



HRVATSKO
KATOLICKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akadska godina:
2024/2025

Semestar:
Nepoznato

Studiji:
Komunikologija (R)
(izborni)
Povijest (R) (izborni)
Psihologija (R)
(izborni)
Sestrinstvo (R)
(izborni)
Sociologija (R)
(izborni)
Sestrinstvo (I)
(izborni)

Godina studija:
1

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Djetinjstvo i nove tehnologije

Status kolegija:
Obvezni

ECTS bodovi: 3

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave **Ukupno sati**

Predavanje 30

Seminar 15

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Ciboci Perša Lana

Akademski stupanj/naziv:

Kontakt e-mail:
ana.persa@unicath.hr

Telefon:

Suradnici na kolegiju

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Opis kolegija

Cilj je predmeta upoznati studente s odgojno-obrazovnom ulogom medija, osobito novih tehnologija, u djetinjstvu te načinom na koji medijski sadržaji utječu na znanja, stavove i ponašanje djece, osobito s obzirom na različite faze njihova kognitivnoga razvoja

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	<p>Kritički analizirati utjecaj medija i medijskih sadržaja na djecu predškolske dobi. Kritički analizirati prednosti korištenja medija, osobito novih medija, u odgoju i obrazovanju te važnost medijske pismenosti. Objasniti utjecaj oglašavanja, stereotipa i medijskog prikaza ljepote na djecu i adolescente s obzirom na njihov kognitivni razvoj. Kritički analizirati utjecaje nasilnih sadržaja u medijima na djecu i adolescente. Argumentirati razloge zbog kojih je potrebno štititi identitet djece i adolescenata u medijima te prepoznati kršenje dječjih prava u medijima</p>
Literatura	
Obavezna	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jensen Arnet, J. (2007). <i>Encyclopedia of Children, Adolescent and the Media</i>. Sage Publications. 2. Ciboci, L., Kanižaj, I., Labaš, D. (2011). <i>Djeca medija. Od marginalizacije do senzacije</i>. Matica hrvatska. (odabrana poglavlja) 3. Ciboci, L. (2014). Grupe mržnje na društvenim mrežama - novi oblici nasilja među djecom i mladima, 13-26, u: Majdak, M.; Vejmelka, L; Radat, K.; Vuga, A. (ur.) <i>Zbornik radova s konferencije - Nasilje na internetu među i nad djecom i mladima</i>, Zagreb: Društvo za socijalnu podršku (odabrana poglavlja) 4. Flego, M. (2009). <i>Zaštita privatnosti djece u medijima: zbornik priopćenja s tribine</i>. Pravobranitelj za djecu (odabrana poglavlja)
Dopunska	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strasburger, V. C., Wilson, B. J. (2002). <i>Children, adolescents & the media</i>, Sage Publications, Thousands Oaks, London, New Delhi. 2. Lemish, D. (2015). <i>Children and Media. A Global Perspective</i>. Wiley Blackwell. 3. Blades, M., Oates, C., Blumber, F., Gunter, B. (2014). <i>Advertising to Children. New Directions, New Media</i>. Palgrave Macmillan. 4. Ciboci, L., Kanižaj, I., Labaš, D. (2014). Media education from the perspective of parents of preschool children: challenges and trends in free time media use, <i>Medijska istraživanja</i>, 20 (2), 53-67. 5. Ciboci, L. (2014). Zaštita privatnosti djece u Večernjem listu i Jutarnjem listu u 2013. godini u odnosu na 2010. godinu, <i>Medijske studije</i>, 5 (9): 92-106. 6. Gunter, B.; McAleer, J. (2002). <i>Children and television</i>, Routledge, Hove, New York. 7. Car, V., Turčilo, L., Matović, M.(ur.) (2015). <i>Medijska pismenost: Zbornik radova sa 5. regionalne znanstvene konferencije Vjerodostojnost medija</i>, Sarajevo: Fakultet političkih nauka Univerziteta u Sarajevu (odabrana poglavlja)
Način ispitivanja i ocjenjivanja	
Uvjeti ispita	<ol style="list-style-type: none"> 1. Redovito pohađanje nastave - prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskomu programu i izvedbenomu nastavnomu planu 2. Stjecanje minimalnoga uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti
Način polaganja ispita	<p>Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:</p> <p>dovoljan (2) - 50 - 64,9%</p> <p>dobar (3) - 65 - 79,9%</p> <p>vrlo dobar (4) - 80 - 89,9%</p> <p>izvrstan (5) - 90% i više</p>
Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nastavne aktivnosti - seminarski rad i izlaganje, 1. kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni).
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prienos bodova	

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1,5	0
Seminarski rad	0,5	20
Kolokvij - međuispit	0,33	25
Kolokvij - međuispit	0,33	25
Ukupno tijekom nastave	2,66	70
Završni ispit	0,34	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	3	100

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

#	Tema
1	Uvodno predavanje - upoznavanje studenata sa sadržajem kolegija te studentskim obavezama
2	Tradicionalni i novi mediji u svakodnevnom životu djece i adolescenata
3	Djeca, televizija i crtani filmovi
4	Djeca, pametni telefoni i videoigre
5	Djeca, mediji i oglašavanje
6	Djeca, stereotipi i medijski prikaz ljepote
7	Djeca, mediji i nasilje
8	Prvi kolokvij
9	Elektroničko nasilje
10	Djeca, društvene mreže i influenceri
11	Prikaz djece u medijima. Normativno uređenje prikaza djece u medijima.
12	Etički aspekti izvještavanja o djeci u medijima. Zaštita privatnosti djece u medijima
13	Odgojna i obrazovna uloga medija
14	Medijska pismenost
15	Drugi kolokvij

<i>Seminari</i>	
#	Tema
1	Uvodno predavanje - upoznavanje studenata sa sadržajem kolegija te studentskim obavezama
2	Tradicionalni i novi mediji u svakodnevnom životu djece i adolescenata
3	Djeca, televizija i crtani filmovi
4	Djeca, pametni telefoni i videoigre
5	Djeca, mediji i oglašavanje
6	Djeca, stereotipi i medijski prikaz ljepote
7	Djeca, mediji i nasilje
8	Elektroničko nasilje
9	Djeca, društvene mreže i influenceri
10	Prikaz djece u medijima. Normativno uređenje prikaza djece u medijima.
11	Etički aspekti izvještavanja o djeci u medijima. Zaštita privatnosti djece u medijima
12	Odgojna i obrazovna uloga medija