



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akademski godina:

2025/2026

Semestar:

Zimski

Studij:

Komunikologija -
Znanstveno istraživanje
medija i odnosi s javnošću
(R)

Godina studija:

2

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Analiza medijskih tekstova

Kratica kolegija: KD1 3-1

Status kolegija: Obvezni

ECTS bodovi: 5

Šifra kolegija: 198628

Preduvjeti za upis kolegija: Nema

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave

Ukupno sati

Predavanje

30

Auditorna vježba

15

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Kanižaj Igor

Akademski stupanj/naziv:

Izbor:

Kontakt e-mail:

igor.kanizaj@unicath.hr

Telefon:

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Suradnici na kolegiju

Ime i prezime: Osmančević Leali

Akademski stupanj/naziv:

Izbor: viši asistent - predavač

Kontakt e-mail:

leali.osmancevic@unicath.hr

Telefon:

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

Opis kolegija	Kroz ovaj kolegij studenti će se upoznati sa svim metodama istraživanja medijskih tekstova – analize narativa, diskursa, sadržaja. Studenti će kroz kolegij također obrađivati temeljne istraživačke metode korištene u istraživanjima masovnih medija dok je temeljni cilj kolegija naučiti primjenjivati navedene metode, čitati medijske tekstove te ih naučiti interpretirati putem analize medijskih tekstova i kritičkog vrednovanja.	
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	Povezati temeljne pojmove medijskih studija (medijski tekst, narativ i diskurs). Analizirati utjecaj istraživanja medijskog teksta na čitanje i interpretaciju. Preispitati ulogu medijskih publika pri čitanju medijskih tekstova. Izraditi obrazac za analizu medijskoga teksta primjenjiv kvalitativnim istraživačkim metodama. Primijeniti metode kvalitativne analize medijskoga teksta. Kritički prosuđivati kvalitativno analizirane medijske sadržaje. Vrednovati ulogu kvalitativno analiziranih medijskih sadržaja u masovnokomunikacijskim procesima. Protumačiti rezultate istraživanja kvalitativnih metoda analize medijskoga teksta	
<i>Literatura</i>		
Obavezna	Gillespie, M. i Toynbee, J. (2006) Analysing Media Texts. NY: Open University Press. (odabrana poglavlja); Jorgensen, Marianne i Louise J. Phillips. 2002. /Discourse Analysis as Theory and Method/ London: Sage. (odabrana poglavlja) Stuart Hall, ur. 1997 Representation: cultural representations and signifying practices (odabrana poglavlja) Car. V. i Osmančević, L. (2016). Televizijski narativi – pričam ti priču. Sarajevo Social Science Review/Sarajevski žurnal za društvena pitanja, 5(1-2), 7-27. Fairclough, N. (2013). Critical discourse analysis: The critical study of language. Routledge; Chistyakov, D. (2020). Media Construction of Social Reality and Communication Impact on an Individual. (str. 141- 144). Mayring, P. (2004). Qualitative content analysis. A companion to qualitative research, 1(2), 159-17	
Dopunska	Croteau, D. i Hoynes, W. (2014). Media/society: Industries, images, and audiences, 5 ed. Sage Publications; Lemish, D. (2015). Children and media: a global perspective. John Wiley & Sons; Frau-Meigs, D., Velez, I. i Michel, J. F. (Eds.). (2017). Public Policies in Media and Information Literacy in Europe: Cross-Country Comparisons. Routledge. (odabrana poglavlja); Potter, William James (2014) Media Literacy (sedmo izdanje), SAGE Publications, Inc. (odabrana poglavlja)	
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>		
Polaze se DA	Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE	Ulazi u prosjek DA
Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu 2. Uredno izvršene obveze na vježbama ; 3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na vježbama i na dva kolokvija.	
Način polaganja ispita	Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada: dovoljan (2) – 50-64,9 % dobar (3) – 65-79,9 % vrlo dobar (4) – 80-89,9 % izvrstan (5) – 90 do 100 % Način stjecanja ocjene: Nastavne aktivnosti – 70% ocjene Rad na vježbama – max. 20 %; 1. kolokvij – max. 25 %; 2. kolokvij – max. 25 %; Završni ispit – max. 30 % (za prolaz je nužno točno odgovoriti na 50 % postavljenih pitanja).	
Način ocjenjivanja	Nastavne aktivnosti – rad na vježbama; kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni); Završni ispit (usmeni).	
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova		
Aktivnost na nastavi 1.2, Rad na vježbama 0.76 (20%), Kolokvij-međuispit 0.95 (25%) Kolokvij-međuispit 0.95 (25%), Ukupno tijekom nastave 3.86 (70%), Završni ispit 1.14 (30%), UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit) 5 (100%).		
Datumi kolokvija:		
Datumi ispitnih rokova:		

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE