



HRVATSKO  
KATOLICKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detaljni izvedbeni plan

**Akademska godina:**

2025/2026

**Semestar:**

Zimski

**Studij:**

Komunikologija (R)

**Godina studija:**

1

## I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

**Naziv kolegija:** Uvod u novinarstvo

**Kratica kolegija:**

**Status kolegija:** Obvezni

**ECTS bodovi:** 5

**Šifra kolegija:** 132352

**Preduvjeti za upis kolegija:** Nema

*Ukupno opterećenje kolegija*

**Vrsta nastave**

**Ukupno sati**

Predavanje

30

Seminar

15

**Mjesto i vrijeme održavanja nastave:** HKS – prema objavljenom rasporedu

## II. NASTAVNO OSOBLJE

*Nositelj kolegija*

**Ime i prezime:** Peran Suzana

**Akademski stupanj/naziv:**

**Izbor:**

**Kontakt e-mail:**

[suzana.peran@unicath.hr](mailto:suzana.peran@unicath.hr)

**Telefon:**

**Konzultacije:** Prema objavljenom rasporedu

*Suradnici na kolegiju*

**Ime i prezime:** Kilijan Hana

**Akademski stupanj/naziv:**

**Izbor:**

**Kontakt e-mail:**

[hkilijan@unicath.hr](mailto:hkilijan@unicath.hr)

**Telefon:**

**Konzultacije:** Prema objavljenom rasporedu

## III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

**Jezik na kojem se nastava održava:** Hrvatski

<b>Opis kolegija</b>	Ciljevi predmeta: Studentima dati uvid u temeljne procese koje karakteriziraju novinarstvo u suvremenim društvima. Prikazati povijesnu ulogu, utjecaj i razvoj novinarstva. Ukazati na specifičnosti novinarstva kao profesije, te ujedno identificirati ključne subjekte novinarskog polja. Prikazati i problematizirati društveni položaj novinarstva u odnosu na ostale društvene subjekte.	
<b>Očekivani ishodi učenja na razini kolegija</b>	Analizirati povijesnu ulogu, utjecaj i razvoj novinarstva. Identificirati glavne značajke novinarstva u suvremenim društvima. Kritički prosuđivati utjecaj medijskih vlasnika na sadržaj medija. Klasificirati značaj politike na razvoj medija. Usporediti tradicionalne i nove modele novinarstva.	
<i>Literatura</i>		
<b>Obavezna</b>	<p>Czepek, A. (2022). Journalistische Praxis in einer digitalen Welt. BadenBaden: Nomos.</p> <p>Buratović Maštrapa, S., John, R. i Brautović, M. (2020). Accuracy in Online Media: Insufficient Journalistic Routines in FactChecking and Corrections. <i>Medijske studije</i>, 11 (21), 66-86.</p> <p>Malović, S. (2005). <i>Osnove novinarstva</i>, Zagreb: Golden marketing-Tehnička knjiga.</p> <p>Rudin, R., Ibbotson, T. (2008). <i>Uvod u novinarstvo</i>. Zagreb: Mate.</p> <p>Sheridan Burns, L. (2018). <i>Understanding Journalism</i>. London: Sage Publications.</p>	
<b>Dopunska</b>	<p>Peruško, Z. (ur.) (2011). <i>Uvod u medije</i>, Zagreb: Naklada Jesenski i Turk i Hrvatsko sociološko društvo.</p> <p>Malović, S., Ricchiardi, S. (1996). <i>Uvod u novinarstvo</i>. Zagreb: Izvori.</p> <p>Schudson, M. (2003). <i>The Sociology of News</i>. New York: W.W.Norton &amp; Company.</p> <p>Tumber, H. (1999). <i>News: A Reader</i>. Oxford: Oxford University Press.</p> <p>Hoyer, S. (1996). <i>The End of Journalism: Media and Newswork in the United States</i>. U: <i>Javnost/The Public</i>, 3, 3: 21-41.</p> <p>Gavranović, A., Naprta, R. (2008). <i>Ekonomski položaj medija u Hrvatskoj</i>. U: <i>Medianali</i> 2, 3: 69-85.</p> <p>Street, J. (2003). <i>Masovni mediji, politika i demokracija</i>. Zagreb: Biblioteka Politička Misao: 87-139.</p> <p>Baldasty, G.J. (1992). <i>The Commercialization of News in the Nineteenth Century</i>. Madison: University of Wisconsin Press.</p> <p>Kunczik M, Zipfel A. (2006). <i>Uvod u znanost o medijima i komunikologiju</i>. Zagreb: Friedrich Ebert Stiftung: 69-122.</p> <p>Malović, S. (2004), <i>Ima li granice slobodi medija?</i>, u: <i>Politička misao</i>, Vol XLI, br. 1, str. 32-41.</p> <p>Malović, S., Ricchiardi, S., Vilović, G. (2007), <i>Etika novinarstva</i>, Zagreb: ICEJ i Sveučilišna knjižara.</p> <p>Perišin, T., Mlačić, P. (2014), <i>Studij novinarstva: Digitalni kurikulum za digitalno novinarstvo</i>, u: <i>Medijska istraživanja</i>, god. 20, br. 1, 25-43.</p> <p>Vilović, G. (2007). <i>Povijest vijesti</i>. Zagreb: ICEJ &amp; Sveučilišna knjižara</p>	
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>		
<b>Polaze se</b>	<b>Isključivo kontinuirano praćenje nastave</b>	<b>Ulazi u prosjek</b>
<b>Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu.</li> <li>2. Uredno izvršene seminarske obveze – pripremljeno i izloženo seminarsko izlaganje.</li> <li>3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na seminarskom izlaganju i na dva kolokvija.</li> </ol>	
<b>Način polaganja ispita</b>	<p>Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada: dovoljan (2) – 50-64,9 % dobar (3) – 65-79,9 % vrlo dobar (4) – 80-89,9 % izvrstan (5) – 90-100 %</p> <p>Način stjecanja ocjene: a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene 1) Seminarsko izlaganje i predani seminarski rad – max. 35 %; 2) kolokvij – max. 35 %; b) Završni ispit 3) Usmeni ispit – max. 30 % (za prolaz je nužno točno odgovoriti na 50 % postavljenih pitanja).</p>	
<b>Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Nastavne aktivnosti – seminarsko izlaganje i predan pisani seminarski rad; kolokvij (pismeni)</li> <li>2) Završni ispit (pismeni).</li> </ol>	
<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova</b>		

<b>VRSTA AKTIVNOSTI</b>	<b>ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata</b>	<b>UDIO OCJENE (%)</b>
Pohađanje nastave	1.2	0
Kolokvij-međuispit	1.33	35
Seminarski rad	1.33	35
<b>Ukupno tijekom nastave</b>	<b>3.86</b>	<b>70</b>
Završni ispit	1.14	30
<b>UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

Datumi kolokvija:

Datumi ispitnih rokova:

#### **IV. TJEDNI PLAN NASTAVE**