



HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detailed Course Syllabus

**Academic year:**

2023/2024

**Semester:**

Winter semester

**Study programme:**

Komunikologija -  
Znanstveno istraživanje  
medija i odnosi s javnošću  
(R)

**Year of study:**

2

## I. BASIC COURSE INFORMATION

**Name:** Analiza medijskih tekstova

**Abbreviation:** KD1 3-1

**ECTS:** 5

**Code:** 198628

**Prerequisites:** No

*Total Course Workload*

**Teaching Mode**

**Total Hours**

Lecture

30

Auditory exercise

15

**Class Time and Place:** HKS - according to the published schedule

## II. TEACHING STAFF

*Course Holder*

**Name and Surname:** Kanižaj Igor

**Academic Degree:**

**Professional Title:** redoviti profesor

**Contact E-mail:**

[igor.kanizaj@unicath.hr](mailto:igor.kanizaj@unicath.hr)

**Telephone:**

**Office Hours:** According to the published schedule

*Course Assistant*

**Name and Surname:** Osmančević Leali

**Academic Degree:**

**Professional Title:** viši asistent - predavač

**Contact E-mail:**

[leali.osmancevic@unicath.hr](mailto:leali.osmancevic@unicath.hr)

**Telephone:**

**Office Hours:** According to the published schedule

## III. DETAILED COURSE INFORMATION

**Teaching Language:** Hrvatski

<b>Course Description</b>	Kroz ovaj kolegij studenti će se upoznati sa svim metodama istraživanja medijskih tekstova – analize narativa, diskursa, sadržaja. Studenti će kroz kolegij također obrađivati temeljne istraživačke metode korištene u istraživanjima masovnih medija dok je temeljni cilj kolegija naučiti primjenjivati navedene metode, čitati medijske tekstove te ih naučiti interpretirati putem analize medijskih tekstova i kritičkog vrednovanja.	
<b>Educational Outcomes</b>	Povezati temeljne pojmove medijskih studija (medijski tekst, narativ i diskurs). Analizirati utjecaj istraživanja medijskog teksta na čitanje i interpretaciju. Preispitati ulogu medijskih publika pri čitanju medijskih tekstova. Izraditi obrazac za analizu medijskoga teksta primjenjiv kvalitativnim istraživačkim metodama. Primijeniti metode kvalitativne analize medijskoga teksta. Kritički prosuđivati kvalitativno analizirane medijske sadržaje. Vrednovati ulogu kvalitativno analiziranih medijskih sadržaja u masovnokomunikacijskim procesima. Protumačiti rezultate istraživanja kvalitativnih metoda analize medijskoga teksta	
<i>Textbooks and Materials</i>		
<b>Required</b>	Gillespie, M. i Toynbee, J. (2006) <i>Analysing Media Texts</i> . NY: Open University Press. (odabrana poglavlja); Jorgensen, Marianne i Louise J. Phillips. 2002. / <i>Discourse Analysis as Theory and Method</i> / London: Sage. (odabrana poglavlja) Stuart Hall, ur. 1997 <i>Representation: cultural representations and signifying practices</i> (odabrana poglavlja) Car. V. i Osmančević, L. (2016). <i>Televizijski narativi – pričam ti priču</i> . Sarajevo Social Science Review/Sarajevski žurnal za društvena pitanja, 5(1-2), 7-27. Fairclough, N. (2013). <i>Critical discourse analysis: The critical study of language</i> . Routledge; Chistyakov, D. (2020). <i>Media Construction of Social Reality and Communication Impact on an Individual</i> . (str. 141- 144). Mayring, P. (2004). <i>Qualitative content analysis. A companion to qualitative research</i> , 1(2), 159-17	
<b>Supplementary</b>	Croteau, D. i Hoynes, W. (2014). <i>Media/society: Industries, images, and audiences</i> , 5 ed. Sage Publications; Lemish, D. (2015). <i>Children and media: a global perspective</i> . John Wiley & Sons; Frau-Meigs, D., Velez, I. i Michel, J. F. (Eds.). (2017). <i>Public Policies in Media and Information Literacy in Europe: Cross-Country Comparisons</i> . Routledge. (odabrana poglavlja); Potter, William James (2014) <i>Media Literacy</i> (sedmo izdanje), SAGE Publications, Inc. (odabrana poglavlja)	
<i>Examination and Grading</i>		
<b>To Be Passed DA</b>	<b>Exclusively Continuous Assessment NE</b>	<b>Included in Average Grade DA</b>
<b>Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam</b>	1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu 2. Uredno izvršene obveze na vježbama ; 3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na vježbama i na dva kolokvija.	
<b>Examination Manner</b>	Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada: dovoljan (2) – 50-64,9 % dobar (3) – 65-79,9 % vrlo dobar (4) – 80-89,9 % izvrstan (5) – 90 do 100 % Način stjecanja ocjene: Nastavne aktivnosti – 70% ocjene Rad na vježbama – max. 20 %; 1. kolokvij – max. 25 %; 2. kolokvij – max. 25 %; Završni ispit 4) Usmeni ispit – max. 30 % (za prolaz je nužno točno odgovoriti na 50 % postavljenih pitanja).	
<b>Grading Manner</b>	Nastavne aktivnosti – rad na vježbama; kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni); Završni ispit (usmeni).	
<b>Detailed Overview of Grading within ECTS</b>  Aktivnost na nastavi 1.2, Rad na vježbama 0.76 (20%), Kolokvij-međuispit 0.95 (25%) Kolokvij-međuispit 0.95 (25%), Ukupno tijekom nastave 3.86 (70%), Završni ispit 1.14 (30%), UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit) 5 (100%).		
<b>IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE</b>		