



HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detaljni izvedbeni plan

**Akadska godina:**  
2024/2025

**Semestar:**  
Ljetni

**Studiji:**

Diplomski sveučilišni  
studij Povijest  
(nastavnički) (R)  
(izborni)  
Komunikologija -  
Interkulturalna  
komunikacija i  
novinarstvo (R)  
(izborni)  
Komunikologija -  
Znanstveno  
istraživanje medija i  
odnosi s javnošću (R)  
(izborni)  
Povijest (R)  
Psihologija (R) (izborni)  
Sestrinstvo (R)  
Sociologija -  
Upravljanje i javne  
politike (R) (izborni)  
Sestrinstvo (I)

**Godina studija:**  
4

## I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

**Naziv kolegija:** Propaganda, mediji i društvene mreže

**Status kolegija:**  
Obvezni

**ECTS bodovi:** 4

*Ukupno opterećenje kolegija*

**Vrsta nastave**

**Ukupno sati**

Predavanje

30

Seminar

15

**Mjesto i vrijeme održavanja nastave:** HKS - prema objavljenom rasporedu

## II. NASTAVNO OSOBLJE

*Nositelj kolegija*

**Ime i prezime:** Kanižaj Igor

**Akademski stupanj/naziv:**

**Kontakt e-mail:**

[igor.kanizaj@unicath.hr](mailto:igor.kanizaj@unicath.hr)

**Telefon:**

*Suradnici na kolegiju*

### III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

#### Opis kolegija

Nakon uvodnog predavanja i određenja temeljnih pojmova studenti će biti upoznati s povijesnim razvojem propagande i medija. Bit će opisan odnos između digitalne pismenosti i propagande. Studenti će osim toga naučiti dekonstruirati četiri temeljne tehnike propagande. Bit će opisani, prikazani i problematizirani postojeći oblici propagandnog djelovanja u medijima. Naglasak će biti na razlikovanju zlonamjerne i dobronamjerne propagande. Potom će se prikazati kako digitalna pismenost može pomoći u razumijevanju propagande. Studentima će biti predstavljene i glavne metode analize propagandnog sadržaja. Poseban naglasak u sklopu kolegija bit će na specifičnostima propagande na društvenim mrežama, kao i na obilježju publika. U kontekstu razlikovanja propagande i psiholoških operacija u ratnom okružju naglasit će se izazovi korištenja IKTa. Bit će predstavljeni i novi oblici propagandnog djelovanja.

#### Očekivani ishodi učenja na razini kolegija

Studenti će moći: 1. Objasniti pojam propagande i razlikovati ga u odnosu na promociju, promotivno komuniciranje, odnose s javnošću i psihološke operacije; 2. opisati glavne četiri temeljne tehnike propagande; 3. obrazložiti povijesni razvoj definicije i razumijevanje pojma propagande; 4. razlikovati dobronamjernu od zlonamjerne propagande; 5. opisati glavne karakteristike ratne propagande; 6. objasniti ulogu algoritama u širenju propagande u suvremenom komunikacijskom okružju; 7. prepoznati glavne propagandne obrasce na društvenim mrežama.

#### Literatura

#### Obavezna

- Hobbs Renee, Kanižaj Igor (2023) Confronting Coronavirus Propaganda, The Palgrave Handbook of Media Misinformation, K. Fowler-Watt, J. McDougall (ur.), str. 139-156, [https://doi.org/10.1007/978-3-031-11976-7\\_10](https://doi.org/10.1007/978-3-031-11976-7_10), Palgrave Macmillan, Cham
- Hobbs R. (2020) Mind over media: propaganda education for a digital age, W.W. Norton & Company, New York. (odabrana poglavlja)
- Hobbs, R., & McGee, S. (2014). Teaching about propaganda: An examination of the historical roots of media literacy. *Journal of Media Literacy Education*, 6(2), 56-67.
- Hobbs, Renee; Kanižaj, Igor; Pereira, Luis: Digital Literacy and Propaganda // *Medijske studije*, 10 (2019), 19; 1-7
- Kanižaj, I. (2011): Propaganda protiv istine: slike rata u medijima 1991. godine, u: *Kultura sjećanja: 1991. Povijesni lomovi i svladavanje prošlosti*, Tihomir Cipek (ur), str. 179-199, Disput, Zagreb.

#### Dopunska

- Cunningham, S. (2002). *The idea of propaganda: A reconstruction*. Westport, CT: Praeger
- European Parliament (2015). *At A Glance: Understanding Propaganda and Disinformation*. <http://bit.ly/2K6z39v>
- Hobbs, R. (2020). Propaganda in an age of algorithmic personalization: Expanding literacy research and practice. *Reading Research Quarterly* 55(3) 521 - 533.
- Hobbs, R. (2021). "A most mischievous word": Neil Postman's approach to propaganda education. *Harvard Kennedy School (HKS) Misinformation Review*.
- Huckin, T. (2016). Propaganda defined. In G.L. Henderson & M.J. Braun (Eds.), *Propaganda and rhetoric in democracy: History, theory, analysis* (str. 118-136).
- Jowett, G. S., & O'Donnell, V. (2012). *Propaganda and Persuasion* (5th ed.). London: Sage.
- Marková, I. (2008). Persuasion and Propaganda. *Diogenes*, 55(1), 37-51. <https://doi.org/10.1177/0392192107087916>
- Skoko B. (2004) Propaganda i odnosi s javnošću kao sredstvo utjecanja u međunarodnim odnosima, *Međunarodne studije* Vol. IV, No 2. 77-96.
- Zannettou, Savvas and Blackburn, Jeremy (2018, September 7). "How Russian Trolls Behave Online." *U.S. News and World Report*. <http://bit.ly/2xaayny>

Način ispitivanja i ocjenjivanja

**Uvjeti ispita**

1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu
2. Uredno izvršavanje seminarske obveze – pripremljeno i izloženo seminarsko izlaganje unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na seminarskom izlaganju i na dva kolokvija.

**Način polaganja ispita**

1. NASTAVNE AKTIVNOSTI – 70% ocjene
  1. Seminarski rad – do 20%
  2. 1. kolokvij – do 25%
  3. 2. kolokvij – do 25%
2. ZAVRŠNI ISPIT – 30%
  1. Usmeni ispit – do 30% (nužno točno odgovoriti na 50% od postavljenih pitanja)

**BROJČANA LJESTVICA OCJENJIVANJA STUDENTSKOG RADA**

Dovoljan (2) – 50,00 – 64,49%

Dobar (3) – 65,00 – 79,9%

Vrlo dobar (4) – 80,00 – 89,9%

Izvrstan (5) – 90,00 – 100,00%

**Način ocjenjivanja**

1. Nastavne aktivnosti – seminarsko izlaganje; 1. kolokvij (pisani) i 2. kolokvij (pisani)
2. Završni ispit (usmeni)

**Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova**

<b>VRSTA AKTIVNOSTI</b>	<b>ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata</b>	<b>UDIO OCJENE (%)</b>
Pohađanje nastave	1,2	0
Seminarsko izlaganje	0,50	20
Kolokvij - međuispit	0,58	25
Kolokvij - međuispit	0,58	25
<b>Ukupno tijekom nastave</b>	<b>2,86</b>	<b>70</b>
Završni ispit	1,14	30
<b>UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)</b>	<b>4</b>	<b>100</b>

**IV. TJEDNI PLAN NASTAVE**

<i>Predavanja</i>	
<b>#</b>	<b>Tema</b>
1	Uvodno predavanje i određenje pojmova
2	Povijesni razvoj propagande i medija
3	Digitalna pismenost i propaganda
4	Dekonstrukcija tehnika propagande
5	Oblici propagandnog djelovanja u medijima
6	Zlonamjerna i dobronamjerna propaganda
7	Međuspit
8	Razlikovanje propagandnog djelovanja u tradicionalnom i konvergentnom okružju
9	Metode analize propagandnog sadržaja
10	Specifičnosti propagande na društvenim mrežama
11	Specifičnosti publika i propaganda
12	Razlikovanje propagande i psiholoških operacija u ratnom kontekstu
13	Promotivna propaganda
14	Novi oblici propagandnog djelovanja
<i>Seminari</i>	
<b>#</b>	<b>Tema</b>
1	Uvodno predavanje i određenje pojmova
2	Povijesni razvoj propagande i medija
3	Digitalna pismenost i propaganda
4	Dekonstrukcija tehnika propagande
5	Oblici propagandnog djelovanja u medijima
6	Zlonamjerna i dobronamjerna propaganda
7	Međuspit
8	Digitalna pismenost i propaganda
9	Metode analize propagandnog sadržaja
10	Specifičnosti propagande na društvenim mrežama
11	Specifičnosti publika i propaganda
12	Razlikovanje propagande i psiholoških operacija u ratnom kontekstu
13	Promotivna propaganda
14	Novi oblici propagandnog djelovanja