



HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detaljni izvedbeni plan

**Akademski godina:**

2025/2026

**Semestar:**

Zimski

**Studij:**

Komunikologija -  
Znanstveno istraživanje  
medija i odnosi s javnošću  
(R)

**Godina studija:**

2

## I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

**Naziv kolegija:** Politička komunikacija

**Kratica kolegija:** KD1 3-2

**Status kolegija:** Obvezni

**ECTS bodovi:** 4

**Šifra kolegija:** 198630

**Preduvjeti za upis kolegija:** Nema

*Ukupno opterećenje kolegija*

**Vrsta nastave**

**Ukupno sati**

Predavanje

30

Seminar

15

**Mjesto i vrijeme održavanja nastave:** HKS – prema objavljenom rasporedu

## II. NASTAVNO OSOBLJE

*Nositelj kolegija*

**Ime i prezime:** Kompes Marijana

**Akademski stupanj/naziv:**

**Izbor:** izvanredni profesor

**Kontakt e-mail:**

[marijana.kompes@unicath.hr](mailto:marijana.kompes@unicath.hr)

**Telefon:**

**Konzultacije:** Prema objavljenom rasporedu

*Suradnici na kolegiju*

**Ime i prezime:** Lovrić Ivo

**Akademski stupanj/naziv:**

**Izbor:**

**Kontakt e-mail:**

[ivo.lovric@unicath.hr](mailto:ivo.lovric@unicath.hr)

**Telefon:**

**Konzultacije:** Prema objavljenom rasporedu

## III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

**Jezik na kojem se nastava održava:** Hrvatski

<b>Opis kolegija</b>	Cilj predmeta je upoznati studente s povijesnim razvojem i glavnim obilježjima političke komunikacije te objasniti ulogu i funkcije političke komunikacije u demokratskom društvu.	
<b>Očekivani ishodi učenja na razini kolegija</b>	Prepoznati obilježja, aktere i ciljeve političke komunikacije. Upotrijebiti tehnike političkog komuniciranja. Identificirati učinke političke komunikacije. Vrednovati komunikaciju političkih institucija i aktera. Upotrijebiti tehnike političkog komuniciranja. Raščlaniti ulogu medija u liberalnoj demokraciji. Identificirati čimbenike koji oblikuju odnos medija prema politici. Razlikovati oblike utjecaja medija na političke procese. Preispitati ulogu medija u liberalnoj demokraciji. Izdvojiti čimbenike koji oblikuju odnos medija prema politici. Usporediti oblike utjecaja medija na političke procese.	
<i>Literatura</i>		
<b>Obavezna</b>	McNair, B. (2018). An Introduction to Political Communication. London – New York: Routledge	
<b>Dopunska</b>	Tomić, Z. (2012). Osnove političkog komuniciranja. Zagreb – Sarajevo: Synopsis – Visoka škola za odnose s javnošću i studij medija „Kairos“. Tomić, Z. (2017). Politički odnosi s javnošću. Zagreb – Sarajevo: Synopsis (odabrana poglavlja)	
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>		
<b>Polaze se DA</b>	<b>Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE</b>	<b>Ulazi u prosjek DA</b>
<b>Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita</b>	Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu; Seminarski rad i izlaganje Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na nastavi i na dva kolokvija	
<b>Način polaganja ispita</b>	Način stjecanja ocjene:  a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene 1) Seminarsko izlaganje – max. 20 bodova 2) 1. kolokvij – max. 25 bodova 3) 2. kolokvij – max. 25 bodova b) Završni ispit – 30% ocjene 4) Usmeni ispit – max. 30 bodova Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada: dovoljan (2) – 50-64 bodova dobar (3) – 65-79 bodova vrlo dobar (4) – 80-89 bodova izvrstan (5) – 90 do 100 bodova	
<b>Način ocjenjivanja</b>	Nastavne aktivnosti – seminarski rad i izlaganje; 1. kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni); Završni ispit (usmeni).	
<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova</b>		

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Seminarsko izlaganje	0.6	20
Kolokvij-međuispit	0.7	25
Kolokvij-međuispit	0.7	25
<b>Ukupno tijekom nastave</b>	<b>3.2</b>	<b>70</b>
Završni ispit	0.8	30
<b>UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)</b>	<b>4</b>	<b>100</b>

Datumi kolokvija:

Datumi ispitnih rokova:

#### IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

*Predavanja*

#	Tema
1	Uvodno predavanje
2	Politička komunikacija - definicije, obilježja, funkcije, akteri
3	Politička komunikacija i liberalna demokracija
4	Učinci političke komunikacije
5	Mediji i politički procesi
6	Mediji kao politički akteri
7	Političko oglašavanje
8	Kolokvij
9	Političke stranke i odnosi s javnošću
10	Vladini odnosi s javnošću
11	Predsjednički odnosi s javnošću
12	Interesne skupine i odnosi s javnošću
13	Društveni pokreti i odnosi s javnošću
14	Međunarodna dimenzija političke komunikacije

*Seminari*

#	Tema
---	------

1	Uvod u seminarsku nastavu
2	Prezentacija seminarske teme
3	Prezentacija seminarske teme
4	Prezentacija seminarske teme
5	Prezentacija seminarske teme
6	Prezentacija seminarske teme
7	Prezentacija seminarske teme
8	Kolokvij
9	Prezentacija seminarske teme
10	Prezentacija seminarske teme
11	Prezentacija seminarske teme
12	Prezentacija seminarske teme
13	Prezentacija seminarske teme
14	Prezentacija seminarske teme
15	Kolokvij