



HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERZITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detaljni izvedbeni plan

**Akadska godina:**

2025/2026

**Semestar:**

Ljetni

**Studij:**

Komunikologija -  
Znanstveno istraživanje  
medija i odnosi s  
javnošću (R)

**Godina studija:**

1

## I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

**Naziv kolegija:** Kvantitativne i kvalitativne metode - istraživački praktikum

**Kratica kolegija:** KD1 2-3

**Status kolegija:**

Obvezni

**ECTS bodovi:** 5

**Šifra kolegija:** 237088

**Preduvjeti za upis kolegija:** Nema

*Ukupno opterećenje kolegija*

**Vrsta nastave**

**Ukupno sati**

Predavanje

15

Vježba u praktikumu

30

**Mjesto i vrijeme održavanja nastave:** HKS - prema objavljenom rasporedu

## II. NASTAVNO OSOBLJE

*Nositelj kolegija*

**Ime i prezime:** Ciboci Perša Lana

**Akademski  
stupanj/naziv:**

**Izbor:** izvanredni profesor

**Kontakt e-mail:**

[lane.persa@unicath.hr](mailto:lane.persa@unicath.hr)

**Telefon:**

**Konzultacije:** Prema objavljenom rasporedu

*Suradnici na kolegiju*

**Ime i prezime:** Kilijan Hana

**Akademski  
stupanj/naziv:**

**Izbor:** asistent

**Kontakt e-mail:**

[hkilijan@unicath.hr](mailto:hkilijan@unicath.hr)

**Telefon:**

**Konzultacije:** Prema objavljenom rasporedu

### III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

**Jezik na kojem se nastava održava:** Hrvatski

**Opis kolegija**

Nakon odslušanih *Kvantitativnih i Kvalitativnih metoda* u zimskom semestru, na predmetu *Istraživački projekt* studenti će objediniti stečena znanja i provesti samostalna istraživanja iz područja komunikacijskih znanosti koristeći i kvantitativne i kvalitativne metode. Nakon završenog predmeta, studenti će znati u potpunosti samostalno postaviti, provesti i predstaviti znanstveno istraživanje.

**Očekivani ishodi učenja na razini kolegija**

Primijeniti pravila citiranja i parafraziranja teksta te zadani sustav navođenja izvora. Izraditi nacrt znanstvenog istraživanja iz područja komunikacijskih znanosti. Osmisliti i provesti znanstveno istraživanje iz područja komunikacijskih znanosti koristeći različite kvalitativne i kvantitativne metode. Statistički obraditi rezultate znanstvenih istraživanja. Prikazati i interpretirati rezultate znanstvenih istraživanja.

*Literatura*

**Obavezna**

Milas, G. (2005). *Istraživačke metode u psihologiji i drugim društvenim znanostima*. Jastrebarsko: Naklada Slap.  
Berger, A. A. (2016). *Media and Communication Research Methods. An introduction to Qualitative and Quantitative Approach*. Sage Publications

**Dopunska**

Milas, G. (2005). *Istraživačke metode u psihologiji i drugim društvenim znanostima*. Jastrebarsko: Naklada Slap.  
Berger, A. A. (2016). *Media and Communication Research Methods. An introduction to Qualitative and Quantitative Approach*. Sage Publications

*Način ispitivanja i ocjenjivanja*

**Polaze se DA**

**Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE**

**Ulazi u prosjek DA**

**Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita**

1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskomu programu i izvedbenomu nastavnomu planu
2. Stjecanje minimalno 15 bodova iz vježbi na samoj nastavi

**Način polaganja ispita**

**Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:**

dovoljan (2) – 50 – 64,9%  
dobar (3) – 65 – 79,9%  
vrlo dobar (4) – 80 – 89,9%  
izvrstan (5) – 90% i više

**Način ocjenjivanja**

1. Sudjelovanje u vježbama na nastavi (30 bodova)
2. Izrada i provedba samostalnoga znanstvenoga istraživanja iz područja komunikacijskih znanosti (70 bodova)

**Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova**

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.5	0

Praktični rad	1	30
Istraživanje	2.5	70
<b>Ukupno bodova tijekom nastave</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

Datumi kolokvija:

Datumi ispitnih rokova:

#### **IV. TJEDNI PLAN NASTAVE**