



HRVATSKO
KATOLICKO
SVEUCILISTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akademski godina:

2025/2026

Semestar:

Ljetni

Studij:

Komunikologija (R)

Godina studija:

2

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Televizijsko novinarstvo

Kratica kolegija:

Status kolegija: Obvezni

ECTS bodovi: 5

Šifra kolegija: 132546

Preduvjeti za upis kolegija: Nema

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave

Ukupno sati

Predavanje

30

Seminar

15

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Novak Krunoslav

Akademski stupanj/naziv:

Izbor:

Kontakt e-mail:

krunoslav.novak@unicath.hr

Telefon:

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Suradnici na kolegiju

Ime i prezime: Uldrijan Ivan

Akademski stupanj/naziv:

Izbor:

Kontakt e-mail:

ivan.uldrijan@unicath.hr

Telefon:

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Ime i prezime: Treščec Anita

Akademski stupanj/naziv:

Izbor:

Kontakt e-mail:

anita.trescec@unicath.hr

Telefon:

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Ime i prezime: Trbušić Davor		
Akademski stupanj/naziv:	Izbor:	
Kontakt e-mail: dtrbusic@fhs.hr	Telefon:	
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu		
III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU		
Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski		
Opis kolegija	<p>Studentima će se ukazati na razliku između raznih vrsta novinarstva, gdje televizijsko novinarstvo ima posebnu ulogu raspolaganja slikom i riječju i gdje televizijski novinar itekako ima utjecaj na gledatelja. Usporedbom izražajnih oblika koji su zajednički svim medijima novinarstva studentima će se na vrlo jasan način ukazati na sličnosti i razlike između televizijskog novinarstva i ostalih vrsta novinarstva. No, studenti će biti upoznati i s metodologijom istraživanja koje je potrebno za nepristrano izvještavanje. Etika televizijskog novinarstva naročito je važna jer se zbog slike, koja stvara utisak istinitosti, može manipulirati gledateljima, pa će tako studenti biti upoznati sa slučajevima manipuliranja, ali kako prepoznati kada se manipulira.</p>	
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	<p>Identificirati glavne značajke televizijskog novinarstva kroz povijest televizije. Razlikovati ulogu i značaj televizijskog novinarstva u odnosu na ostale vrste novinarstva. Koristiti metodologiju istraživanja medija u razvoju televizijskog novinarstva. Analizirati glavne značajke televizijskog novinarstva kroz povijest televizije. Stvoriti televizijski prilog i televizijsku emisiju (rad u skupinama).</p>	
<i>Literatura</i>		
Obavezna	<p>Letica, Z., Televizijsko novinarstvo, Zagreb, Disput, 2003. Yorke, I., Ray, A., Television News, Oxford, Focal Press, 2000. Boyd, A., Broadcast Journalism. Techniques of Radio and Television News, Woburn, Focal Press, 2003.</p>	
Dopunska	<p>Ball, R., Meet the Press: Fifty Years of History in the Making, New York, McGraw-Hill, 1998. Barnhurst, K. G., John N., The Form of News: A History, New York, Guilford Press, 2001. Bliss, E., Now the News: The Story of Broadcast Journalism, New York: Columbia University Press, 1991.</p>	
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>		
Polaze se	Isključivo kontinuirano praćenje nastave	Ulazi u prosjek
Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	<ol style="list-style-type: none"> Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu; Uredno izvršene seminarske obveze – pripremljeno i izloženo seminarsko izlaganje; Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na seminarskom izlaganju i na dva kolokvija. 	

Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:
dovoljan (2) – 50-64,9 %
dobar (3) – 65-79,9 %
vrlo dobar (4) – 80-89,9 %
izvrstan (5) – 90 do 100 %
Način stjecanja ocjene:1) Seminarski rad – max. 20 %;
2) 1. kolokvij – max. 25 %;
3) 2. kolokvij – max. 25 %;
b) Završni ispit
4) Usmeni ispit – max. 30 % (za prolaz je nužno točno odgovoriti na 50 % postavljenih pitanja).

Način ocjenjivanja

1) Nastavne aktivnosti – seminarsko izlaganje; 1. kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni).
2) Završni ispit (usmeni).

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Seminarski rad	0.76	20
Ukupno tijekom nastave	3.86	70
Završni ispit	1.14	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	100

Datumi kolokvija:

Datumi ispitnih rokova:

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

#	Tema
1	Evolucija televizijskog novinarstva.
2	Novinar i njegov medij.
3	Profesija: televizijski novinar.
4	Temeljna umijeća.
5	Slika i riječ.
6	Izbor, istraživanje, provjera.
7	Izražajni oblici - Vijest.
8	Izražajni oblici - Izvještaj. Kolokvij.
9	Izražajni oblici - Priča.

10	Izražajni oblici - Izravni prijenos.
11	Izražajni oblici - Intervju
12	Izražajni oblici - Voditelj.
13	Televizijsko novinarstvo u dokumentarnom filmu.
14	Etika televizijskog novinarstva.
15	Internet i budućnost televizijskog novinarstva. Kolokvij.
<i>Seminari</i>	
#	Tema
1	Podjela seminarских tema.
2	Povijest televizijskog novinarstva u Hrvatskoj i svijetu.
3	Televizijski novinari.
4	Temeljna umijeća televizijskog novinara
5	Odnos slike i riječi u televizijskom novinarstvu.
6	Istraživačko novinarstvo.
7	Televizijska vijest.
8	Televizijski izvještaj.
9	Televizijska priča.
10	Izravni televizijski prijenos.
11	Vođenje intervjua.
12	Televizijski voditelj.
13	Televizijsko novinarstvo u dokumentarnom filmu.
14	Etika televizijskog novinarstva.
15	Internet i budućnost televizijskog novinarstva.