



HRVATSKO
KATOLICKO
SVEUCILISTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akadska godina:

2025/2026

Semestar:

Zimski

Studiji:

Komunikologija -
Interkulturalna
komunikacija i
novinarstvo (R)
Komunikologija -
Znanstveno istraživanje
medija i odnosi s
javnošću (R)

Godina studija:

1

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Mediji i obitelj

Status kolegija:

Obvezni

ECTS bodovi: 5

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave

Ukupno sati

Predavanje

30

Seminar

15

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Ciboci Perša Lana

Akademski stupanj/naziv:

Kontakt e-mail:

ana.persa@unicath.hr

Telefon:

Suradnici na kolegiju

Ime i prezime: Peran Suzana

Akademski stupanj/naziv:

Kontakt e-mail:

suzana.peran@unicath.hr

Telefon:

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Opis kolegija	Glavni je cilj predmeta pružiti studentima temeljno razumijevanje kompleksnih interakcija između medija i obitelji te njihovog međusobnog utjecaja na individualno i kolektivno iskustvo. Predmet će se fokusirati na istraživanja različitih aspekata korištenja medija unutar obiteljskog konteksta i njihove implikacije na obiteljske odnose, vrijednosti i identitet.
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizirati medijske reprezentacije obitelji i međugeneracijskih odnosa u zabavnim i informativnim medijskim sadržajima. 2. Kritički vrednovati utjecaj medija na obiteljske vrijednosti i odnose. 3. Objasniti važnost medijskog obrazovanja djece, roditelja i odraslih članova obitelji. 4. Razlikovati oblike roditeljske medijacije. 5. Identificirati izazove i prilike koje mediji predstavljaju u odgoju djece unutar obiteljskog konteksta.
<i>Literatura</i>	
Obavezna	<ol style="list-style-type: none"> 1. Paus-Hasebrink, I., Kulterer, J., Sinner, P. (2019). The Interplay Between Family and Media as Socialisation Contexts: Parents' Mediation Practices. U: <i>Social Inequality, Childhood and the Media. Transforming Communications - Studies in Cross-Media Research</i>. Palgrave Macmillan, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-02653-0_7 2. Stašová, L. (2020). Media in the Lives of Contemporary Families. U: <i>Contemporary Family Lifestyles in Central and Western Europe</i>. SpringerBriefs in Sociology. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-48299-2_5 3. Thimm, C. (2023). Mediatized Families: Digital Parenting on Social Media. U: Dethloff, N., Kaesling, K., Specht-Riemenschneider, L. (ur.), <i>Families and New Media. Juridicum - Schriften zum Medien-, Informations- und Datenrecht</i>. Springer, Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-39664-0_2 4. Nikken, P. (2022). Media and the Family Context. U: Lemish, D. (ur.), <i>The Routledge International Handbook of Children, Adolescents, and Media</i> (str. 339-347). New York, London: Routledge. 5. Ofcom (2023). <i>Children and Parents: Media Use and Attitudes</i>. Dostupno na: https://www.ofcom.org.uk/_data/assets/pdf_file/0027/255852/childrens-media-use-and-attitudes-report-2023.pdf 6. Ciboci, L., Labaš, D. (2019). Medijska i digitalna pismenost: škola i suvremeno roditeljstvo. <i>Medijske studije</i>, 10 (19), 83-101
Dopunska	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kamin, AM., Meister, D.M. (2022). Familie und Medien. In: Ecarius, J., Schierbaum, A. (eds) <i>Handbuch Familie</i>. Springer VS, Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-531-19985-6_17 2. Coyne, S. M., Padilla-Walker, L. M., Fraser, A. M., Fellows, K., Day, R. D. (2014). "Media Time = Family Time": Positive Media Use in Families With Adolescents. <i>Journal of Adolescent Research</i>, 29 (5), 663-688. 3. Schmitz, R. M. (2016). Constructing Men as Fathers: A Content Analysis of Formulations of Fatherhood in Parenting Magazines. <i>Journal of Men's Studies</i>, 24 (1), 3-23. 4. Peran, S. (2012). Sapunice, telenovele i slika obitelji. <i>Nova prisutnost</i>, 10 (3), 443-457. 5. Peran, S. (2014). Odnos obitelji i medija u papinskim porukama za Svjetski dan sredstava društvene komunikacije. <i>Nova prisutnost</i>, 12 (2), 261-277
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>	
Uvjeti ispita	<ol style="list-style-type: none"> 1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskomu programu i izvedbenomu nastavnomu planu 2. Stjecanje minimalnoga uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti

Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:

dovoljan (2) – 50 – 64 ,9%

Način polaganja ispita dobar (3) – 65 – 79,9%

vrlo dobar (4) – 80 – 89,9%

izvrstan (5) – 90% i više

Način ocjenjivanja

1. Nastavne aktivnosti – 1. kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni).

2. Završni ispit (projektni zadatak)

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1	0
Kolokvij - međuispit	0,67	35
Kolokvij - međuispit	0,67	35
Ukupno tijekom nastave	2,34	70
Završni ispit (projektni zadatak)	0,66	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	3	100

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE