



# Detaljni izvedbeni plan

<b>Akademski godina:</b> 2025/2026	<b>Semestar:</b> Nepoznato
<b>Studiji:</b> Diplomski sveučilišni studij Povijest (nastavnički) (R) (izborni) Komunikologija - Interkulturalna komunikacija i novinarstvo (R) (izborni) Komunikologija - Znanstveno istraživanje medija i odnosi s javnošću (R) (izborni) Psihologija (R) (izborni) Sestrinstvo (R) (izborni) Sociologija - Upravljanje i javne politike (R) (izborni) Povijest (dvopredmetni) (R) (izborni) Sociologija (dvopredmetni) (R) (izborni) Povijest - usmjerenje Stari vijek i srednji vijek (R) (izborni) Povijest - usmjerenje Suvremena povijest (R) (izborni) Sveučilišni diplomski studij Povijest (nastavnički) (I) (izborni) Povijest (R) (izborni) Sestrinstvo (I) (izborni)	<b>Godina studija:</b> 1

## I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

**Naziv kolegija:** Industrijski sektori u Republici Hrvatskoj

**Kratica kolegija:** IZBD262

**Status kolegija:**  
Obvezni

**ECTS bodovi:** 4

**Šifra kolegija:** 267675

**Preduvjeti za upis kolegija:** Nema

*Ukupno opterećenje kolegija*

**Vrsta nastave**

**Ukupno sati**

Predavanje	30
Seminar	30
<b>Mjesto i vrijeme održavanja nastave:</b> HKS – prema objavljenom rasporedu	
<b>II. NASTAVNO OSOBLJE</b>	
<i>Nositelj kolegija</i>	
<b>Ime i prezime:</b> Palić Petra	
<b>Akademski stupanj/naziv:</b>	<b>Izbor:</b> docent
<b>Kontakt e-mail:</b> <a href="mailto:petra.palic@unicath.hr">petra.palic@unicath.hr</a>	<b>Telefon:</b>
<b>Konzultacije:</b> Prema objavljenom rasporedu	
<i>Suradnici na kolegiju</i>	
<b>III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU</b>	
<b>Jezik na kojem se nastava održava:</b> Hrvatski	
<b>Opis kolegija</b>	Kroz ovaj predmet polaznici će imati priliku upoznati se s različitim sektorima Republike Hrvatske. Biti će dan pregled stanja i trendova te poslovnih događaja u sljedećim industrijskim sektorima: bioekonomija, kemijska industrija, trgovina na malo, hrana i piće, telekomunikacije, farmaceutska industrija, građevinarstvo, turizam, hotelijerstvo, IT sektor, energetika, metaloprerađivačka industrija, tekstilna industrija. Uz analizu osnovnih sociološko-ekonomskih aspekata različitih sektora Republike Hrvatske, biti će dana i komparacija s usporedivim pokazateljima za Europsku uniju.
<b>Očekivani ishodi učenja na razini kolegija</b>	1. Izdvojiti načela glavnih gospodarskih sektora RH. 2. Procijeniti nužnost socio-ekonomske integracije industrijskih sektora u svrhu uspješnoga poslovanja. 3. Povezati sociološku i ekonomsku pozadinu s primjenom u praksi 10 najvažnijih poduzeća različitih industrijskih sektora Republike Hrvatske. 4. Primijeniti znanja u svrhu komparacije različitih industrijskih sektora Republike Hrvatske i zemalja članica Europske unije.
<i>Literatura</i>	
<b>Obavezna</b>	Čavrak, V., Družić, I., Barić, V., Grahovac, P., Gelo, T., Karaman-Aksentijević, N., ... & Tica, J. (2011). Gospodarstvo Hrvatske.  Sektorske analize, Ekonomski institut Zagreb
<b>Dopunska</b>	Sektorski pregledi, Hrvatska gospodarska komora  Teodorović, I., & Buturac, G. (2006). Perspektive industrijske proizvodnje u Hrvatskoj i intraindustrijska razmjena. Ekonomski pregled, 57(11), 705-728.  Teodorović, I., & Buturac, G. (2006). Strukturne promjene industrijske proizvodnje i komparativne prednosti Hrvatske u međunarodnoj razmjeni. Ekonomija (Zagreb), 13(1), 221-245.  Anić, I. D., Božić, L., Buturac, G., Lovrinčević, Ž., Mikulić, D., Nušinić, M., ... & Vizek, M. (2008). Razvoj prerađivačke industrije u Hrvatskoj za razdoblje 2007.-2015.
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>	
<b>Polaže se DA</b>	<b>Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE</b>
<b>Ulazi u prosjek DA</b>	

**Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita** Redovito pohađanje nastave (prisutnost na najmanje 70% nastave)  
Stjecanje minimalno 35 bodova (od ukupno 100) tijekom nastave (kolokviji, seminarski radovi)

**Način stjecanja bodova:**

Nastavne aktivnosti – 70% ocjene

kolokviji – 55%

seminari – 15%

Završni ispit – 30% ocjene

Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:

**Način polaganja ispita**

izvrstan (5) – 90 do 100% bodova

vrlo dobar (4) – 80 do 89,9% bodova

dobar (3) – 65 do 79,9% bodova

dovoljan (2) – 50 do 64,9% bodova

nedovoljan (1) – 0 do 49,9% bodova

**Način ocjenjivanja**

Kontinuirano vrednovanje studentskog rada kroz nastavne aktivnosti (kolokviji i seminarski radovi)

Završni pismeni ispit (minimum za prolaz na pismenom ispitu je 50% točne riješenosti)

**Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova**

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Seminarsko izlaganje	0.42	15
Kolokvij-međuispit	0.70	25
Kolokvij-međuispit	0.84	30
Ukupno bodova tijekom nastave	4	100

**Datumi kolokvija:**

**Datumi ispitnih rokova:**

## IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

*Predavanja*

#	Tema
1	Uvod u izborni predmet "Industrijski sektori u RH"
2	Osnovni pojmovi vezani uz gospodarstvo i različite industrijske sektore. Pregled stanja i trendova te poslovnih događaja u sektorima energetike. Pregled stanja i trendova te poslovnih događaja u sektorima bioekonomije.

3	Pregled stanja i trendova te poslovnih događaja u građevinarstvu. Pregled stanja i trendova te poslovnih događaja u turizmu i hotelijerstvu.
4	Pregled stanja i trendova te poslovnih događaja u sektoru trgovine na malo. Pregled stanja i trendova te poslovnih događaja u sektoru hrane i pića.
5	1. kolokvij
6	Pregled stanja i trendova te poslovnih događaja u IT sektoru. Pregled stanja i trendova te poslovnih događaja u telekomunikacijama.
7	Pregled stanja i trendova te poslovnih događaja u metaloprerađivačkoj industriji. Pregled stanja i trendova te poslovnih događaja u kemijskoj industriji.
8	Pregled stanja i trendova te poslovnih događaja u farmaceutskoj industriji. Pregled stanja i trendova te poslovnih događaja u sektoru tekstilne industrije. Pregled stanja i trendova te poslovnih događaja u sektoru drvne industrije.
9	2. kolokvij
<i>Seminari</i>	
<b>#</b>	<b>Tema</b>
1	Seminarsko izlaganje prema odabranim temama.
2	Seminarsko izlaganje prema odabranim temama uz diskusiju.
3	Seminarsko izlaganje prema odabranim temama uz diskusiju.
4	Seminarsko izlaganje prema odabranim temama uz diskusiju.
5	Seminarsko izlaganje prema odabranim temama uz diskusiju.
6	Seminarsko izlaganje prema odabranim temama uz diskusiju.