



HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detaljni izvedbeni plan

**Akademski godina:**

2024/2025

**Semestar:**

Nepoznato

**Studiji:**

Komunikologija (R)

(izborni)

Povijest (R) (izborni)

Psihologija (R) (izborni)

Sestrinstvo (R) (izborni)

Sociologija (R) (izborni)

Sestrinstvo (I) (izborni)

**Godina studija:**

1

## I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

**Naziv kolegija:** Djetinjstvo i nove tehnologije

**Kratica kolegija:** IZBP216

**Status kolegija:**

Obvezni

**ECTS bodovi:** 3

**Šifra kolegija:** 236176

**Preduvjeti za upis kolegija:** Nema

*Ukupno opterećenje kolegija*

**Vrsta nastave**

**Ukupno sati**

Predavanje

30

Seminar

15

**Mjesto i vrijeme održavanja nastave:** HKS – prema objavljenom rasporedu

## II. NASTAVNO OSOBLJE

*Nositelj kolegija*

**Ime i prezime:** Ciboci Perša Lana

**Akademski stupanj/naziv:**

**Izbor:** izvanredni profesor

**Kontakt e-mail:**

[лана.persа@unicath.hr](mailto:лана.persа@unicath.hr)

**Telefon:**

**Konzultacije:** Prema objavljenom rasporedu

*Suradnici na kolegiju*

## III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

**Jezik na kojem se nastava održava:** Hrvatski

<b>Opis kolegija</b>	Cilj je predmeta upoznati studente s odgojno-obrazovnom ulogom medija, osobito novih tehnologija, u djetinjstvu te načinom na koji medijski sadržaji utječu na znanja, stavove i ponašanje djece, osobito s obzirom na različite faze njihova kognitivnoga razvoja	
<b>Očekivani ishodi učenja na razini kolegija</b>	Kritički analizirati utjecaj medija i medijskih sadržaja na djecu predškolske dobi. Kritički analizirati prednosti korištenja medija, osobito novih medija, u odgoju i obrazovanju te važnost medijske pismenosti. Objasniti utjecaj oglašavanja, stereotipa i medijskog prikaza ljepote na djecu i adolescente s obzirom na njihov kognitivni razvoj. Kritički analizirati utjecaje nasilnih sadržaja u medijima na djecu i adolescente. Argumentirati razloge zbog kojih je potrebno štititi identitet djece i adolescenata u medijima te prepoznati kršenje dječjih prava u medijima	
<i>Literatura</i>		
<b>Obavezna</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Jensen Arnet, J. (2007). <i>Encyclopedia of Children, Adolescent and the Media</i>. Sage Publications.</li> <li>Ciboci, L., Kanižaj, I., Labaš, D. (2011). <i>Djeca medija. Od marginalizacije do senzacije</i>. Matica hrvatska. (odabrana poglavlja)</li> <li>Ciboci, L. (2014). Grupe mržnje na društvenim mrežama – novi oblici nasilja među djecom i mladima, 13-26, u: Majdak, M.; Vejmelka, L; Radat, K.; Vuga, A. (ur.) <i>Zbornik radova s konferencije - Nasilje na internetu među i nad djecom i mladima</i>, Zagreb: Društvo za socijalnu podršku (odabrana poglavlja)</li> <li>Flego, M. (2009). <i>Zaštita privatnosti djece u medijima: zbornik priopćenja s tribine</i>. Pravobranitelj za djecu (odabrana poglavlja)</li> </ol>	
<b>Dopunska</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Strasburger, V. C., Wilson, B. J. (2002). <i>Children, adolescents &amp; the media</i>, Sage Publications, Thousands Oaks, London, New Delhi.</li> <li>Lemish, D. (2015). <i>Children and Media. A Global Perspective</i>. Wiley Blackwell.</li> <li>Blades, M., Oates, C., Blumber, F., Gunter, B. (2014). <i>Advertising to Children. New Directions, New Media</i>. Palgrave Macmillan.</li> <li>Ciboci, L., Kanižaj, I., Labaš, D. (2014). Media education from the perspective of parents of preschool children: challenges and trends in free time media use, <i>Medijska istraživanja</i>, 20 (2), 53-67.</li> <li>Ciboci, L. (2014). Zaštita privatnosti djece u Večernjem listu i Jutarnjem listu u 2013. godini u odnosu na 2010. godinu, <i>Medijske studije</i>, 5 (9): 92-106.</li> <li>Gunter, B.; McAleer, J. (2002). <i>Children and television</i>, Routledge, Hove, New York.</li> <li>Car, V., Turčilo, L., Matović, M.(ur.) (2015). <i>Medijska pismenost: Zbornik radova sa 5. regionalne znanstvene konferencije Vjerodostojnost medija</i>, Sarajevo: Fakultet političkih nauka Univerziteta u Sarajevu (odabrana poglavlja)</li> </ol>	
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>		
<b>Polaze se DA</b>	<b>Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE</b>	<b>Ulazi u prosjek DA</b>
<b>Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskomu programu i izvedbenomu nastavnomu planu</li> <li>Stjecanje minimalnoga uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti</li> </ol>	

**Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:**

dovoljan (2) – 50 – 64,9%

**Način polaganja ispita** dobar (3) – 65 – 79,9%

vrlo dobar (4) – 80 – 89,9%

izvrstan (5) – 90% i više

**Način ocjenjivanja**

1. Nastavne aktivnosti – seminarski rad i izlaganje, 1. kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni).

**Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova**

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1,5	0
Seminarski rad	0,5	20
Kolokvij - međuispit	0,33	25
Kolokvij - međuispit	0,33	25
<b>Ukupno tijekom nastave</b>	<b>2,66</b>	<b>70</b>
Završni ispit	0,34	30
<b>UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)</b>	<b>3</b>	<b>100</b>

**Datumi kolokvija:****Datumi ispitnih rokova:****IV. TJEDNI PLAN NASTAVE***Predavanja*

#	Tema
1	Uvodno predavanje – upoznavanje studenata sa sadržajem kolegija te studentskim obavezama
2	Tradicionalni i novi mediji u svakodnevnom životu djece i adolescenata
3	Djeca, televizija i crtani filmovi

4	Djeca, pametni telefoni i videoigre
5	Djeca, mediji i oglašavanje
6	Djeca, stereotipi i medijski prikaz ljepote
7	Djeca, mediji i nasilje
8	Prvi kolokvij
9	Elektroničko nasilje
10	Djeca, društvene mreže i influenceri
11	Prikaz djece u medijima. Normativno uređenje prikaza djece u medijima.
12	Etički aspekti izvještavanja o djeci u medijima. Zaštita privatnosti djece u medijima
13	Odgojna i obrazovna uloga medija
14	Medijska pismenost
15	Drugi kolokvij

*Seminari*

#	Tema
1	Uvodno predavanje - upoznavanje studenata sa sadržajem kolegija te studentskim obavezama
2	Tradicionalni i novi mediji u svakodnevnom životu djece i adolescenata
3	Djeca, televizija i crtani filmovi
4	Djeca, pametni telefoni i videoigre
5	Djeca, mediji i oglašavanje
6	Djeca, stereotipi i medijski prikaz ljepote
7	Djeca, mediji i nasilje
8	Elektroničko nasilje
9	Djeca, društvene mreže i influenceri
10	Prikaz djece u medijima. Normativno uređenje prikaza djece u medijima.
11	Etički aspekti izvještavanja o djeci u medijima. Zaštita privatnosti djece u medijima
12	Odgojna i obrazovna uloga medija