



LUX VERA
HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akademski godina:

2025/2026

Semestar:

Zimski

Studiji:

Psihologija (R) (izborni)

Povijest (R) (izborni)

Komunikologija (R)
(izborni)

Sestrinstvo (R) (izborni)

Sociologija (R) (izborni)

Sestrinstvo (I) (izborni)

Godina studija:

2

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Komunikacijske i prezentacijske vještine

Kratica kolegija:

Status kolegija: Obvezni

ECTS bodovi: 3

Šifra kolegija: 249377

Preduvjeti za upis kolegija: Nema

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave

Ukupno sati

Predavanje

15

Auditorna vježba

15

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Varga Vanesa

**Akademski
stupanj/naziv:**

Izbor:

Kontakt e-mail:

vanesa.varga@unicath.hr

Telefon:

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Suradnici na kolegiju

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

Opis kolegija	Komunikacijske i prezentacijske vještine nužne su za svakog pojedinca u suvremenom društvu. Predmet će studente upoznati s definicijama, obilježjima, vrstama i stilovima komunikacije. Omogućit će im stjecanje vještina pripreme govora, izvođenja govora, aktivnog slušanja te analize i kritike komunikacije u medijima.	
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	Identificirati oblike i vrste komunikacije. Kritički prosuđivati komunikacijske i prezentacijske tehnike i vještine. Opisati ulogu komunikacije u organizacijama. Analizirati primjere komunikacije u medijima Pripremiti vlastiti govor.	
<i>Literatura</i>		
Obavezna	<p>Brajša, P. (2000). <i>Umijeće razgovora</i>. Pula: C.A.S.H.</p> <p>Hall, J. A. i Knapp, M. L. <i>Neverbalna komunikacija u ljudskoj interakciji</i>. Zagreb: Naklada Slap.</p> <p>Šego, J. (2005). <i>Kako postati uspješan govornik</i>. Zagreb: Profil international.</p> <p>Škarić, I. (2000). <i>Temeljci suvremenoga govorništva</i>. Zagreb: Školska knjiga.</p>	
Dopunska	<p>Guffey, M. E. i Loewy, D. (2016). <i>The Essentials of Business Communication</i>. Boston: Cengage Learning.</p> <p>Lucas, S. E. (1998). <i>The art of public speaking</i>. New York: McGraw-Hill.</p> <p>Pearson, J. C., Spitzberg, B. H. (1990). <i>Interpersonal communication: concepts, components and contexts</i>. Dubuque: Wm. C. Brown Publishers.</p> <p>Pease, A. (2002). <i>Govor tijela – Kako misli drugih ljudi mogu pročitati iz njihovih kretnji</i>. Zagreb: AGM.</p> <p>Zadro, I. (1999). <i>Glasoviti govori</i>, Naklada Zadro, Zageb.</p> <p>White, K. W. i Chapman, E. N. (1996). <i>Organizational communication</i>. New Jersey: Simon and Schuster Custom Publishing.</p>	
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>		
Polaze se	Isključivo kontinuirano praćenje nastave	Ulazi u prosjek
Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	Redovito pohađanje nastave (prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu).	
Način polaganja ispita	<p>Brojana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada (kolokvij):</p> <p>izvrstan (5) 90 do 100%</p> <p>vrlo dobar (4) 80 do 89,9%</p> <p>dobar (3) 65 do 79,9%</p> <p>dovoljan (2) 50 do 64,9%</p> <p>nedovoljan (1) 0 do 49,9%</p>	
Način ocjenjivanja	<p>Nastavne aktivnosti (vježbe).</p> <p>Završni ispit (pismeni).</p> <p>1.Nastavne aktivnosti – 70% ocjene</p> <p>vježbe – 20%</p> <p>1. kolokvij – 25%</p> <p>2. kolokvij – 25%</p> <p>3. Završni pismeni ispit – 30 % ocjene</p>	
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova		

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Auditorne vježbe	0.36	20
Kolokvij-međuispit	0.45	25
Kolokvij-međuispit	0.45	25
Ukupno tijekom nastave	2.46	70
Završni ispit	0.54	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	3	100

Datumi kolokvija:

Datumi ispitnih rokova:

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE