



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akadska godina:

2025/2026

Semestar:

Zimski

Studij:

Komunikologija (R)

Godina studija:

3

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Filozofija komunikacije

Status kolegija: Obvezni

ECTS bodovi: 4

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave

Ukupno sati

Predavanje

30

Seminar

15

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Labaš Danijel

Akademski stupanj/naziv:

Kontakt e-mail:

danijel.labas@unicath.hr

Telefon:

Suradnici na kolegiju

Ime i prezime: Vidulić Matea

Akademski stupanj/naziv:

Kontakt e-mail:

mvidulic@unicath.hr

Telefon:

Ime i prezime: Valković Jerko

Akademski stupanj/naziv:

Kontakt e-mail:

jerko.valkovic@unicath.hr

Telefon:

Ime i prezime: Novak Krunoslav

Akademski stupanj/naziv:

Kontakt e-mail:

krunoslav.novak@unicath.hr

Telefon:

Ime i prezime: Peran Suzana

Akademski stupanj/naziv:

Kontakt e-mail: suzana.peran@unicath.hr	Telefon:
<h3>III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU</h3>	
Opis kolegija	<p>Pojam, struktura i funkcija komunikacije. Čovjek kao biće komunikacije. Egzistencija i komunikacija. Različite razine komunikacije. Egzistencijalna i objektivna komunikacija. Dijaloška i monološka komunikacija. Komunikacija i zajednica. Etika komunikacije kao stožer pravednog društva. Komunikacija i mediji. Sokrat. Platon. Aristotel. Karl Jaspers. Martin Buber. Karl-Otto Apel. Jürgen Habermas.</p>
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	<p>Usporediti različita teorijska objašnjenja i razine komunikacije iz filozofske perspektive. Opisati pojam, strukturu i funkciju komunikacije pod filozofskim vidom. Analizirati medijske učinke na odnos između ljudske egzistencije i komunikacije. Prepoznati odnose između filozofije komunikacije i etike te kritički vrednovati etičnost interpersonalne i javne komunikacije. Kreirati i stimulirati nove obrasce komunikacije u području filozofije za djecu. Analizirati i sintetizirati doprinose različitih autora filozofskom promišljanju komunikacije.</p>
<i>Literatura</i>	
Obavezna	<p>Miščević, N., <i>Filozofija jezika</i>, Zagreb, Naklada Jesenski i Turk, 2003 (odabrani dijelovi); M. Castells, <i>Moć komunikacija</i>, Clio, Beograd 2014.(odabrani dijelovi); H. Jurić – S. Alić (ur.), <i>Filozofija i mediji</i>, Hrvatsko filozofsko društvo, Centar za filozofiju medija i mediološka istraživanja, Zagreb, 2014. (odabrani dijelovi)</p>
Dopunska	<p>Chateau, D., <i>Filozofija filma</i>, Ars Cinema, Clio, Beograd 2011.; Volli, U. <i>La filosofia della comunicazione</i>, Edizioni Laterza, Roma- Bari 2008.; Cassirer, E., <i>Prilozi filozofiji jezika</i>, Zagreb, Matica Hrvatska, 2000.; Arnett, R. C., <i>Communication and Community: Implications of Martin Buber's Dialogue</i>, Carbondale, Southern Illinois University Press, 1986.; Eco, U., <i>Kultura, informacija, komunikacija</i>, Beograd, Nolit, 1973.; Myerson, G., <i>Heideger, Habermas i mobitel</i>, Zagreb, Jesenski i Turk, 2001.; Dodlek, I. „Buberova filozofija dijaloga i umjetnost kao susret“, u: <i>Filozofska istraživanja</i> 129 (2013) 1, str. 83-95.; I. Dodlek, <i>Dijaloški karakter umjetničkog djela</i>, Hrvatsko filozofsko društvo, Zagreb 2016.</p>
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>	
Uvjeti ispita	<ol style="list-style-type: none"> 1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu. 2. Uredno izvršene seminarske obveze – predana i prihvaćena pisana verzija seminarskog rada. 3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno putem seminarskih obveza i dva kolokvija.

Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada je:
nedovoljan (1) 0-49,9%
dovoljan (2) – 50-64,9%
dobar (3) – 65-79,9%
vrlo dobar (4) – 80-89,9%
izvrstan (5) – 90-100%

Način polaganja ispita

Način stjecanja ocjene:
a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene
1) seminarske obveze – 20%
2) 1. kolokvij – 25%
3) 2. kolokvij – 25%
b) Završni ispit (pismeni) – 30% ocjene

Način ocjenjivanja

1. Nastavne aktivnosti – seminarske obveze; dva kolokvija (pismeni)
2. Završni ispit (pismeni)

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Seminarsko izlaganje	0.6	20
Kolokvij-međuispit	0.7	25
Kolokvij-međuispit	0.7	25
Ukupno tijekom nastave	3.2	70
Završni ispit	0.8	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	4	100

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE