



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akadska godina:
2025/2026

Semestar:
Zimski

Studiji:

Sociologija -
Upravljanje i javne
politike (R) (izborni)
Sociologija
(dvopredmetni) (R)
(izborni)
Povijest
(dvopredmetni) (R)
(izborni)
Povijest (R) (izborni)
Diplomski sveučilišni
studij Povijest
(nastavnički) (R)
(izborni)
Komunikologija -
Interkulturalna
komunikacija i
novinarstvo (R)
(izborni)
Komunikologija -
Znanstveno
istraživanje medija i
odnosi s javnošću (R)
(izborni)
Psihologija (R)
(izborni)
Sestrinstvo (R)
(izborni)
Sestrinstvo (I)
(izborni)

Godina studija:
1

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Primijenjena istraživanja u sociologiji

Status kolegija:
Obvezni

ECTS bodovi: 4

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave

Ukupno sati

Vježba u praktikumu

60

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

| | |
|--|---|
| Ime i prezime: Ježovita Josip | |
| Akademski stupanj/naziv: | |
| Kontakt e-mail: jjezovita@unicath.hr | Telefon: |
| <i>Suradnici na kolegiju</i> | |
| Ime i prezime: Ćosić Toni | |
| Akademski stupanj/naziv: | |
| Kontakt e-mail: toni.cosic@unicath.hr | Telefon: |
| III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU | |
| Opis kolegija | Cilj kolegija je upoznavanje studenata s aktualnim istraživačkim praksama koje provode različiti tržišni akteri na području socioloških istraživanja. Također, cilj je upoznavanje studenata s formalnim tržišnim procedurama i specifičnostima u provođenju nekog istraživanja, bilo iz kvantitativne ili kvalitativne metodologije. Na kraju, cilj kolegija je rad studenata sa stručnjacima mentorima u okviru poslovnih aktivnosti pojedinih tržišnih aktera. |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija | Upravljati formalnim procedurama potrebnima za dobivanje i realizaciju tržišnih istraživanja. Utvrditi adekvatne istraživačke pristupe koji se primjenjuju od strane tržišnih aktera za potrebe istraživanja usmjerenih na opće društvene ili specifične tržišne teme. Samostalno pripremiti izvještaj o provedenom istraživanju. Prezentirati rezultate dobivene u istraživanju. |
| <i>Literatura</i> | |
| Obavezna | Prema dogovoru s mentorom. |
| Dopunska | |
| <i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i> | |
| Uvjeti ispita | Redovito pohađanje stručne prakse. |
| Način polaganja ispita | <p>Evaluaciji rada studenta, koja iznosi 60% ocjene,</p> <p>Izvješću o provedenoj istraživačko-stručnoj aktivnosti, koji iznosi 40% ocjene.</p> <p>Konačna ocjena studenta iz stručne prakse izražava se brojčanom ocjenom na temelju konačnog p</p> <p>prolazna ocjena:</p> <p>izvrstan (5) – od 90 do 100% bodova</p> <p>vrlo dobar (4) – od 80 do 89,9% bodova</p> <p>dobar (3) – od 65 do 79,9% bodova</p> <p>dovoljan (2) – od 50 do 64,9% bodova</p> <p>neprolazna ocjena (pad):</p> <p>nedovoljan (1) – od 0 do 49,9% bodova</p> |

Način ocjenjivanja

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

| VRSTA AKTIVNOSTI | ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata | UDIO OCJENE (%) |
|--------------------------------------|--|------------------------|
| Pohađanje nastave | 1.5 | 0 |
| Evaluacija rada studenata | 1.5 | 60 |
| Izvešće o provedenoj stručnoj praksi | 1 | 40 |
| Ukupno bodova tijekom nastave | 4 | 10 |

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE