



HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detaljni izvedbeni plan

<b>Akademski godina:</b> 2024/2025	<b>Semestar:</b> Zimski
<b>Studiji:</b> Komunikologija - Interkulturalna komunikacija i novinarstvo (R) Komunikologija - Znanstveno istraživanje medija i odnosi s javnošću (R)	<b>Godina studija:</b> 1

## I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

**Naziv kolegija:** Mediji i obitelj

**Kratica kolegija:** KD12 1-6

**Status kolegija:** Obvezni

**ECTS bodovi:** 5

**Šifra kolegija:** 267710

**Preduvjeti za upis kolegija:** Nema

*Ukupno opterećenje kolegija*

**Vrsta nastave**

**Ukupno sati**

Predavanje

30

Seminar

15

**Mjesto i vrijeme održavanja nastave:** HKS – prema objavljenom rasporedu

## II. NASTAVNO OSOBLJE

*Nositelj kolegija*

**Ime i prezime:** Ciboci Perša Lana

**Akademski  
stupanj/naziv:**

**Izbor:** izvanredni profesor

**Kontakt e-mail:**

[lane.persa@unicath.hr](mailto:lane.persa@unicath.hr)

**Telefon:**

**Konzultacije:** Prema objavljenom rasporedu

*Suradnici na kolegiju*

**Ime i prezime:** Peran Suzana

**Akademski  
stupanj/naziv:**

**Izbor:** docent

**Kontakt e-mail:**

[suzana.peran@unicath.hr](mailto:suzana.peran@unicath.hr)

**Telefon:**

<b>Konzultacije:</b> Prema objavljenom rasporedu		
<b>III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU</b>		
<b>Jezik na kojem se nastava održava:</b> Hrvatski		
<b>Opis kolegija</b>	Glavni je cilj predmeta pružiti studentima temeljno razumijevanje kompleksnih interakcija između medija i obitelji te njihovog međusobnog utjecaja na individualno i kolektivno iskustvo. Predmet će se fokusirati na istraživanja različitih aspekata korištenja medija unutar obiteljskog konteksta i njihove implikacije na obiteljske odnose, vrijednosti i identitet.	
<b>Očekivani ishodi učenja na razini kolegija</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analizati medijske reprezentacije obitelji i međugeneracijskih odnosa u zabavnim i informativnim medijskim sadržajima.</li> <li>2. Kritički vrednovati utjecaj medija na obiteljske vrijednosti i odnose.</li> <li>3. Objasniti važnost medijskog obrazovanja djece, roditelja i odraslih članova obitelji.</li> <li>4. Razlikovati oblike roditeljske medijacije.</li> <li>5. Identificirati izazove i prilike koje mediji predstavljaju u odgoju djece unutar obiteljskog konteksta.</li> </ol>	
<i>Literatura</i>		
<b>Obavezna</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Paus-Hasebrink, I., Kulterer, J., Sinner, P. (2019). The Interplay Between Family and Media as Socialisation Contexts: Parents' Mediation Practices. U: <i>Social Inequality, Childhood and the Media. Transforming Communications – Studies in Cross-Media Research</i>. Palgrave Macmillan, Cham. <a href="https://doi.org/10.1007/978-3-030-02653-0_7">https://doi.org/10.1007/978-3-030-02653-0_7</a></li> <li>2. Stašová, L. (2020). Media in the Lives of Contemporary Families. U: <i>Contemporary Family Lifestyles in Central and Western Europe</i>. SpringerBriefs in Sociology. Springer, Cham. <a href="https://doi.org/10.1007/978-3-030-48299-2_5">https://doi.org/10.1007/978-3-030-48299-2_5</a></li> <li>3. Thimm, C. (2023). Mediatized Families: Digital Parenting on Social Media. U: Dethloff, N., Kaesling, K., Specht-Riemenschneider, L. (ur.), <i>Families and New Media. Juridicum – Schriften zum Medien-, Informations- und Datenrecht</i>. Springer, Wiesbaden. <a href="https://doi.org/10.1007/978-3-658-39664-0_2">https://doi.org/10.1007/978-3-658-39664-0_2</a></li> <li>4. Nikken, P. (2022). Media and the Family Context. U: Lemish, D. (ur.), <i>The Routledge International Handbook of Children, Adolescents, and Media</i> (str. 339-347). New York, London: Routledge.</li> <li>5. Ofcom (2023). <i>Children and Parents: Media Use and Attitudes</i>. Dostupno na: <a href="https://www.ofcom.org.uk/_data/assets/pdf_file/0027/255852/childrens-media-use-and-attitudes-report-2023.pdf">https://www.ofcom.org.uk/_data/assets/pdf_file/0027/255852/childrens-media-use-and-attitudes-report-2023.pdf</a></li> <li>6. Ciboci, L., Labaš, D. (2019). Medijska i digitalna pismenost: škola i suvremeno roditeljstvo. <i>Medijske studije</i>, 10 (19), 83-101</li> </ol>	
<b>Dopunska</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kamin, AM., Meister, D.M. (2022). Familie und Medien. In: Ecarius, J., Schierbaum, A. (eds) <i>Handbuch Familie</i>. Springer VS, Wiesbaden. <a href="https://doi.org/10.1007/978-3-531-19985-6_17">https://doi.org/10.1007/978-3-531-19985-6_17</a></li> <li>2. Coyne, S. M., Padilla-Walker, L. M., Fraser, A. M., Fellows, K., Day, R. D. (2014). "Media Time = Family Time": Positive Media Use in Families With Adolescents. <i>Journal of Adolescent Research</i>, 29 (5), 663–688.</li> <li>3. Schmitz, R. M. (2016). Constructing Men as Fathers: A Content Analysis of Formulations of Fatherhood in Parenting Magazines. <i>Journal of Men's Studies</i>, 24 (1), 3–23.</li> <li>4. Peran, S. (2012). Sapunice, telenovele i slika obitelji. <i>Nova prisutnost</i>, 10 (3), 443–457.</li> <li>5. Peran, S. (2014). Odnos obitelji i medija u papinskim porukama za Svjetski dan sredstava društvene komunikacije. <i>Nova prisutnost</i>, 12 (2), 261–277</li> </ol>	
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>		
<b>Polaze se DA</b>	<b>Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE</b>	<b>Ulazi u prosjek DA</b>

**Preduvjeti za dobivanje  
potpisa i polaganje  
završnog ispita**

1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskomu programu i izvedbenomu nastavnomu planu
2. Stjecanje minimalnoga uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti

**Način polaganja ispita**

**Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:**

- dovoljan (2) – 50 – 64,9%
- dobar (3) – 65 – 79,9%
- vrlo dobar (4) – 80 – 89,9%
- izvrstan (5) – 90% i više

**Način ocjenjivanja**

1. Nastavne aktivnosti – 1. kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni).
2. Završni ispit (projektni zadatak)

**Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova**

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1	0
Kolokvij - međuispit	0,67	35
Kolokvij - međuispit	0,67	35
<b>Ukupno tijekom nastave</b>	<b>2,34</b>	<b>70</b>
Završni ispit (projektni zadatak)	0,66	30
<b>UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)</b>	<b>3</b>	<b>100</b>

**Datumi kolokvija:**

**Datumi ispitnih rokova:**

## IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

*Seminari*

#	Tema
1	Mediji i kvaliteta obiteljskog vremena

2	Digitalni jaz među različitim generacijama unutar obitelji (karakteristike medijskih naraštaja)
3	Medijski utjecaj na dječje ponašanje i razvoj u obiteljskom okruženju
4	Medijska reprezentacija starenja u obiteljskim medijima: stvaranje pozitivnih narativa o starijim članovima obitelji
5	Utjecaj medija na obiteljske vrijednosti i odnose
6	Obiteljski konflikti uzrokovani medijskim sadržajima: rješavanje i komunikacija
7	Oblici roditeljske medijacije
8	Privatnost i društvene mreže u obiteljskom kontekstu
9	Medijska reprezentacija obitelji: razlike između stvarnosti i prikaza u medijima
10	Medijski marketing usmjeren prema obiteljima: utjecaj na potrošačke obrasce i obiteljske odluke
11	Medijski pristupi obiteljskom nasilju: prepoznavanje, prevencija i podrška kroz medijske alate
12	Medijska (ne)pismenost u obitelji - kako naučiti djecu i odrasle članove obitelji kritički razmišljati o medijima

*Predavanja*

#	Tema
1	Uvodno predavanje – upoznavanje studenata sa sadržajem i ciljevima kolegija te studentskim obavezama
2	Mediji i kvaliteta obiteljskog vremena
3	Digitalni jaz među različitim generacijama unutar obitelji (karakteristike medijskih naraštaja)
4	Medijski utjecaj na dječje ponašanje i razvoj u obiteljskom okruženju
5	Medijska reprezentacija starenja u obiteljskim medijima: stvaranje pozitivnih narativa o starijim članovima obitelji
6	Utjecaj medija na obiteljske vrijednosti i odnose
7	Obiteljski konflikti uzrokovani medijskim sadržajima: rješavanje i komunikacija
8	Prvi kolokvij
9	Oblici roditeljske medijacije
10	Privatnost i društvene mreže u obiteljskom kontekstu
11	Medijska reprezentacija obitelji: razlike između stvarnosti i prikaza u medijima
12	Medijski marketing usmjeren prema obiteljima: utjecaj na potrošačke obrasce i obiteljske odluke
13	Medijski pristupi obiteljskom nasilju: prepoznavanje, prevencija i podrška kroz medijske alate
14	Medijska (ne)pismenost u obitelji - kako naučiti djecu i odrasle članove obitelji kritički razmišljati o medijima
15	Drugi kolokvij