



HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detaljni izvedbeni plan

**Akadska godina:**  
2025/2026

**Semestar:**  
Nepoznato

**Studiji:**

Komunikologija -  
Interkulturalna  
komunikacija i  
novinarstvo (R)  
Komunikologija -  
Znanstveno  
istraživanje medija i  
odnosi s javnošću (R)

**Godina studija:**  
1

## I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

**Naziv kolegija:** Kvalitativne i kvantitativne istraživačke metode

**Status kolegija:**  
Obvezni

**ECTS bodovi:** 5

*Ukupno opterećenje kolegija*

**Vrsta nastave**

**Ukupno sati**

Predavanje

30

Seminar

15

**Mjesto i vrijeme održavanja nastave:** HKS - prema objavljenom rasporedu

## II. NASTAVNO OSOBLJE

*Nositelj kolegija*

**Ime i prezime:** Šikić Luka

**Akademski stupanj/naziv:**

**Kontakt e-mail:**

[luka.sikic@unicath.hr](mailto:luka.sikic@unicath.hr)

**Telefon:**

*Suradnici na kolegiju*

## III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

<b>Opis kolegija</b>	Cilj ovog predmeta je upoznati studente s osnovama kvantitativne metodologije i deskriptivne te inferencijalne statistike, kao i s različitim modalitetima njihova korištenja u području informacijskih i komunikacijskih znanosti. Kroz nastavu, studenti će se upoznati s osnovama kvantitativne i kvalitativne metodologije, razlozima njezina korištenja, bazičnim nacrtima u kojima se primjenjuje, te će biti osposobljeni za kritičko čitanje i razumijevanje znanstvenih radova koji koriste statističke postupke. Također, studenti će naučiti kako koncipirati istraživanje i pisati izvještaje ili znanstvene radove temeljene na njemu, uz osposobljavanje za korištenje bazičnih statističkih postupaka.
<b>Očekivani ishodi učenja na razini kolegija</b>	Planirati i primjenjivati eksperimentalne metode istraživanja, uključujući neprobabilističko i probabilističko uzorkovanje, grupne nacрте i nacрте unutar ispitanika. Vrijednovati valjanost eksperimenta i analizirati metrijske karakteristike testova, kao i objasniti korelacije i kritički prosuditi različite načine uzorkovanja. Analizirati izvore grešaka u anketnom istraživanju i valjanost anketnih upitnika. Osim toga, istaknuti osnovna obilježja kvalitativne metode istraživanja, razlikovati načela i procedure dizajna kvalitativnog istraživanja, planirati idejni nacrt kvalitativnog istraživanja manjeg opsega i izvijestiti o planiranom kvalitativnom istraživanju. Ovaj predmet obuhvaća sveobuhvatno razumijevanje i primjenu kako kvantitativnih tako i kvalitativnih metoda istraživanja, pripremajući studente za kritičku analizu i provedbu različitih istraživačkih strategija.
<i>Literatura</i>	
<b>Obavezna</b>	Milas, G., Istraživačke metode u psihologiji i drugim društvenim znanostima, Jastrebarsko, Naklada Slap, 2005. (ili novije), str. 105-215; 335-475; 617-650.  Lamza Posavec, V., Metode društvenih istraživanja, Zagreb, 2004.; Berger, A. A., Media and Communication Research Methods: An Introduction to Qualitative and Quantitative Approaches, London. SAGE Publications, 2000
<b>Dopunska</b>	Campbell, D. T., Methodology and epistemology for social science: selected papers, Chicago, University of Chicago Press, 1988.; Campbell, D. T., Stanley, J. C., Experimental and quasi-experimental designs for research, Chicago, Rand McNally, 1966.; Christensen, L., Experimental methodology (7th ed.), Boston, Allyn and Bacon, 1997.; Cohen, J., Statistical power analysis for the behavioral sciences (2nd ed.), Hillsdale, Erlbaum, 1988.; Myers, A., Hansen, C. H., Experimental psychology (4th ed.), Pacific Grove, Brooks/Cole, 1997.  Yin, R. K. (2007). Studija slučaja - dizajn i metode. Zagreb: Fakultet političkih znanosti  Nagy Hesse-Biber, S. (2010). <i>Mixed methods research: Merging theory and practice</i> , New York: Guilford Press.  Krueger, R. A., i Casey, M. A. (2015). <i>Focus groups: A practical guide for applied research</i> . Los Angeles: SAGE.  Miles, M. B., Huberman, A. M., i Saldana, J. (2014). <i>Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook</i> . Thousand Oaks, Calif: SAGE.
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>	
<b>Uvjeti ispita</b>	1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu. 2. Uredno izvršene vježbe 3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na vježbama i na dva kolokvija.

**Način polaganja ispita**

Kontinuirano vrednovanje studentskog rada kroz: Nastavne aktivnosti – odabir i izrada nacrtu istraživanja (20 bodova) + 1. kolokvij (25 bodova) + 2. kolokvij (25 bodova). Završni ispit (30 bodova – pismeni: za prolaz je nužno odgovoriti na 50 % postavljenih pitanja tj. osvojiti najmanje 15 od maksimalnih 30 bodova). Minimum za prolaz je 50% ocjene. Ukupna ocjena temeljena je na bazi 100 bodova: dovoljan (2) – 50-64,9 bodova; dobar (3) – 65-79,9 bodova; vrlo dobar (4) – 80-89,9 bodova; odličan (5) – 90 i više bodova.

**Način ocjenjivanja**

- 1) **Nastavne aktivnosti** odabir i izrada nacrtu istraživanja; 1. kolokvij (pismeni); 2. kolokvij (pismeni).
- 2) **Završni ispit** (pismeni).

**Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova**

<b>VRSTA AKTIVNOSTI</b>	<b>ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata</b>	<b>UDIO OD (%)</b>
Pohađanje nastave	1.5	0
Praktični rad	0.5	20
Kolokvij-međuispit	1	25
Kolokvij-međuispit	1	25
<b>Ukupno tijekom nastave</b>	<b>4</b>	<b>70</b>
Završni ispit	1	30
<b>UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

**IV. TJEDNI PLAN NASTAVE**