



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akademski godina: 2025/2026	Semestar: Zimski
Studiji: Komunikologija (R) (izborni) Povijest (R) (izborni) Psihologija (R) (izborni) Sestrinstvo (R) (izborni) Sociologija (R) (izborni) Sestrinstvo (I) (izborni)	Godina studija: 1

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Komunikacija i vodstvo

Kratica kolegija: IZBP237

Status kolegija: Obvezni	ECTS bodovi: 4	Šifra kolegija: 254942
------------------------------------	-----------------------	-------------------------------

Preduvjeti za upis kolegija: Nema

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave	Ukupno sati
Predavanje	30
Seminar	15

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Ciboci Perša Lana

Akademski stupanj/naziv:	Izbor: izvanredni profesor
---------------------------------	-----------------------------------

Kontakt e-mail: lane.persa@unicath.hr	Telefon:
--	-----------------

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Suradnici na kolegiju

Ime i prezime: Tutek Natalia

Akademski stupanj/naziv:	Izbor: viši predavač
---------------------------------	-----------------------------

Kontakt e-mail: nanic@vsfp.hr	Telefon:
--	-----------------

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

Opis kolegija

Cilj je kolegija omogućiti studentima da primijene odgovarajuću tehniku komunikacije u određenoj poslovnoj situaciji. Studenti će su upoznati sa stilovima vodstva; karakteristikama, teorijama i najnovijim znanjima vezanim uz praksu, ključne kompetencije i vještine vođenja. Razumjeti će utjecaj društvenog i poslovnog konteksta na međuljudsku komunikaciju i odnose u timskom radu

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija

1. Prepoznati različite komunikacijske stilove. 2. Analizirati pristupe vođenju temeljene na vještinama, stilu i osobinama. 3. Pravilno interpretirati modele suvremenog vodstva. 4. Primijeniti tehnike i prilagoditi različite stilove vodstva u komunikaciji.

Literatura

Obavezna

1. Buble, M. (2011), *Poslovno vođenje*, Zagreb
2. Bass Bernard, M. and Bass, Ruth (2008), *The Bass handbook of leadership : theory, research, and managerial applications*, Free Press, New York
3. Yukl, G.A. and Gardner, W.L. (2020), *Leadership in Organizations*. 9th edn. Harlow: Pearson Education

Dopunska

1. Cialdinin, R. B. (2006), *Influence: The Psychology of Persuasion*, Harper Business, New York, NY
2. Nahavandi, A. (2003), *The Art and Science of Leadership*; Prentice Hall.
3. Robbins, S.P. and Judge, T.A. (2009), *Organizational Behavior*. 13th edn. Harlow: Pearson Education

Način ispitivanja i ocjenjivanja

Polaže se DA

Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE

Ulazi u prosjek DA

Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita

1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskomu programu i izvedbenomu nastavnomu planu.
2. Stjecanje minimalnoga uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti.

Način polaganja ispita

dovoljan (2) – 50 – 64,9%; dobar (3) – 65 – 79,9%; vrlo dobar (4) – 80 – 89,9%; izvrstan (5) – 90% i više

Način ocjenjivanja

1. Nastavne aktivnosti – sudjelovanje u vježbama.
2. Pisanje dva kolokvija tijekom semestra.

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1	0
Kolokvij-međuispit	0.7	35
Kolokvij-međuispit	0.7	35
Ukupno tijekom nastave	2.4	70

Završni ispit	1.6	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	4	100

Datumi kolokvija:

Datumi ispitnih rokova:

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE