



LUX VERA  
HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detailed Course Syllabus

**Academic year:**

2023/2024

**Semester:**

Summer semester

**Study programme:**

Komunikologija -  
Znanstveno istraživanje  
medija i odnosi s  
javnošću (R)

**Year of study:**

1

## I. BASIC COURSE INFORMATION

**Name:** Strategije odnosa s javnošću**Abbreviation:** KD1 2-1**ECTS:** 5**Code:** 186871**Prerequisites:** No*Total Course Workload***Teaching Mode****Total Hours**

Lecture

30

Seminar

15

**Class Time and Place:** HKS - according to the published schedule

## II. TEACHING STAFF

*Course Holder***Name and Surname:** Trbušić Davor**Academic Degree:****Professional Title:** docent**Contact E-mail:**[dtrbusic@fhs.hr](mailto:dtrbusic@fhs.hr)**Telephone:****Office Hours:** According to the published schedule*Course Assistant***Name and Surname:** Sedak Kristijan**Academic Degree:****Professional Title:** viši asistent - predavač**Contact E-mail:**[ksedak@unicath.hr](mailto:ksedak@unicath.hr)**Telephone:****Office Hours:** According to the published schedule

## III. DETAILED COURSE INFORMATION

**Teaching Language:** Hrvatski

<b>Course Description</b>	<p>Studenti se upoznaju i svladavaju proces strateškog planiranja i upravljanja u odnosima s javnošću analizirajući ključne pojmove i korake strateškog planiranja i njihove primjene u praksi. Detaljno analizirajući četverofazni proces planiranja i upravljanja odnosima s javnošću, studenti se upoznaju s istraživačkim i analitičkim metodama, važnošću postavljanja komunikacijskih ciljeva i određivanju stakeholdera i ciljnih javnosti, proaktivnim i reaktivnim strategijama te zakonitostima i metodama evaluacije. Studenti završetkom ovog predmeta stječu kompetencije za pripremu komunikacijskih planova i strategija, njihove provedbe te konačno, evaluacije i revizije provedenih aktivnosti.</p>	
<b>Educational Outcomes</b>	<p>Analizirati pojmove strateških odnosa s javnošću Diskutirati ulogu odnosa s javnošću u korporativnom komuniciranju Staviti u odnos ulogu i značaj odnosa s javnošću s strateškom upravljanju. Kombinirati strateške alate za izradu prijedloga strategije odnosa s javnošću na odabranom primjeru.</p>	
<i>Textbooks and Materials</i>		
<b>Required</b>	<p>Jugo, D., Strategije odnosa s javnošću, Zagreb, Profil &amp;Novelti Millenium, 2012.; Gregory, A., Planiranje i upravljanje kampanjama, Zagreb, HUOJ, 2006.; Tench, R., Yeomans, L., Otkrivanje odnosa s javnošću, Zagreb, HUOJ, 2009.</p>	
<b>Supplementary</b>	<p>Weintraub Austin, E., Strategic Public Relations Management, New Jersey, Lawrence Erlbaum Associates, 2006.; Smith, R., Strategic Planning for Public Relations, New York i London, Routledge, Taylor and Francis Group, 2009.; Wilcox, D. L., Cameron, G. T., Public relations – Strategies and tactics, Boston, Pearson education, 2012. Potter, L., Komunikacijski plan – srž strateških komunikacija, Zagreb, HUOJ, 2007.; Tomić, Z., Odnosi s javnošću – teorija i praksa, Zagreb-Sarajevo, Synopsis, 2008.</p>	
<i>Examination and Grading</i>		
<b>To Be Passed DA</b>	<b>Exclusively Continuous Assessment NE</b>	<b>Included in Average Grade DA</b>
<b>Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu.</li> <li>2. Uredno izvršene seminarske obveze – pripremljeno i izloženo seminarsko izlaganje.</li> <li>3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na seminarskom izlaganju i na dva kolokvija.</li> </ol>	
<b>Examination Manner</b>		
<b>Grading Manner</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) seminarsko izlaganje</li> <li>2) 1. kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni)</li> <li>3) završni ispit (pismeni)</li> </ol>	
<b>Detailed Overview of Grading within ECTS</b>		

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Seminarsko izlaganje	0.76	20
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Ukupno tijekom nastave	3.86	70
Završni ispit	1.14	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	100

#### **IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE**