



Detaljni izvedbeni plan

Akadska godina: 2025/2026	Semestar: Ljetni	
Studij: Komunikologija (R) (izborni)	Godina studija: 1	
I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU		
Naziv kolegija: Internetsko novinarstvo		
Kratka kolegija: IZBP-177		
Status kolegija: Obvezni	ECTS bodovi: 4	Šifra kolegija: 213133
Preduvjeti za upis kolegija: Nema		
<i>Ukupno opterećenje kolegija</i>		
Vrsta nastave	Ukupno sati	
Predavanje	30	
Auditorna vježba	15	
Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu		
II. NASTAVNO OSOBLJE		
<i>Nositelj kolegija</i>		
Ime i prezime: Uldrijan Ivan		
Akademski stupanj/naziv:	Izbor: docent	
Kontakt e-mail: ivan.uldrijan@unicath.hr	Telefon:	
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu		
<i>Suradnici na kolegiju</i>		
III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU		
Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski		

Opis kolegija	Ciljevi predmeta: Pružiti teorijski i praktičan uvid u karakteristike i specifičnosti digitalnih medija i internetskog novinarstva. Kroz praktične vježbe omogućiti upoznavanje s potrebnim temeljnim znanjima i vještinama za samostalno stvaralaštvo u internetskom novinarstvu. Sadržaj predmeta: Osnovne karakteristike digitalnih medija i internetskog novinarstva, povijesni pregled razvoja internetskog novinarstva u Hrvatskoj i svijetu, izražajni oblici u internetskom novinarstvu (pisanje za <i>online</i> medije, stvaranje auditivnih, vizualnih i audiovizualnih sadržaja, interaktivnost i multimedijalnost), mobilno novinarstvo, društvene mreže u novinarstvu, internetski izvori, podatkovno (<i>data</i>) novinarstvo, pravni i etički aspekti internetskog novinarstva, medijska pismenost – ključna vještina korisnika digitalnih medija.
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	Razlikovati razine medijske pismenosti kao ključne vještine korisnika digitalnih medija. Interpretirati tijek razvoja internetskog novinarstva. Izdvojiti glavne značajke digitalnih medija i internetskog novinarstva. Razlikovati osnovne pojmove u internetskom novinarstvu. Opisati tijek razvoja internetskog novinarstva. Analizirati glavne značajke digitalnih medija i internetskog novinarstva. Kritički prosuđivati pravne i etičke aspekte internetskog novinarstva. Demonstrirati stečena znanja kroz samostalno stvaralaštvo u digitalnim medijima.
Literatura	
Obavezna	Bradshaw, P. (2017). <i>The Online Journalism Handbook: Skills to survive and thrive in the digital age</i>, 2nd Edition, London: Routledge (odabrana poglavlja). Brautović, M. (2011). <i>Online novinarstvo</i>, Zagreb: Školska knjiga (odabrana poglavlja).
Dopunska	Brautović, M. (2007). Protection of Privacy, Intellectual Property and Electronic Business as Indicators of Ethicalness of Online Media in Croatia. <i>Medijska istraživanja</i>, 13 (1), 51-67. Benković, V. i Balabanić, I. (2010). Analiza sadržaja najposjećenijih hrvatskih internetskih portala. <i>Medijska istraživanja</i>, 16 (2), 43-57. Josić, Lj. (ur.) (2017). <i>Zbornik Informacijska tehnologija i mediji 2016</i>. Zagreb: Hrvatski studiji Sveučilišta u Zagrebu (odabrana poglavlja). Karaduman, M. i Karaduman, S. (2011). New Communication Technologies and Changing Journalism. <i>MediAnali</i>, 5 (9), 41-56. Labaš, D. (2009). Međuljudska komunikacija, novi mediji i etika, u: Labaš, D. (ur.), <i>Novi mediji – nove tehnologije – novi moral</i>, Zagreb: Hrvatski studiji Sveučilišta u Zagrebu, str. 13-40. Malović, S. (ur.) (2014). <i>Masovno komuniciranje</i>, Zagreb: Golden marketing-Tehnička knjiga; Sveučilište Sjever (odabrana poglavlja). Poler Kovačić, M., Erjavec, K. i Štular, K. (2010). Credibility of Traditional vs. Online News Media: A Historical Change in Journalists' erceptions?. <i>Medijska istraživanja</i>, 16 (1), 113-130. Prelog, N. (2011). Novi mediji i novinstvo na internetu, u: Peruško, Z. (ur.), <i>Uvod u medije</i>, Zagreb: Naklada Jesenski i Turk; Hrvatsko sociološko društvo, str. 203-218. The Missouri Group (2014). <i>News Reporting and Writing</i>. Boston; New York: Bedford / St. Martin's. str. 241-263. Zekanović-Korona, Lj. (ur.) (2019). <i>Zbornik 2. Informacijska tehnologija i mediji 2017</i>. Zadar: Sveučilište u Zadru (odabrana poglavlja).
Način ispitivanja i ocjenjivanja	
Polaze se DA	Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE Ulazi u prosjek DA

Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70 % nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu. 2. Uredno izvršene vježbe. 3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35 % tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno vježbama i dvama kolokvijima.																					
Način polaganja ispita	Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada: dovoljan (2) – 50-64,9 % dobar (3) – 65-79,9 % vrlo dobar (4) – 80-89,9 % izvrstan (5) – 90 i više % Način stjecanja ocjene: a) Nastavne aktivnosti – 70 % ocjene 1) Vježbe – max. 20 %; 2) 1. kolokvij – max. 25 %; 3) 2. kolokvij – max. 25 %. b) Završni ispit – usmeni ispit – max. 30 % (za prolaz je nužno točno odgovoriti na 50 % postavljenih pitanja).																					
Način ocjenjivanja	1) Nastavne aktivnosti – vježbe; 1. kolokvij (pismeni) 2. kolokvij (pismeni). 2) Završni ispit (usmeni).																					
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova																						
	<table><tr><th>VRSTA AKTIVNOSTI</th><th>ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata</th><th>UDIO OCJENE (%)</th></tr><tr><td>Pohađanje nastave</td><td>1.2</td><td>0</td></tr><tr><td>Rad na vježbama</td><td>0.6</td><td>20</td></tr><tr><td>Kolokvij - međuispit</td><td>0.7</td><td>25</td></tr><tr><td>Kolokvij - međuispit</td><td>0.7</td><td>25</td></tr><tr><td>Ukupno tijekom nastave</td><td>3.2</td><td>70</td></tr><tr><td>Završni ispit</td><td>0.8</td><td>30</td></tr></table>	VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)	Pohađanje nastave	1.2	0	Rad na vježbama	0.6	20	Kolokvij - međuispit	0.7	25	Kolokvij - međuispit	0.7	25	Ukupno tijekom nastave	3.2	70	Završni ispit	0.8	30
VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)																				
Pohađanje nastave	1.2	0																				
Rad na vježbama	0.6	20																				
Kolokvij - međuispit	0.7	25																				
Kolokvij - međuispit	0.7	25																				
Ukupno tijekom nastave	3.2	70																				
Završni ispit	0.8	30																				

UKUPNO BODOVA (nastava + zav.ispit)	4	100	
--	---	-----	--

Datumi kolokvija:

Datumi ispitnih rokova:

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

#	Tema
1	Uvodno predavanje.
2	Osnovne karakteristike digitalnih medija.
3	Osnovne karakteristike internetskog novinarstva.
4	Povijesni pregled razvoja internetskog novinarstva u Hrvatskoj i svijetu.
5	Izražajni oblici u internetskom novinarstvu (1) – pisanje za online medije.
6	Izražajni oblici u internetskom novinarstvu (2) – stvaranje auditivnih, vizualnih i audiovizualnih sadržaja.
7	Izražajni oblici u internetskom novinarstvu (3) – interaktivnost i multimedijalnost.
8	Prvi kolokvij.
9	Mobilno novinarstvo.
10	Društvene mreže u novinarstvu.
11	Internetski izvori – kako doći do novinarske priče online.
12	Podatkovno (data) novinarstvo.
13	Pravni i etički aspekti internetskog novinarstva.
14	Medijska pismenost – ključna vještina korisnika digitalnih medija.
15	Drugi kolokvij

Auditorne vježbe

#	Tema
1	Uvodni susret, objašnjenje tema i načina rada.
2	Analiza digitalnih medija.
3	Analiza/usporedba informativnih internetskih portala u Hrvatskoj i svijetu.
4	Analiza/usporedba internetskih portala dnevnih novina u Hrvatskoj i svijetu.
5	Pisanje za online medije.
6	Stvaranje vizualnih sadržaja za internetske medije.
7	Stvaranje audiovizualnih sadržaja za internetske medije.
8	Prvi kolokvij.
9	Korištenje mobilnih uređaja u novinarstvu.

10	Korištenje društvenih mreža u novinarstvu.
11	Analiza internetskih izvora.
12	Rad s podacima u data novinarstvu.
13	Pravni i etički aspekti internetskog novinarstva – analize slučajeva.
14	Lažne vijesti – analize slučajeva.
15	Drugi kolokvij.