



HRVATSKO
KATOLICKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akadska godina:

2025/2026

Semestar:

Ljetni

Studij:

Komunikologija -
Interkulturalna
komunikacija i novinarstvo
(R)

Godina studija:

2

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Mediji i obrazovanje

Status kolegija: Obvezni

ECTS bodovi: 4

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave

Ukupno sati

Predavanje

30

Seminar

15

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Mališa Snježana

Akademski stupanj/naziv:

Kontakt e-mail:

snjezana.malisa@unicath.hr

Telefon:

Suradnici na kolegiju

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Opis kolegija

Studenti će na temelju sustavnog medijsko-pedagoškog teorijskog i praktičnog znanja, važnog za odgojno-obrazovni rad s djecom i mladeži primjenjivati dosadašnja stečena znanja na studiju komunikologije.

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija

Kritički prosuđivati i razvijati kritičkog i stvaralačkog duha učenika s obzirom na bogatstvo i složenost medijske kulture. Kritički prosuđivati trenutnu medijsku ponudu te odnos medijskog obrazovanja i vrijednosnog okvira. Upravljanje korištenjem informacijske tehnologije u nastavi i izvannastavnom radu. Opravdati izbor određenog medija u pripremi nastavnog medijskog materijala.

Literatura

Obavezna

Buckingham, D. (2003), *Media Education: Literacy, Learning and Contemporary Culture*. Cambridge: Polity Press.
Matijević, M., Topolovčan, T. (2017), *Multimedijska didaktika*. Zagreb: Školska knjiga (odabrani dijelovi)

Dopunska

Labaš, D., Ciboci, L. (2010), Bolonjski proces i visoko školstvo medijskim ožimama, *Nova prisutnost: časopis za intelektualna i duhovna pitanja*, 8(2010), 3;343-369

Felini, D. (2004), *Pedagogia dei media. Questioni, percorsi e sviluppi*. Brescia: La Scuola Editrice.

Matasi?, I., Dumi?, S. (2013), Multimedijske tehnologije u obrazovanju. *Medijska istraživanja*, 18(1), 143-151.

Keller, J. M. (2008), First principles of motivation to learn and e3 learning. *Distance Education*, 29 (2), 175-185.

Toli?, M. (2008), Aktualnost medijskih kompetencija u suvremenoj pedagogiji. *Acta Iadertina*, 5, 1-13.

Garrison, D. R., Vaughan, N. D. (2007), *Blended Learning in Higher Education: Framework, Principles, and Guidelines*. San Francisco: Wiley.

Koumi, J. (2006), *Designing Video and Multimedia for open and flexible learning*. London: Routledge.

Paloff, R. M., Pratt, R. (2007), *Building Online Learning Communities: Effective Strategies for the Virtual Classroom*. San Francisco: Jossey Bass.

Fiorentino, G., Bruno, F. (2013), *Didattica e tecnologie. Studi, percorsi e proposte*. Roma: Carocci.

Način ispitivanja i ocjenjivanja**Uvjeti ispita**

- a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene
- 1) Seminarsko izlaganje – max. 20 bodova
 - 2) 1. kolokvij – max. 25 bodova
 - 3) 2. kolokvij – max. 25 bodova
- b) Završni ispit – 30% ocjene 4) Usmeni ispit – max. 30 bodova

Način polaganja ispita

Broj?ana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:

dovoljan (2) – 50-64 bodova

dobar (3) – 65-79 bodova

vrlo dobar (4) – 80-89 bodova

izvrstan (5) – 90 do 100 bodova

Način ocjenjivanja

- a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene
- 1) Seminarsko izlaganje – max. 20 bodova
 - 2) 1. kolokvij – max. 25 bodova
 - 3) 2. kolokvij – max. 25 bodova
- b) Završni ispit – 30% ocjene 4) Usmeni ispit – max. 30 bodova

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohažanje nastave	1.2	0
Seminarsko izlaganje	0.6	20
Kolokvij	0.7	25
Kolokvij	0.7	25

Ukupno tijekom nastave	3.2	70
Završni ispit	0.8	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	4	100

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE