



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akademski godina:

2024./2025

Semestar:

Nepoznato

Studiji:

Psihologija (R) (izborni)
Diplomski sveučilišni
studij Povijest (nastavnički)
(R) (izborni)
Komunikologija -
Interkulturalna
komunikacija i novinarstvo
(R) (izborni)
Komunikologija -
Znanstveno istraživanje
medija i odnosi s javnošću
(R) (izborni)
Sestrinstvo (R) (izborni)
Sociologija - Upravljanje i
javne politike (R) (izborni)
Povijest - usmjerenje Stari
vijek i srednji vijek (R)
(izborni)
Povijest - usmjerenje
Suvremena povijest (R)
(izborni)
Sveučilišni diplomski
studij Povijest (nastavnički)
(I) (izborni)
Povijest (R) (izborni)
Sestrinstvo (I) (izborni)

Godina studija:

1

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Multimedijaska didaktika**Kratica kolegija:** IZBD218**Status kolegija:** Obvezni**ECTS bodovi:** 3**Šifra kolegija:** 235183**Preduvjeti za upis kolegija:** Nema*Ukupno opterećenje kolegija***Vrsta nastave****Ukupno sati**

Predavanje

15

Seminar

15

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Mališa Snježana		
Akademski stupanj/naziv:	Izbor: docent	
Kontakt e-mail: snjezana.malisa@unicath.hr	Telefon:	
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu		
<i>Suradnici na kolegiju</i>		
III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU		
Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski		
Opis kolegija	U okviru kolegija studenti će se upoznati s teorijskim istraživanjima u multimedijskoj didaktici, kao i primjenom didaktičkih i psiholoških teorija učenja u implementaciji pojedinih medija u nastavi.	
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	Interpretirati relevantnu znanstvenu-stručnu terminologiju iz multimedijske didaktike; Analizirati kako različiti mediji utječu na procese učenja i dubinsko razumijevanje sadržaja; Vrijednovati procese poučavanja i učenje putem medija; Pripremiti nastavni medijski materijal	
<i>Literatura</i>		
Obavezna	Matijević, M., Topolovčan, T. (2017), <i>Multimedijaska didaktika</i> . Školska knjiga, Zagreb. Ally, M. (2008), Foundations of education theory in online education. U: Anderson, T. (ur.), <i>The theory and practice of online learning</i> (str. 15-44), Au Press, Edmunton.	
Dopunska	Miliša Z., Tolić M., Vertovšek N. (2009). <i>Mediji i mladi: prevencija ovisnosti o medijskoj manipulaciji</i> . Zagreb: Sveučilišna knjižara; Velićki, V., Topolovčan, T. (2017), Neuroznanost, nastava, učenje i razvoj govora. U: M. Matijević (ur.), <i>Nastava i škola za net-generacije</i> . Zagreb: Učiteljski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, str. 77-114; Topolovčan, T. (2015), <i>Uloga novih medija i računalna samodjelotvornost u individualiziranoj i konstruktivističkoj nastavi</i> (Doktorska disertacija). Zagreb: Učiteljski fakultet Sveučilišta u Zagrebu; Issing, L. J. (1994), From Instructional Technology to Multimedia Didactics. <i>Educational Media International</i> , 31:3, str. 171-182; Geake, J. G. (2009), <i>The brain at school: Educational neuroscience in the classroom</i> . Berkshire: The McGraw-Hill & Open University Press.	
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>		
Polaže se DA	Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE	Ulazi u prosjek DA
Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom planu nastave; Uredno izvršene seminarske i nastavne obveze – pripremljeno i održano izlaganje, aktivnost na nastavi, samostalan rad; Stjecanje minimalnog uspjeha od 35 % tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – ostvareno kumulativno.	
Način polaganja ispita	Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada je: dovoljan (2) – 50–64,9% dobar (3) – 65–79,9% vrlo dobar (4) – 80–89,9% izvrstan (5) – 90% i više	

Način ocjenjivanja

a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene

1) pismeni rad – 20%

2) kolokvij – 50%

b) Završni ispit – 30% ocjene

usmeni ispit

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	0,44	0
Seminarsko izlaganje	0,66	30
Kolokvij - međuispit	0,55	20
Kolokvij - međuispit	0,55	20
Ukupno tijekom nastave	2,20	70
Završni ispit	0,8	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	3	100

Datumi kolokvija:**Datumi ispitnih rokova:****IV. TJEDNI PLAN NASTAVE***Predavanja*

#	Tema
1	Uvodno predavanje: Multimedijaska didaktika
2	Uloga medija u odgoju i obrazovanju
3	Obrazovne tehnologije i multimedijaska didaktika
4	Multimedijaska nastava
5	Multimedijaska nastava

6	Uvjetovanost izbora i didaktičkog dizajna medija
7	Instrukcijski dizajn
8	1. kolokvij
9	Sistemske razmišljanje
10	Primjena tehnologije u nastavi
11	Prilagodba u izradi nastavnih materijala
12	Pozitivni i negativni aspekti primjene IKT-a u nastavi
13	Digitalne kompetencije za primjenu IKT-a u nastavi
14	Digitalna pedagogija
15	Metodologija istraživanja multimedijske didaktike
<i>Seminari</i>	
#	Tema
1	Upoznavanje studenata sa seminarskim temama i obvezama.
2	Seminar vezan uz temu predavanja.
3	Seminar vezan uz temu predavanja.
4	Seminar vezan uz temu predavanja.
5	Seminar vezan uz temu predavanja.
6	Seminar vezan uz temu predavanja.
7	Seminar vezan uz temu predavanja.
8	Seminar vezan uz temu predavanja.
9	Seminar vezan uz temu predavanja.
10	Seminar vezan uz temu predavanja.
11	Seminar vezan uz temu predavanja.
12	Seminar vezan uz temu predavanja.
13	Seminar vezan uz temu predavanja.
14	Seminar vezan uz temu predavanja.
15	Analiza seminara.