



HRVATSKO
KATOLICKO
SVEUCILISTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akademska godina:

2025/2026

Semestar:

Zimski

Studij:

Komunikologija (R)

Godina studija:

3

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Filozofija komunikacije

Kratica kolegija:

Status kolegija: Obvezni

ECTS bodovi: 4

Šifra kolegija: 172512

Preduvjeti za upis kolegija: Nema

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave

Ukupno sati

Predavanje

30

Seminar

15

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Labaš Danijel

Akademski stupanj/naziv:

Izbor:

Kontakt e-mail:

danijel.labas@unicath.hr

Telefon:

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Suradnici na kolegiju

Ime i prezime: Vidulić Matea

Akademski stupanj/naziv:

Izbor:

Kontakt e-mail:

mvidulic@unicath.hr

Telefon:

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Ime i prezime: Valković Jerko

Akademski stupanj/naziv:

Izbor:

Kontakt e-mail:

jerko.valkovic@unicath.hr

Telefon:

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Ime i prezime: Novak Krunoslav	
Akademski stupanj/naziv:	Izbor:
Kontakt e-mail: krunoslav.novak@unicath.hr	Telefon:
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	
Ime i prezime: Peran Suzana	
Akademski stupanj/naziv:	Izbor:
Kontakt e-mail: suzana.peran@unicath.hr	Telefon:
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	
III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU	
Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski	
Opis kolegija	Pojam, struktura i funkcija komunikacije. Čovjek kao biće komunikacije. Egzistencija i komunikacija. Različite razine komunikacije. Egzistencijalna i objektivna komunikacija. Dijaloška i monološka komunikacija. Komunikacija i zajednica. Etika komunikacije kao stožer pravednog društva. Komunikacija i mediji. Sokrat. Platon. Aristotel. Karl Jaspers. Martin Buber. Karl-Otto Apel. Jürgen Habermas.
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	Usporediti različita teorijska objašnjenja i razine komunikacije iz filozofske perspektive. Opisati pojam, strukturu i funkciju komunikacije pod filozofskim vidom. Analizirati medijske učinke na odnos između ljudske egzistencije i komunikacije. Prepoznati odnose između filozofije komunikacije i etike te kritički vrednovati etičnost interpersonalne i javne komunikacije. Kreirati i stimulirati nove obrasce komunikacije u području filozofije za djecu. Analizirati i sintetizirati doprinose različitih autora filozofskom promišljanju komunikacije.
<i>Literatura</i>	
Obavezna	Miščević, N., <i>Filozofija jezika</i> , Zagreb, Naklada Jesenski i Turk, 2003 (odabrani dijelovi); M. Castells, <i>Moć komunikacija</i> , Clio, Beograd 2014.(odabrani dijelovi); H. Jurić – S. Alić (ur.), <i>Filozofija i mediji</i> , Hrvatsko filozofsko društvo, Centar za filozofiju medija i mediološka istraživanja, Zagreb, 2014. (odabrani dijelovi)
Dopunska	Chateau, D., <i>Filozofija filma</i> , Ars Cinema, Clio, Beograd 2011.; Vulli, U. <i>La filosofia della comunicazione</i> , Edizioni Laterza, Roma- Bari 2008.; Cassirer, E., <i>Prilozi filozofiji jezika</i> , Zagreb, Matica Hrvatska, 2000.; Arnett, R. C., <i>Communication and Community: Implications of Martin Buber's Dialogue</i> , Carbondale, Southern Illinois University Press, 1986.; Eco, U., <i>Kultura, informacija, komunikacija</i> , Beograd, Nolit, 1973.; Myerson, G., <i>Heideger, Habermas i mobitel</i> , Zagreb, Jesenski i Turk, 2001.; Dodlek, I. „Buberova filozofija dijaloga i umjetnost kao susret“, u: <i>Filozofska istraživanja</i> 129 (2013) 1, str. 83-95.; I. Dodlek, <i>Dijaloški karakter umjetničkog djela</i> , Hrvatsko filozofsko društvo, Zagreb 2016.
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>	

Polaze se	Isključivo kontinuirano praćenje nastave	Ulazi u prosjek																								
Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu. 2. Uredno izvršene seminarske obveze – predana i prihvaćena pisana verzija seminarskog rada. 3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno putem seminarskih obveza i dva kolokvija.																									
Način polaganja ispita	Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada je: nedovoljan (1) 0-49,9% dovoljan (2) – 50-64,9% dobar (3) – 65-79,9% vrlo dobar (4) – 80-89,9% izvrstan (5) – 90-100% Način stjecanja ocjene: a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene 1) seminarske obveze – 20% 2) 1. kolokvij – 25% 3) 2. kolokvij – 25% b) Završni ispit (pismeni) – 30% ocjene																									
Način ocjenjivanja	1. Nastavne aktivnosti – seminarske obveze; dva kolokvija (pismeni) 2. Završni ispit (pismeni)																									
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="225 1034 707 1173">VRSTA AKTIVNOSTI</th> <th data-bbox="713 1034 970 1173">ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata</th> <th data-bbox="976 1034 1082 1173">UDIO OCJENE (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="225 1182 707 1249">Pohađanje nastave</td> <td data-bbox="713 1182 970 1249">1.2</td> <td data-bbox="976 1182 1082 1249">0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="225 1258 707 1326">Seminarsko izlaganje</td> <td data-bbox="713 1258 970 1326">0.6</td> <td data-bbox="976 1258 1082 1326">20</td> </tr> <tr> <td data-bbox="225 1335 707 1402">Kolokvij-međuispit</td> <td data-bbox="713 1335 970 1402">0.7</td> <td data-bbox="976 1335 1082 1402">25</td> </tr> <tr> <td data-bbox="225 1411 707 1478">Kolokvij-međuispit</td> <td data-bbox="713 1411 970 1478">0.7</td> <td data-bbox="976 1411 1082 1478">25</td> </tr> <tr> <td data-bbox="225 1487 707 1554">Ukupno tijekom nastave</td> <td data-bbox="713 1487 970 1554">3.2</td> <td data-bbox="976 1487 1082 1554">70</td> </tr> <tr> <td data-bbox="225 1563 707 1630">Završni ispit</td> <td data-bbox="713 1563 970 1630">0.8</td> <td data-bbox="976 1563 1082 1630">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="225 1639 707 1697">UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)</td> <td data-bbox="713 1639 970 1697">4</td> <td data-bbox="976 1639 1082 1697">100</td> </tr> </tbody> </table>			VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)	Pohađanje nastave	1.2	0	Seminarsko izlaganje	0.6	20	Kolokvij-međuispit	0.7	25	Kolokvij-međuispit	0.7	25	Ukupno tijekom nastave	3.2	70	Završni ispit	0.8	30	UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	4	100
VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)																								
Pohađanje nastave	1.2	0																								
Seminarsko izlaganje	0.6	20																								
Kolokvij-međuispit	0.7	25																								
Kolokvij-međuispit	0.7	25																								
Ukupno tijekom nastave	3.2	70																								
Završni ispit	0.8	30																								
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	4	100																								
Datumi kolokvija:																										
Datumi ispitnih rokova:																										
IV. TJEDNI PLAN NASTAVE																										