



LUX VERA
HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akadska godina:

2024/2025

Semestar:

Ljetni

Studij:

Psihologija (R)

Godina studija:

2

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Neeksperimentalna kvantitativna metodologija

Status kolegija: Obvezni

ECTS bodovi: 5

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave

Ukupno sati

Predavanje

30

Vježba u praktikumu

30

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Milas Goran

Akademski stupanj/naziv:

Kontakt e-mail:

milas@pilar.hr

Telefon:

Suradnici na kolegiju

Ime i prezime: Užarević Katarina

Akademski stupanj/naziv:

Kontakt e-mail:

katarina.uzarevic@unicath.hr

Telefon:

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Opis kolegija

Ciljevi predmeta: Upoznavanje s neeksperimentalnom metodologijom. Razvijanje znanstvene kritičnosti. Razvijanje sposobnosti provođenja istraživanja i pisanja znanstvenih radova. Sadržaj predmeta: Eksperimentalne i neeksperimentalne metode; Opažanje; Korelacijska istraživanja; Nacrti korelacijskih istraživanja; Anketno istraživanje; Uzorkovanje; Izvori greške u anketnom istraživanju; Nacrti korelacijskih i anketnih istraživanja; Nenametljivo istraživanje ponašanja; Analiza sadržaja.

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	Objasniti razlike između eksperimentalne i neeksperimentalne metodologije te specifičnosti i dosege neeksperimentalne metodologije. Analizirati specifičnosti, prednosti i nedostatke pojedinih neeksperimentalnih kvantitativnih metoda. Vrednovati različite neeksperimentalne kvantitativne metode. Primijeniti adekvatnu neeksperimentalnu kvantitativnu metodu na primjerima												
<i>Literatura</i>													
Obavezna	Milas, G. (2005 ili novija). Istraživačke metode u psihologiji i drugim društvenim znanostima. Naklada Slap. (str. 335-499)												
Dopunska	<p>Groves, R. M. (1989). Survey errors and survey costs. Wiley & Sons.</p> <p>Groves, R. M., Fowler, F. J., Couper, M. P., Lepkowski, J. M., Singer, E. i Tourangeau, R. (2004). Survey methodology. Wiley & Sons.</p> <p>Goodwin, C. J. (2010). Research in psychology: Methods and design (6th ed). Wiley & Sons.</p> <p>Kish, L. (1965). Survey sampling. Wiley & Sons.</p> <p>Lamza-Posavec, V. (2015). Mjerenje javnosti: Metodologijski i analitički pristupi istraživanju javnoga mnijenja. Institut Pilar.</p> <p>Menard, S. (2008). Handbook of longitudinal research: Design, measurement, and analysis. Elsevier.</p>												
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>													
Uvjeti ispita	<p>Redovito pohađanje nastave (prisutnost na najmanje 70% nastave)</p> <p>Stjecanje minimalno 35% bodova (od ukupno 100 bodova) tijekom nastave (kolokvij, zadaci na vježbama, istraživački izvještaj)</p>												
Način polaganja ispita	<p>Način stjecanja bodova:</p> <p>1. Nastavne aktivnosti – 70%: • Kolokviji (45%); • Zadaci na vježbama i istraživački izvještaj (25%)</p> <p>2. Završni pismeni ispit – 30%</p> <p>Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:</p> <p>izvrstan (5) – 90 do 100% bodova</p> <p>vrlo dobar (4) – 80 do 89,9% bodova</p> <p>dobar (3) – 65 do 79,9% bodova</p> <p>dovoljan (2) – 50 do 64,9% bodova</p> <p>nedovoljan (1) – 0 do 49,9 % bodova</p>												
Način ocjenjivanja	<p>Kontinuirano vrednovanje studentskog rada kroz nastavne aktivnosti</p> <p>Završni pismeni ispit (minimum za prolaz na pismenom ispitu je 50% točne riješenosti)</p>												
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="571 1805 1011 1921">VRSTA AKTIVNOSTI</th> <th data-bbox="1011 1805 1315 1921">ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata</th> <th data-bbox="1315 1805 1417 1921">UDIO OCJENE (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="571 1921 1011 1973">Pohađanje nastave</td> <td data-bbox="1011 1921 1315 1973">1.5</td> <td data-bbox="1315 1921 1417 1973">0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="571 1973 1011 2024">Rad na vježbama</td> <td data-bbox="1011 1973 1315 2024">1.0</td> <td data-bbox="1315 1973 1417 2024">25</td> </tr> <tr> <td data-bbox="571 2024 1011 2069">Kolokvij-međuispit</td> <td data-bbox="1011 2024 1315 2069">0.75</td> <td data-bbox="1315 2024 1417 2069">22.5</td> </tr> </tbody> </table>	VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)	Pohađanje nastave	1.5	0	Rad na vježbama	1.0	25	Kolokvij-međuispit	0.75	22.5
VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)											
Pohađanje nastave	1.5	0											
Rad na vježbama	1.0	25											
Kolokvij-međuispit	0.75	22.5											

Kolokvij-međuispit	0.75	22.5
Ukupno tijekom nastave	4	70
Završni ispit	1.0	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	100

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

#	Tema
1	Uvodno predavanje o neeksperimentalnim metodama
2	Razlozi korištenja neeksperimentalnih metoda; uvod u korelacijske metode
3	Metrijske karakteristike testova; tumačenje korelacija
4	Vremenska dimenzija korelacijskih nacrtā
5	Znanstveno opažanje; podjela metoda
6	Promatrano ponašanje; bilježenje i uzorkovanje
7	Anketno istraživanje; osnove uzorkovanja
8	Neprobabilističko uzorkovanje
9	Probabilističko uzorkovanje: jednostavni, sustavni, stratificirani
10	Probabilističko uzorkovanje: klasteri, višestapni, zonski
11	Izvori greške u anketnom istraživanju
12	Veličina uzorka; pouzdanost anketnih upitnika
13	Valjanost anketnih upitnika
14	Tehnike prikupljanja podataka
15	Nenametljivo istraživanje ponašanja

Vježbe u praktikumu

#	Tema
1	Uvodne vježbe
2	Konceptualizacija istraživanja 1
3	Konceptualizacija istraživanja 2
4	Konceptualizacija istraživanja 3
5	Konceptualizacija istraživanja 4
6	Konceptualizacija istraživanja 5
7	Konceptualizacija istraživanja 6
8	Operacionalizacija istraživanja 1
9	Operacionalizacija istraživanja 2
10	Operacionalizacija istraživanja 3
11	Operacionalizacija istraživanja 4
12	Izlaganje istraživačkih izvještaja

13	Izlaganje istraživačkih izvještaja
14	Izlaganje istraživačkih izvještaja
15	Izlaganje istraživačkih izvještaja