



HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detaljni izvedbeni plan

**Akadska godina:**  
2025/2026

**Semestar:**  
Zimski

**Studij:**  
Komunikologija (R)

**Godina studija:**  
1

## I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

**Naziv kolegija:** Engleski jezik 1

**Status kolegija:**  
Obvezni

**ECTS bodovi:** 3

*Ukupno opterećenje kolegija*

**Vrsta nastave**

**Ukupno sati**

Predavanje

15

Auditorna vježba

15

**Mjesto i vrijeme održavanja nastave:** HKS - prema objavljenom rasporedu

## II. NASTAVNO OSOBLJE

*Nositelj kolegija*

**Ime i prezime:** Hreščan Antonija

**Akademski stupanj/naziv:**

**Kontakt e-mail:**  
[antonija.pavic@unicath.hr](mailto:antonija.pavic@unicath.hr)

**Telefon:**

*Suradnici na kolegiju*

**Ime i prezime:** Bagić Tihana

**Akademski stupanj/naziv:**

**Kontakt e-mail:**  
[tihana.bagic@unicath.hr](mailto:tihana.bagic@unicath.hr)

**Telefon:**

## III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

**Opis kolegija**

Cilj kolegija je upoznavanje i usvajanje vokabulara te gramatičkih i komunikacijskih vještina i znanja engleskoga jezika na temelju tekstova medijske tematike.

**Očekivani ishodi učenja na razini kolegija**

1. Usvojiti, objasniti i primijeniti stručni vokabular te gramatičke strukture u usmenim i pisanim medijskim tekstovima. 2. Primjenjujući naučena jezična i gramatička pravila diskutirati o aktualnim medijskim temama.

*Literatura*

<b>Obavezna</b>	Ceramella, N., Lee, E. (2008). Cambridge English for the Media. Cambridge: Cambridge University Press. Bilješke s predavanja.
<b>Dopunska</b>	Mascull, B. (1995). Collins Cobuild Key Words in the Media. London: Harpers Collins Publishers. Branston, G., Stafford, R. (2010). The Media Student's Book, Fifth Edition. Oxon: Routledge. Jednojezični ili dvojezični rječnik. Gramatika po izboru.
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>	
<b>Uvjeti ispita</b>	1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave. 2. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti.
<b>Način polaganja ispita</b>	1. Nastavne aktivnosti – 70%: a) 1. kolokvij – 35% b) 2. kolokvij – 35% 2. Završni pismeni ispit – 30% Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada: izvrstan (5) – 90 do 100% bodova vrlo dobar (4) – 80 do 89,9% bodova dobar (3) – 65 do 79,9% bodova dovoljan (2) – 50 do 64,9% bodova nedovoljan (1) – 0 do 49,9 % bodova
<b>Način ocjenjivanja</b>	1) Nastavne aktivnosti – 1. kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni). 2) Završni ispit (pismeni).

<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova</b>	<b>VRSTA AKTIVNOSTI</b>	<b>ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata</b>	<b>UDIO OCJENE (%)</b>
	Pohađanje nastave	0.8	0
	Kolokvij-međuispit	0.77	35
	Kolokvij-međuispit	0.77	35
	<b>Ukupno tijekom nastave</b>	<b>2.34</b>	<b>70</b>
	Završni ispit	0.66	30

<b>UKUPNO BODOVA</b> (nastava+zav.ispit)	3	100
---	---	-----

## **IV. TJEDNI PLAN NASTAVE**