



HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detaljni izvedbeni plan

**Akademski godina:**

2025/2026

**Semestar:**

Ljetni

**Studij:**

Komunikologija (R)

**Godina studija:**

3

## I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

**Naziv kolegija:** Semiotika u medijima

**Kratica kolegija:** KOMP6-2

**Status kolegija:**

Obvezni

**ECTS bodovi:** 5

**Šifra kolegija:** 172519

**Preduvjeti za upis kolegija:** Nema

*Ukupno opterećenje kolegija*

**Vrsta nastave**

**Ukupno sati**

Predavanje

30

Seminar

15

**Mjesto i vrijeme održavanja nastave:** HKS - prema objavljenom rasporedu

## II. NASTAVNO OSOBLJE

*Nositelj kolegija*

**Ime i prezime:** Labaš Danijel

**Akademski stupanj/naziv:**

**Izbor:** redoviti profesor u trajnom izboru

**Kontakt e-mail:**

[danijel.labas@unicath.hr](mailto:danijel.labas@unicath.hr)

**Telefon:**

**Konzultacije:** Prema objavljenom rasporedu

*Suradnici na kolegiju*

**Ime i prezime:** Vidulić Matea

**Akademski stupanj/naziv:**

**Izbor:** asistent

**Kontakt e-mail:**

[mvidulic@unicath.hr](mailto:mvidulic@unicath.hr)

**Telefon:**

**Konzultacije:** Prema objavljenom rasporedu

## III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

**Jezik na kojem se nastava održava:** Hrvatski

<b>Opis kolegija</b>	<p>Glavni cilj predmeta je upoznati studente s ukupnim područjem eksplicitne semiotike te pružiti uvid u osnovna načela semiotike kao i promišljanja glavnih predstavnika raznih smjerova u semiotici kroz 20. stoljeće. Posebni cilj je upoznavanje s implicitnom semiotikom tj. sa svim istraživanjima koja se bave znakovima i znakovnim procesima kako u svakodnevnoj tako i u javnoj i masovnoj komunikaciji. U tu će svrhu studenti biti upoznati s raznim povijesnih razdobljima razvoja semiotike kao i sa semiotičkim tumačenjima medijskih tekstova svakog pojedinog medija (fotografija, tiskani mediji, radio, televizija, film, glazba, promidžba). Pojam i znanost semiotike. Povijest semiotike od antike do suvremenih strujanja.</p>	
<b>Očekivani ishodi učenja na razini kolegija</b>	<p>Klasificirati različite teorijske pristupe od antike do suvremenosti unutar semiotike. Analizirati osnovne pojmove iz semiotike. Kritički prosuđivati semiotiku medija i kulture. Semiotički analizirati medijske tekstove.</p>	
<i>Literatura</i>		
<b>Obavezna</b>	<p>Johansen, J. D. Larsen, S. E. (2000). Uvod u semiotiku. Zagreb: Croatia liber.</p> <p>Barthes, R. (2009). Mitologije. Zagreb: Pelago.</p> <p>Nöth, W. (2004). Priručnik semiotike. Ceres: Zagreb.</p> <p>Labaš, D., Mihovilović, M. (2011). Masovni mediji i semiotika popularne kulture. Kroatologija, 2(1): 95-122.</p>	
<b>Dopunska</b>	<p>Sebeok, T. A. (2001). Signs: An Introduction to Semiotics. Toronto: University of Toronto Press.</p> <p>Chandler, D. (2001). Semiotics: The Basics. London/New York: Routledge.</p> <p>Eko, U. (1973). Kultura, informacija, komunikacija. Beograd: Nolit.</p> <p>Goodman, N. (2002). Jezici umjetnosti. Pristup teoriji simbola. Zagreb: Kružak.</p> <p>Lotman, J. M. (1998). Kultura i eksplozija. Zagreb: Alfa.</p>	
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>		
<b>Polaze se DA</b>	<b>Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE</b>	<b>Ulazi u prosjek DA</b>
<b>Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu;</li> <li>2. Uredno izvršene seminarske obveze – pripremljeno i izloženo seminarsko izlaganje;</li> <li>3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na seminarskom izlaganju i na dva kolokvija.</li> </ol>	
<b>Način polaganja ispita</b>	<p>Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:</p> <p>dovoljan (2) – 50-64,9 %</p> <p>dobar (3) – 65-79,9 %</p> <p>vrlo dobar (4) – 80-89,9 %</p> <p>izvrstan (5) – 90 do 100 %</p> <p>Način stjecanja ocjene:</p> <p>a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Seminarski rad – max. 15 %;</li> <li>2) 1. kolokvij – max. 30 %;</li> <li>3) 2. kolokvij – max. 25 %;</li> </ol> <p>b) Završni ispit</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4) Usmeni ispit – max. 30 % (za prolaz je nužno točno odgovoriti na 50 % postavljenih pitanja).</li> </ol>	
<b>Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Nastavne aktivnosti – seminarsko izlaganje; 1. kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni).</li> <li>2) Završni ispit (usmeni).</li> </ol>	
<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova</b>		

<b>VRSTA AKTIVNOSTI</b>	<b>ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata</b>	<b>UDIO OCJENE (%)</b>
Pohađanje nastave	1.2	0
Kolokvij-međuispit	1.14	30
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Seminarski rad	0.57	15
<b>Ukupno tijekom nastave</b>	<b>3.86</b>	<b>70</b>
Završni ispit	1.14	30
<b>UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

**Datumi kolokvija:**

**Datumi ispitnih rokova:**

#### **IV. TJEDNI PLAN NASTAVE**