



LUX VERA  
HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detaljni izvedbeni plan

**Akadska godina:**  
2025/2026

**Semestar:**  
Zimski

**Studiji:**

Psihologija (R) (izborni)  
Povijest (R) (izborni)  
Komunikologija (R)  
(izborni)  
Sestrinstvo (R) (izborni)  
Sociologija (R) (izborni)  
Sestrinstvo (I) (izborni)

**Godina studija:**  
2

## I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

**Naziv kolegija:** Komunikacijske i prezentacijske vještine

**Status kolegija:**  
Obvezni

**ECTS bodovi:** 3

*Ukupno opterećenje kolegija*

**Vrsta nastave**

**Ukupno sati**

Predavanje

15

Auditorna vježba

15

**Mjesto i vrijeme održavanja nastave:** HKS – prema objavljenom rasporedu

## II. NASTAVNO OSOBLJE

*Nositelj kolegija*

**Ime i prezime:** Varga Vanesa

**Akademski stupanj/naziv:**

**Kontakt e-mail:**

[vanesa.varga@unicath.hr](mailto:vanesa.varga@unicath.hr)

**Telefon:**

*Suradnici na kolegiju*

## III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

**Opis kolegija**

Komunikacijske i prezentacijske vještine nužne su za svakog pojedinca u suvremenom društvu. Predmet će studente upoznati s definicijama, obilježjima, vrstama i stilovima komunikacije. Omogućit će im stjecanje vještina pripreme govora, izvođenja govora, aktivnog slušanja te analize i kritike komunikacije u medijima.

**Očekivani ishodi učenja na razini kolegija**

Identificirati oblike i vrste komunikacije. Kritički prosuđivati komunikacijske i prezentacijske tehnike i vještine. Opisati ulogu komunikacije u organizacijama. Analizirati primjere komunikacije u medijima Pripremiti vlastiti govor.

<i>Literatura</i>			
<b>Obavezna</b>	<p>Brajša, P. (2000). <i>Umijeće razgovora</i>. Pula: C.A.S.H.</p> <p>Hall, J. A. i Knapp, M. L. <i>Neverbalna komunikacija u ljudskoj interakciji</i>. Zagreb: Naklada Slap.</p> <p>Šego, J. (2005). <i>Kako postati uspješan govornik</i>. Zagreb: Profil international.</p> <p>Škarić, I. (2000). <i>Temeljci suvremenoga govorništva</i>. Zagreb: Školska knjiga.</p>		
	<p>Guffey, M. E. i Loewy, D. (2016). <i>The Essentials of Business Communication</i>. Boston: Cengage Learning.</p> <p>Lucas, S. E. (1998). <i>The art of public speaking</i>. New York: McGraw-Hill.</p> <p>Pearson, J. C., Spitzberg, B. H. (1990). <i>Interpersonal communication: concepts, components and contexts</i>. Dubuque: Wm. C. Brown Publishers.</p> <p>Pease, A. (2002). <i>Govor tijela – Kako misli drugih ljudi mogu pročitati iz njihovih kretnji</i>. Zagreb: AGM.</p> <p>Zadro, I. (1999). <i>Glasoviti govori</i>, Naklada Zadro, Zageb.</p> <p>White, K. W. i Chapman, E. N. (1996). <i>Organizational communication</i>. New Jersey: Simon and Schuster Custom Publishing.</p>		
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>			
<b>Uvjeti ispita</b>	Redovito pohađanje nastave (prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu).		
<b>Način polaganja ispita</b>	<p>Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada (kolokvij): izvrstan (5) 90 do 100%</p> <p>vrlo dobar (4) 80 do 89,9%</p> <p>dobar (3) 65 do 79,9%</p> <p>dovoljan (2) 50 do 64,9%</p> <p>nedovoljan (1) 0 do 49,9%</p>		
<b>Način ocjenjivanja</b>	<p>Nastavne aktivnosti (vježbe). Završni ispit (pismeni).</p> <p><b>1. Nastavne aktivnosti - 70% ocjene</b></p> <p>vježbe - 20%</p> <p>1. kolokvij - 25%</p> <p>2. kolokvij - 25%</p> <p>3. <b>Završni pismeni ispit - 30 % ocjene</b></p>		
<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova</b>			
	VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
	Pohađanje nastave	1.2	0
	Auditorne vježbe	0.36	20
	Kolokvij-međuispit	0.45	25
	Kolokvij-međuispit	0.45	25

Ukupno tijekom nastave	2.46	70
Završni ispit	0.54	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	3	100

#### **IV. TJEDNI PLAN NASTAVE**