



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

| | |
|---|-----------------------------|
| Akademski godina: 2024/2025 | Semestar: Ljetni |
| Studiji: Komunikologija - Znanstveno istraživanje medija i odnosi s javnošću (R) (izborni) Komunikologija - Interkulturalna komunikacija i novinarstvo (R) (izborni) Povijest (R) (izborni) Diplomski sveučilišni studij Povijest (nastavnički) (R) (izborni) Psihologija (R) (izborni) Sestrinstvo (R) (izborni) Sociologija - Upravljanje i javne politike (R) (izborni) Sestrinstvo (I) (izborni) | Godina studija: 1 |

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Mediji i dezinformacije

Kratica kolegija: IZBD248

Status kolegija:
Obvezni

ECTS bodovi: 3

Šifra kolegija: 261028

Preduvjeti za upis kolegija: Nema

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave

Ukupno sati

Predavanje

30

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Ciboci Perša Lana

**Akademski
stupanj/naziv:**

Izbor: izvanredni profesor

Kontakt e-mail:
лана.persа@unicath.hr

Telefon:

| | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---------------------------|--|--|---------------------------|--|------------------------|--|-----------------------------|--|---------------------------|--|
| Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu | | | | | | | | | | | | |
| Suradnici na kolegiju | | | | | | | | | | | | |
| III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU | | | | | | | | | | | | |
| Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski | | | | | | | | | | | | |
| Opis kolegija | Glavni je cilj predmeta potaknuti studente na kritičko promišljanje o medijskim sadržajima, s naglaskom na prepoznavanje dezinformacija, misinformacija i malinformacija u različitim vrstama medija. | | | | | | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija | 1. Razlikovati dezinformacije, misinformacije i malinformacije. 2. Analizirati i uspoređivati dezinformacije u različitim medijima i na različite teme. 3. Pravilno primijeniti alate za prepoznavanje dezinformacija u medijskom prostoru. 4. Objasniti utjecaj dezinformacija na medijsku publiku. | | | | | | | | | | | |
| Literatura | | | | | | | | | | | | |
| Obavezna | <p>1. Ciboci Perša, L., Labaš, D., Uldrijan, I. (ur.) (2024). <i>Mediji i dezinformacije</i>. Hrvatsko katoličko sveučilište (rukopis čiji su autori: Boris Beck, Lana Ciboci Perša, Jasna Ćurković Nimac, Igor Kanižaj, Hana Kilijan, Matilda Kolić Stanić, Danijel Labaš, Tomislav Levak, Anamaria Malešević, Snježana Mališa, Leali Osmančević, Suzana Peran, Kristijan Sedak, Irena Sever Globan, Luka Šikić, Marijana Togonal, Ivan Uldrijan, Jerko Valković, Matea Vidulić, Jelena Zadro, Jakov Žižić)</p> <p>2. Iretoni, C., Posetti, J. (2020). <i>Novinarstvo, lažne vijesti i dezinformacije. Priručnik za obuku novinara</i>. Unesco</p> | | | | | | | | | | | |
| Dopunska | <p>1. Rubin, V. L. (2022). <i>Misinformation and Disinformation Detecting Fakes with the Eye and AI</i>. Springer.</p> <p>2. Shu, K., Wang, S., Lee, D., Liu, H. (2020). <i>Disinformation, Misinformation, and Fake News in Social Media – Emerging Research Challenges and Opportunities</i>. Springer.</p> <p>3. Culloty, E. Suiter, J. (2021). <i>Disinformation and Manipulation in Digital Media – Information Pathologies</i>. Routledge.</p> <p>4. Bennett, W. L., Livingstone, S. (2021). <i>The Disinformation Age – Politics, Technology, and Disruptive Communication in the United States</i>. The Cambridge Press.</p> <p>5. Grbeša Zenzerović, M., Nenadić, I. (2023). <i>Studija Jačanje otpornosti društva na dezinformacije: analiza stanja i smjernice za djelovanje</i>. Agencija za elektroničke medije</p> | | | | | | | | | | | |
| Način ispitivanja i ocjenjivanja | | | | | | | | | | | | |
| Polaze se DA | Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE | Ulazi u prosjek DA | | | | | | | | | | |
| Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita | <p>1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskomu programu i izvedbenomu nastavnomu planu</p> <p>2. Stjecanje minimalnoga uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti</p> | | | | | | | | | | | |
| Način polaganja ispita | <table border="1"> <tr> <td colspan="2">Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:</td> </tr> <tr> <td>dovoljan (2) – 50 – 64,9%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>dobar (3) – 65 – 79,9%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>vrlo dobar (4) – 80 – 89,9%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>izvrstan (5) – 90% i više</td> <td></td> </tr> </table> | | Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada: | | dovoljan (2) – 50 – 64,9% | | dobar (3) – 65 – 79,9% | | vrlo dobar (4) – 80 – 89,9% | | izvrstan (5) – 90% i više | |
| Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada: | | | | | | | | | | | | |
| dovoljan (2) – 50 – 64,9% | | | | | | | | | | | | |
| dobar (3) – 65 – 79,9% | | | | | | | | | | | | |
| vrlo dobar (4) – 80 – 89,9% | | | | | | | | | | | | |
| izvrstan (5) – 90% i više | | | | | | | | | | | | |

Način ocjenjivanja

1. Nastavne aktivnosti – 1. kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni).
2. Završni ispit (projektni zadatak).

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

| VRSTA AKTIVNOSTI | ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata | UDIO OCJENE (%) |
|--|---|-----------------|
| Pohađanje nastave | 1 | 0 |
| Kolokvij-međuispit | 0.67 | 35 |
| Kolokvij-međuispit | 0.67 | 35 |
| Ukupno tijekom nastave | 2.34 | 70 |
| Završni ispit | 0.66 | 30 |
| UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit) | 3 | 100 |

Datumi kolokvija:**Datumi ispitnih rokova:****IV. TJEDNI PLAN NASTAVE***Predavanja*

| # | Tema |
|----|--|
| 1 | Uvodno predavanje – upoznavanje studenata sa sadržajem i ciljevima kolegija te studentskim obavezama |
| 2 | Od lažnih vijesti do informacijskog poremećaja – definiranje ključnih pojmova |
| 3 | Dezinformacije u medijima kroz povijest |
| 4 | Vrste i oblici dezinformacija |
| 5 | Pravna regulacija dezinformacija |
| 6 | Dezinformacije, društvene mreže i algoritmi |
| 7 | Prvi kolokvij |
| 8 | Dezinformacije i medijska publika |
| 9 | Kako prepoznati dezinformacije? |
| 10 | Alati za provjeru dezinformacija |
| 11 | Fact-checking organizacije |
| 12 | Dezinformacije u medijima na praktičnim primjerima iz inozemstva |
| 13 | Dezinformacije u medijima na praktičnim primjerima iz Hrvatske |
| 14 | Medijska pismenost kao alat za borbu protiv dezinformacija |
| 15 | Drugi kolokvij |