



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akadska godina:
2025/2026

Semestar:
Ljetni

Studij:
Komunikologija -
Interkulturalna
komunikacija i
novinarstvo (R)

Godina studija:
1

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Etika interkulturalne komunikacije

Status kolegija:
Obvezni

ECTS bodovi: 5

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave

Ukupno sati

Predavanje

30

Seminar

15

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Ćurković Nimac Jasna

Akademski stupanj/naziv:

Kontakt e-mail:
jasna.nimac@unicath.hr

Telefon:

Suradnici na kolegiju

Ime i prezime: Vidulić Matea

Akademski stupanj/naziv:

Kontakt e-mail:
mvidulic@unicath.hr

Telefon:

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Opis kolegija	<p>Predmet istražuje odnos između moralnih vrijednosti i činjenica, propitujući kako je moguće uskladiti zahtjev za univerzalnošću sa zahtjevom za poštivanjem razlika. Predmet se bavi odnosom između etike interkulturalne komunikacije i pojave migracijskih tokova u odnosu na progresivnu ekonomsku, društvenu, kulturnu i političku globalizaciju, koja danas zahtjeva educiranje o komunikaciji i slušanju sugovornika, kako bi se postiglo autentično međukulturno posredovanje.</p> <p>Predmet proučava glavne oblike etike interkulturalne komunikacije, etička pitanja i etičke modele koji se bave ostvarenjem autentičnog komunikacijskog odnosa.</p>
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	<p>Analizirati osnovne pojmove, teorije i modele etike interkulturalne komunikacije. Izdvojiti glavne etičke modele koji pospješuju komunikaciju u multikulturalnim društvima. Kritički prosuđivati ulogu medija u interkulturalnoj komunikaciji i konstrukciji kulturnog identiteta. Analizirati konflikte i barijere u interkulturalnoj komunikaciji u kontekstu međureligijskog dijaloga. Analizirati odnos kulturnih politika i razvoja demokracije.</p>
<i>Literatura</i>	
Obavezna	<p>Handbook of International and Intercultural Communication, (ed.) W. B. Gudykunst, Bella Mody, Sage Publication, 2002 (odabrana poglavlja); The Handbook of Communication Ethics, (ed.) G. Cheney et al., Routledge, New York and London, 2001. (odabrana poglavlja); Komunikacija između kultura, (ur.) L. Samovar, R. E. Porter, E. R. McDaniel, Naklada Slap, Jastrebarsko 2013; Hofstede G., Hofstede G. J., Minkov M., Cultures and Organisations. Software of the Mind. Intercultural Cooperation and Its Importance for Survival, McGrawHill, New York 2010. Interkulturalna</p>
Dopunska	<p>Farbis, A., Etica della comunicazione, Carocci editore, Roma 2014; Fabris A., Etica della comunicazione interculturale, Europress FTL, 2004; Hall, E.T., The Silent Language, Anchor Book Editions, New York, 1990; Hall, E. T., The Hidden Dimensions, Anchor Book Editions, New York 1990; Bez predrasuda i stereotipa: interkulturalna komunikacijska kompetencija u društvenom i političkom kontekstu, (ur.) Benjak M., Izdavački centar Rijeka, Rijeka 2005; Piršl, E. (2001). Mesić, M. (2006), Multikulturalizam, Zagreb: Školska knjiga; Drandić, D. (2012), Chen, G.M. i Starosta, W.J. (2004), Communication among cultural diversities: A Dialogue. International and Intercultural Communication Annual, 27, str. 3-16;</p>
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>	
Uvjeti ispita	<ol style="list-style-type: none"> 1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu. 2. Uredno izvršene seminarske obveze – predana i prihvaćena pisana verzija seminarskog rada. 3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno putem seminarskih obveza i dva kolokvija.

Način polaganja ispita

Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada je:

nedovoljan (1) 0-49,9%

dovoljan (2) - 50-64,9%

dobar (3) - 65-79,9%

vrlo dobar (4) - 80-89,9%

izvrstan (5) - 90-100%

Način stjecanja ocjene:

a) Nastavne aktivnosti - 70% ocjene

1) seminarske obveze - 20%

2) 1. kolokvij - 25%

3) 2. kolokvij - 25%

b) Završni ispit (pismeni) - 30% ocjene

Način ocjenjivanja

1. Nastavne aktivnosti - prezentacija seminara; dva kolokvija (pismeni).

2. Završni ispit (pismeni).

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Seminarsko izlaganje	0.76	20
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Ukupno tijekom nastave	3.86	70
Završni ispit	1.14	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	100

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE