



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akademski godina: 2025/2026	Semestar: Zimski
Studiji: Sociologija - Upravljanje i javne politike (R) (izborni) Sociologija (dvopredmetni) (R) (izborni) Povijest (dvopredmetni) (R) (izborni) Povijest (R) (izborni) Diplomski sveučilišni studij Povijest (nastavnički) (R) (izborni) Komunikologija - Interkulturalna komunikacija i novinarstvo (R) (izborni) Komunikologija - Znanstveno istraživanje medija i odnosi s javnošću (R) (izborni) Psihologija (R) (izborni) Sestrinstvo (R) (izborni) Sestrinstvo (I) (izborni)	Godina studija: 1

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Primijenjena istraživanja u sociologiji

Kratica kolegija: IZBD241

Status kolegija:
Obvezni

ECTS bodovi: 4

Šifra kolegija: 249448

Preduvjeti za upis kolegija: Nema

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave

Ukupno sati

Vježba u praktikumu

60

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Ježovita Josip

Akademski stupanj/naziv:	Izbor: docent	
Kontakt e-mail: jjezovita@unicath.hr	Telefon:	
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu		
<i>Suradnici na kolegiju</i>		
Ime i prezime: Ćosić Toni		
Akademski stupanj/naziv:	Izbor: viši asistent	
Kontakt e-mail: toni.cosic@unicath.hr	Telefon:	
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu		
III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU		
Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski		
Opis kolegija	Cilj kolegija je upoznavanje studenata s aktualnim istraživačkim praksama koje provode različiti tržišni akteri na području socioloških istraživanja. Također, cilj je upoznavanje studenata s formalnim tržišnim procedurama i specifičnostima u provođenju nekog istraživanja, bilo iz kvantitativne ili kvalitativne metodologije. Na kraju, cilj kolegija je rad studenata sa stručnjacima mentorima u okviru poslovnih aktivnosti pojedinih tržišnih aktera.	
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	Upravljeti formalnim procedurama potrebnima za dobivanje i realizaciju tržišnih istraživanja. Utvrditi adekvatne istraživačke pristupe koji se primjenjuju od strane tržišnih aktera za potrebe istraživanja usmjerenih na opće društvene ili specifične tržišne teme. Samostalno pripremiti izvještaj o provedenom istraživanju. Prezentirati rezultate dobivene u istraživanju.	
<i>Literatura</i>		
Obavezna	Prema dogovoru s mentorom.	
Dopunska		
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>		
Polaže se DA	Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE	Ulazi u prosjek DA
Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	Redovito pohađanje stručne prakse.	
Način polaganja ispita		

Evaluaciji rada studenta, koja iznosi 60% ocjene,

Izvešću o provedenoj istraživačko-stručnoj aktivnosti, koji iznosi 40% ocjene.

Konačna ocjena studenta iz stručne prakse izražava se brojanom ocjenom na temelju konačnog postignuća studenta putem sljedeće ljestvice:
prolazna ocjena:

izvrstan (5) – od 90 do 100% bodova

vrlo dobar (4) – od 80 do 89,9% bodova

dobar (3) – od 65 do 79,9% bodova

dovoljan (2) – od 50 do 64,9% bodova

neprolazna ocjena (pad):

nedovoljan (1) – od 0 do 49,9% bodova

Način ocjenjivanja

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.5	0
Evaluacija rada studenata	1.5	60
Izvešće o provedenoj stručnoj praksi	1	40
Ukupno bodova tijekom nastave	4	10

Datumi kolokvija:

Datumi ispitnih rokova:

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE