



HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detaljni izvedbeni plan

**Akadska godina:**

2025/2026

**Semestar:**

Ljetni

**Studij:**

Komunikologija -  
Znanstveno istraživanje  
medija i odnosi s  
javnošću (R)

**Godina studija:**

2

## I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

**Naziv kolegija:** Krizno komuniciranje

**Kratica kolegija:** KD1 4-2

**Status kolegija:**

Obvezni

**ECTS bodovi:** 5

**Šifra kolegija:** 198636

**Preduvjeti za upis kolegija:** Nema

*Ukupno opterećenje kolegija*

**Vrsta nastave**

**Ukupno sati**

Predavanje

30

Seminar

15

**Mjesto i vrijeme održavanja nastave:** HKS - prema objavljenom rasporedu

## II. NASTAVNO OSOBLJE

*Nositelj kolegija*

**Ime i prezime:** Trbušić Davor

**Akademski  
stupanj/naziv:**

**Izbor:** docent

**Kontakt e-mail:**

[dtrbusic@fhs.hr](mailto:dtrbusic@fhs.hr)

**Telefon:**

**Konzultacije:** Prema objavljenom rasporedu

*Suradnici na kolegiju*

## III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

**Jezik na kojem se nastava održava:** English

<b>Opis kolegija</b>	<p>Predmet omogućava studentima stjecanje znanja o vrstama kriza i institucijama koje su njima pogođene, iz perspektive odnosa s javnošću. Osim što daje uvid u načine na koji se krize mogu prevenirati, odnosno predvidjeti, predmet opisuje metode korištenja instrumenata odnosa s javnošću u upravljanju kriznim situacijama. U seminarima se analiziraju krizni slučajevi u različitim društvenim i kulturnim područjima u Hrvatskoj i svijetu čime se, uz usvajanje pravila i operacionalizacije kriznog komuniciranja, studente priprema za samostalni i timski rad u vrednovanju i analiziranju kriza i nošenja s njima, pogotovo s obzirom na različite karaktere institucija i njihovih javnosti.</p>	
<b>Očekivani ishodi učenja na razini kolegija</b>	<p>Primijeniti tehnike i alate odnosa s javnošću u nošenju s krizom. Izraditi plan krizne komunikacije. Analizirati dosege krize. Koristiti modele upravljanja kriznom komunikacijom. Vrijednovati odgovor na krizu. Identificirati vrstu krize u odnosu na karakter institucija i njihovih javnosti.</p>	
<i>Literatura</i>		
<b>Obavezna</b>	<p>De la Cierva, Y., (2021.) Leading companies through storms and crisis. Principles and best practices in prevention, crisis management and communication. EUNSA, Pamplona.; De la Cierva, Y., (2021.) Crisis Management in the Catholic Church: Principles and best practices. ISCOM, Rim.</p>	
<b>Dopunska</b>	<p>Coombs, W. T. (2019) Ongoing Crisis Communication: Planning, Managing, and Responding Fifth Edition, SAGE Publications. Los Angeles, London, New Delhi, Singapore, Washington DC, Melbourne (odabrana poglavlja); Jugo, D. (2017) Menadžment kriznog komuniciranja, Školska knjiga, Zagreb (odabrana poglavlja); Fearn-Banks, K. (2016) Crisis Communications: A Casebook Approach, Fifth Edition, Routledge Taylor&amp;Francis Group, New York and London (odabrana poglavlja); Lerbinger, O. (2012) The Crisis Manager: Facing Disasters, Conflicts, and Failures, Routledge, New York (odabrana poglavlja); Mora, J. M. Cultivating Reputation with the aid of Communication, u: Universities' Reputation, Mora J. M. ur. EUNSA, Barañáin, 2015, Kindle edition.</p>	
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>		
<b>Polaze se DA</b>	<b>Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE</b>	<b>Ulazi u prosjek DA</b>
<b>Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu.</li> <li>2. Uredno izvršene seminarske obveze – pripremljeno i izloženo seminarsko izlaganje.</li> <li>3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na seminarskom izlaganju i na dva kolokvija.</li> </ol>	

Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada je:  
dovoljan (2) – 50–64,9%  
dobar (3) – 65–79,9%  
vrlo dobar (4) – 80–89,9%  
izvrstan (5) – 90% i više

**Način polaganja ispita** Način stjecanja ocjene:  
a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene  
1) seminarske obveze – max. 20%  
2) 1. kolokviji – max. 25%  
3) 2. kolokviji – max. 25%  
b) Završna vježba – 30% ocjene

**Način ocjenjivanja**  
1) Nastavne aktivnosti – seminarsko izlaganje; 1. kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni).  
2) Završna vježba

**Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova**

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Seminarsko izlaganje	0.76	20
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Ukupno tijekom nastave	3.86	70
Završni ispit	1.14	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	100

**Datumi kolokvija:**

**Datumi ispitnih rokova:**

## IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

*Predavanja*

#	Tema
1	Društveni i kulturni kontekst djelovanja suvremenih institucija
2	Procjena ranjivosti institucija na krize
3	Definicije i klasifikacija kriza
4	Upravljanje krizom
5	Načela kriznog komuniciranja
6	Krizno komuniciranje s obzirom na javnosti
7	Prevenција krize
8	Kolokvij
9	Priprema za suočavanje s krizom: Krizni plan
10	Priprema za suočavanje s krizom: Krizni stožer

11	Komunikacija tijekom kriznih situacija
12	Prikladni instrumenti kriznog komuniciranja
13	Posebности s obzirom na vrstu krize
14	Vrednovanje odgovora na krizu
15	Kolokvij
<i>Seminari</i>	
<b>#</b>	<b>Tema</b>
1	Uvodni seminar - Podjela seminarskih tema i upoznavanje sa sadržajem i ciljem seminarske nastave.
2	Krizno komuniciranje u prirodnim krizama
3	Krizno komuniciranje u tehnološkim krizama
4	Krizno komuniciranje u konfliktnim stanjima
5	Krize uzrokovane ilegalnim radnjama
6	Studija slučaja: kriza u državnim institucijama
7	Studija slučaja: kriza u kulturnim institucijama
8	Kolokvij
9	Studija slučaja: kriza u političkim institucijama
10	Studija slučaja: kriza u crkvenim institucijama
11	Studija slučaja: kriza u neprofitnim organizacijama
12	Studija slučaja: kriza u sportskim institucijama
13	Studija slučaja: kriza u korporativnom sektoru
14	Studija slučaja: kriza u odgojno-obrazovnim ustanovama
15	Kolokvij