



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akadska godina:
2024/2025

Semestar:
Nepoznato

Studiji:

Komunikologija -
Interkulturalna
komunikacija i
novinarstvo (R)
Komunikologija -
Znanstveno
istraživanje medija i
odnosi s javnošću (R)

Godina studija:
1

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Kvalitativne i kvantitativne istraživačke metode

Status kolegija:
Obvezni

ECTS bodovi: 5

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave

Ukupno sati

Predavanje

30

Seminar

15

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Šikić Luka

Akademski stupanj/naziv:

Kontakt e-mail:

luka.sikic@unicath.hr

Telefon:

Suradnici na kolegiju

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Opis kolegija	<p>Cilj ovog predmeta je upoznati studente s osnovama kvantitativne metodologije i deskriptivne te inferencijalne statistike, kao i s različitim modalitetima njihova korištenja u području informacijskih i komunikacijskih znanosti. Kroz nastavu, studenti će se upoznati s osnovama kvantitativne i kvalitativne metodologije, razlozima njezina korištenja, bazičnim nacrtima u kojima se primjenjuje, te će biti osposobljeni za kritičko čitanje i razumijevanje znanstvenih radova koji koriste statističke postupke. Također, studenti će naučiti kako koncipirati istraživanje i pisati izvještaje ili znanstvene radove temeljene na njemu, uz osposobljavanje za korištenje bazičnih statističkih postupaka.</p>
Obveze studenata	<p>Campbell, D. T., <i>Methodology and epistemology for social science: selected papers</i>, Chicago, University of Chicago Press, 1988.; Campbell, D. T., Stanley, J. C., <i>Experimental and quasi-experimental designs for research</i>, Chicago, Rand McNally, 1966.; Christensen, L., <i>Experimental methodology</i> (7th ed.), Boston, Allyn and Bacon, 1997.; Cohen, J., <i>Statistical power analysis for the behavioral sciences</i> (2nd ed.), Hillsdale, Erlbaum, 1988.; Myers, A., Hansen, C. H., <i>Experimental psychology</i> (4th ed.), Pacific Grove, Brooks/Cole, 1997.</p> <p>Yin, R. K. (2007). <i>Studija slučaja – dizajn i metode</i>. Zagreb: Fakultet političkih znanosti</p> <p>Nagy Hesse-Biber, S. (2010). <i>Mixed methods research: Merging theory and practice</i>, New York: Guilford Press.</p> <p>Krueger, R. A., i Casey, M. A. (2015). <i>Focus groups: A practical guide for applied research</i>. Los Angeles: SAGE.</p> <p>Miles, M. B., Huberman, A. M., i Saldana, J. (2014). <i>Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook</i>. Thousand Oaks, Calif: SAGE.</p>
<i>Literatura</i>	
Obvezna	<p>Planirati i primjenjivati eksperimentalne metode istraživanja, uključujući neprobabilističko i probabilističko uzorkovanje, grupne nacрте i nacрте unutar ispitanika. Vršnovati valjanost eksperimenta i analizirati metrijske karakteristike testova, kao i objasniti korelacije i kritički prosuditi različite načine uzorkovanja. Analizirati izvore grešaka u anketnom istraživanju i valjanost anketnih upitnika. Osim toga, istaknuti osnovna obilježja kvalitativne metode istraživanja, razlikovati načela i procedure dizajna kvalitativnog istraživanja, planirati idejni nacrt kvalitativnog istraživanja manjeg opsega i izvijestiti o planiranom kvalitativnom istraživanju. Ovaj predmet obuhvaća sveobuhvatno razumijevanje i primjenu kako kvantitativnih tako i kvalitativnih metoda istraživanja, pripremajući studente za kritičku analizu i provedbu različitih istraživačkih strategija.</p>
Dopunska	<p>Milas, G., <i>Istraživačke metode u psihologiji i drugim društvenim znanostima</i>, Jastrebarsko, Naklada Slap, 2005. (ili novije), str. 105-215; 335-475; 617-650.</p> <p>Lamza Posavec, V., <i>Metode društvenih istraživanja</i>, Zagreb, 2004.; Berger, A. A., <i>Media and Communication Research Methods: An Introduction to Qualitative and Quantitative Approaches</i>, London. SAGE Publications, 2000</p>
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>	
Način polaganja ispita	<p>Kontinuirano vrednovanje studentskog rada kroz: Nastavne aktivnosti – odabir i izrada nacрта istraživanja (20 bodova) + 1. kolokvij (25 bodova) + 2. kolokvij (25 bodova). Završni ispit (30 bodova – pismeni: za prolaz je nužno odgovoriti na 50 % postavljenih pitanja tj. osvojiti najmanje 15 od maksimalnih 30 bodova). Minimum za prolaz je 50% ocjene. Ukupna ocjena temeljena je na bazi 100 bodova: dovoljan (2) – 50-64,9 bodova; dobar (3) – 65-79,9 bodova; vrlo dobar (4) – 80-89,9 bodova; odličan (5) – 90 i više bodova.</p>
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova	<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 50px;"></div>

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.5	0
Praktični rad	0.5	20
Kolokvij-međuispit	1	25
Kolokvij-međuispit	1	25
Ukupno tijekom nastave	4	70
Završni ispit	1	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	100

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

#	Tema
1	Uvod u metode istraživanja
2	Dizajn i planiranje istraživanja
3	Tradicionalne tehnike prikupljanja podataka
4	Moderne tehnike prikupljanja podataka
5	Rad sa bazama podataka
6	Osnove analize podataka
7	Kolokvij
8	Deskriptivna statistika
9	Analiza kvalitativnih podataka
10	Analiza kvantitativnih podataka
11	Analiza tekstualnih podataka
12	Strojno učenje
13	Prezentacija, suradnja i diseminacija istraživanja

14	Kolokvij
15	Prezentacija završnog projekta