



HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detaljni izvedbeni plan

**Akadska godina:**  
2025/2026

**Semestar:**  
Zimski

**Studij:**  
Komunikologija -  
Interkulturalna  
komunikacija i  
novinarstvo (R)

**Godina studija:**  
2

## I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

**Naziv kolegija:** Izvješćivanje o vjerskim temama

**Status kolegija:**  
Obvezni

**ECTS bodovi:** 4

*Ukupno opterećenje kolegija*

**Vrsta nastave**

**Ukupno sati**

Predavanje

30

Auditorna vježba

15

**Mjesto i vrijeme održavanja nastave:** HKS - prema objavljenom rasporedu

## II. NASTAVNO OSOBLJE

*Nositelj kolegija*

**Ime i prezime:** Peran Suzana

**Akademski stupanj/naziv:**

**Kontakt e-mail:**  
[suzana.peran@unicath.hr](mailto:suzana.peran@unicath.hr)

**Telefon:**

*Suradnici na kolegiju*

**Ime i prezime:** Kilijan Hana

**Akademski stupanj/naziv:**

**Kontakt e-mail:**  
[hkilijan@unicath.hr](mailto:hkilijan@unicath.hr)

**Telefon:**

## III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

**Opis kolegija**

Cilj je predmeta upoznati studente s posebnostima vjerskog novinarstva te specifičnostima izvještavanja o vjerskim temama i zbivanjima u crkvenim i svjetovnim medijima. Studenti će sudjelovati u vježbama izvještavanja s vjerskih događanja. Razumijevanje specifičnosti vjerskoga novinarstva. Poznavanje vjerske terminologije i specifičnosti vjerskih zajednica. Mogućnost samostalnog praćenja vjerskih tema za crkvene i svjetovne medije. Samostalno pisanje vijesti i izvještaja s područja vjerske tematike.

<b>Očekivani ishodi učenja na razini kolegija</b>	<p>Analizirati prinos vjerskih glasila u ostvarenju međureligijskoga dijaloga. Analizirati razvoj i ulogu hrvatskih katoličkih medija u društvu. Argumentirati specifičnosti izvještavanja o vjerskim temama i zbivanjima u crkvenim i svjetovnim medijima. Objasniti ulogu i značaj vjerskog novinarstva u medijskom izvješćivanju. Kreirati samostalno medijske objave vjerske tematike.</p>
<i>Literatura</i>	
<b>Obavezna</b>	<p>Connoly, D. i Mason, D. (2018). Reporting on Religion. Religion news association. Cohen, Y. i Soukup, A. (2023). The Handbook on Religion and Communication. Wiley &amp; Sons. Odabrana poglavlja. Peran, S., Društvena odgovornost novinara i kršćanska načela, u: Mediji i društvena odgovornost, Zagreb, 2010., str. 131-143; Rustja, B., Izazivi sodobnih medijev, Kopar (104 str), 2009.; Valković, J., Evangelizacija u eri medija: mogućnosti i problemi komuniciranja. u: Bogoslovska smotra, 81 (2011) 3, str. 675-69</p>
<b>Dopunska</b>	<p>Devčić, I., Crkva i svijet medija: put od nepovjerenja do poziva na dijalog, u: Riječki teološki časopis, 2006, str. 5-25; Mataušić, J. M., Sredstva društvene komunikacija i pastoralno djelovanje Crkve (skripta), Zagreb, 2003. (90 str.); Mataušić, J. M., Vječno i prolazno u kršćanskom medijskom naviještanju, u: Agencijsko novinarstvo i kršćanska poruka, Zagreb, 2004., str. 106-122; Bolfek, M., Vjerske teme u društvenim medijima, u: Agencijsko novinarstvo i kršćanska poruka, 2004., str. 33-38.; Rustja, B., Katoličko (agencijsko) novinarstvo – granice i mogućnosti, u: Agencijsko novinarstvo i kršćanska poruka, 2004., str. 100-105.</p>
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>	
<b>Uvjeti ispita</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu.</li> <li>2. Uredno izvršene vježbe.</li> <li>3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno kroz vježbe, seminar i kolokvij.</li> </ol>
<b>Način polaganja ispita</b>	<p>Način stjecanja ocjene:</p> <p>a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Seminarsko izlaganje – max. 20 %;</li> <li>2) 1. kolokvij – max. 25 %;</li> <li>3) 2. kolokvij – max. 25 %;</li> </ol> <p>1. b) Završni ispit</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4) Usmeni ispit – max. 30 % (zapolaz je nužno točno odgovoritina 50 % postavljenih pitanja).</li> </ol> <p>Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:</p> <p>dovoljan (2) – 50-64,9 %</p> <p>dobar (3) – 65-79,9 %</p> <p>vrlo dobar (4) – 80-89,9 %</p> <p>izvrstan (5) – 90-100</p>
<b>Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Nastavne aktivnosti – Odrađene vježbe, 1. kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni).</li> <li>2) Završni ispit (usmeni).</li> </ol>
<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova</b>	

<b>VRSTA AKTIVNOSTI</b>	<b>ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata</b>	<b>UDIO OCJENE (%)</b>
Pohađanje nastave	1,2	0
Kolokvij-međuispit	0,7	25
Kolokvij-međuispit	0,7	25
Vježbe	0,56	20
<b>Ukupno tijekom nastave</b>	<b>3.16</b>	<b>70</b>
Završni ispit	0.84	30
<b>UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)</b>	<b>4</b>	<b>100</b>

#### **IV. TJEDNI PLAN NASTAVE**