



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akademski godina: 2025/2026	Semestar: Ljetni	
Studij: Komunikologija - Interkulturalna komunikacija i novinarstvo (R)	Godina studija: 2	
I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU		
Naziv kolegija: Mediji i obrazovanje		
Kratica kolegija: KD2 4-1		
Status kolegija: Obvezni	ECTS bodovi: 4	Šifra kolegija: 198646
Preduvjeti za upis kolegija: Nema		
Ukupno opterećenje kolegija		
Vrsta nastave	Ukupno sati	
Predavanje	30	
Seminar	15	
Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu		
II. NASTAVNO OSOBLJE		
Nositelj kolegija		
Ime i prezime: Mališa Snježana		
Akademski stupanj/naziv:	Izbor: docent	
Kontakt e-mail: snjezana.malisa@unicath.hr	Telefon:	
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu		
Suradnici na kolegiju		
III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU		
Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski		
Opis kolegija	Studenti će na temelju sustavnog medijsko-pedagoškog teorijskog i praktičnog znanja, važnog za odgojno-obrazovni rad s djecom i mladeži primjenjivati dosadašnja stečena znanja na studiju komunikologije.	

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	Kritički prosuđivati nađine razvijanja kritičkog i stvaralačkog duha učenika s obzirom na bogatstvo i složenost medijske kulture. Kritički prosuđivati trenutnu medijsku ponudu te odnos medijskog obrazovanja i vrijednosnog okvira. Upravljati korištenjem informacijske tehnologije u nastavi i izvannastavnom radu. Opravdati izbor određenog medija u pripremi nastavnog medijskog materijala.							
<i>Literatura</i>								
Obavezna	Buckingham, D. (2003), <i>Media Education: Literacy, Learning and Contemporary Culture</i> . Cambridge: Polity Press. Matijević, M., Topolovčan, T. (2017), <i>Multimedijska didaktika</i> . Zagreb: Školska knjiga (odabrani dijelovi)							
Dopunska	Labaš, D., Ciboci, L. (2010), Bolonjski proces i visoko školstvo medijskim ođima, <i>Nova prisutnost: časopis za intelektualna i duhovna pitanja</i> , 8(2010), 3;343-369 Felini, D. (2004), <i>Pedagogia dei media. Questioni, percorsi e sviluppi</i> . Brescia: La Scuola Editrice. Matasić, I., Dumić, S. (2013), Multimedijske tehnologije u obrazovanju. <i>Medijska istraživanja</i> , 18(1), 143-151. Keller, J. M. (2008), First principles of motivation to learn and e3 learning. <i>Distance Education</i> , 29 (2), 175-185. Tolić, M. (2008), Aktualnost medijskih kompetencija u suvremenoj pedagogiji. <i>Acta Iadertina</i> , 5, 1-13. Garrison, D. R., Vaughan, N. D. (2007), <i>Blended Learning in Higher Education: Framework, Principles, and Guidelines</i> . San Francisco: Wiley. Koumi, J. (2006), <i>Designing Video and Multimedia for open and flexible learning</i> . London: Routledge. Palloff, R. M., Pratt, R. (2007), <i>Building Online Learning Communities: Effective Strategies for the Virtual Classroom</i> . San Francisco: Jossey Bass. Fiorentino, G., Bruno, F. (2013), <i>Didattica e tecnologie. Studi, percorsi e proposte</i> . Roma: Carocci.							
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>								
Polaze se DA	Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE	Ulazi u prosjek DA						
Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene 1) Seminarsko izlaganje – max. 20 bodova 2) 1. kolokvij – max. 25 bodova 3) 2. kolokvij – max. 25 bodova b) Završni ispit – 30% ocjene 4) Usmeni ispit – max. 30 bodova							
Način polaganja ispita	Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada: dovoljan (2) – 50-64 bodova dobar (3) – 65-79 bodova vrlo dobar (4) – 80-89 bodova izvrstan (5) – 90 do 100 bodova							
Način ocjenjivanja	a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene 1) Seminarsko izlaganje – max. 20 bodova 2) 1. kolokvij – max. 25 bodova 3) 2. kolokvij – max. 25 bodova b) Završni ispit – 30% ocjene 4) Usmeni ispit – max. 30 bodova							
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova								
<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="225 1845 700 2000">VRSTA AKTIVNOSTI</th> <th data-bbox="700 1845 1043 2000">ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata</th> <th data-bbox="1043 1845 1329 2000">UDIOOCJENE (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="225 2000 700 2101">Pohađanje nastave</td> <td data-bbox="700 2000 1043 2101">1.2</td> <td data-bbox="1043 2000 1329 2101">0</td> </tr> </tbody> </table>			VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIOOCJENE (%)	Pohađanje nastave	1.2	0
VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIOOCJENE (%)						
Pohađanje nastave	1.2	0						

Seminarsko izlaganje	0.6	20
Kolokvij	0.7	25
Kolokvij	0.7	25
Ukupno tijekom nastave	3.2	70
Završni ispit	0.8	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	4	100

Datumi kolokvija:

Datumi ispitnih rokova:

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

#	Tema
1	Uvodno predavanje: Mediji i obrazovanje
2	Odnos i uvjetovanost medija i obrazovanja
3	Promjena paradigme poučavanja i učenja
4	Multimediji u učenju i obrazovanju
5	Učinci multimedije na proces učenja i poučavanja
6	Medijsko obrazovanje. Medijska pedagogija
7	Kolokvij
8	Utjecaj tehnologija na proces učenja i poučavanja
9	Temelji primjene medija i informacijske tehnologije u nastavi
10	Novi ambijenti za učenje i poučavanje
11	Multimedijska instruktivna poruka i instrukcijski dizajn
12	Principi multimedijskog dizajna. Model motivacijske i multimedijske instruktivne poruke
13	Metode poučavanja korištenjem novih medija
14	Izazovi i trendovi u multimedijskoj didaktici
15	Kolokvij

Seminari

#	Tema
1	Uvod u seminarski rad

2	Izlaganje seminarskih radova
3	Izlaganje seminarskih radova
4	Izlaganje seminarskih radova
5	Izlaganje seminarskih radova
6	Izlaganje seminarskih radova
7	Izlaganje seminarskih radova
8	Izlaganje seminarskih radova
9	Izlaganje seminarskih radova
10	Izlaganje seminarskih radova
11	Izlaganje seminarskih radova
12	Izlaganje seminarskih radova
13	Izlaganje seminarskih radova
14	Izlaganje seminarskih radova
15	Analiza seminarskih radova