



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detailed Course Syllabus

Academic year:

2023/2024

Semester:

Winter semester

Study programme:

Komunikologija -
Znanstveno istraživanje
medija i odnosi s javnošću
(R)

Year of study:

2

I. BASIC COURSE INFORMATION

Name: Analiza medijskih tekstova

Abbreviation: KD1 3-1

ECTS: 5

Code: 198628

Prerequisites: No

Total Course Workload

Teaching Mode

Total Hours

Lecture

30

Auditory exercise

15

Class Time and Place: HKS - according to the published schedule

II. TEACHING STAFF

Course Holder

Name and Surname: Kanižaj Igor

Academic Degree:

Professional Title:

Contact E-mail:

igor.kanizaj@unicath.hr

Telephone:

Office Hours: According to the published schedule

Course Assistant

Name and Surname: Osmančević Leali

Academic Degree:

Professional Title: viši asistent - predavač

Contact E-mail:

leali.osmancevic@unicath.hr

Telephone:

Office Hours: According to the published schedule

III. DETAILED COURSE INFORMATION

Teaching Language: Hrvatski

Course Description	Kroz ovaj kolegij studenti će se upoznati sa svim metodama istraživanja medijskih tekstova – analize narativa, diskursa, sadržaja. Studenti će kroz kolegij također obrađivati temeljne istraživačke metode korištene u istraživanjima masovnih medija dok je temeljni cilj kolegija naučiti primjenjivati navedene metode, čitati medijske tekstove te ih naučiti interpretirati putem analize medijskih tekstova i kritičkog vrednovanja.	
Educational Outcomes	Povezati temeljne pojmove medijskih studija (medijski tekst, narativ i diskurs). Analizirati utjecaj istraživanja medijskog teksta na čitanje i interpretaciju. Preispitati ulogu medijskih publika pri čitanju medijskih tekstova. Izraditi obrazac za analizu medijskoga teksta primjenjiv kvalitativnim istraživačkim metodama. Primijeniti metode kvalitativne analize medijskoga teksta. Kritički prosuđivati kvalitativno analizirane medijske sadržaje. Vrednovati ulogu kvalitativno analiziranih medijskih sadržaja u masovnokomunikacijskim procesima. Protumačiti rezultate istraživanja kvalitativnih metoda analize medijskoga teksta	
<i>Textbooks and Materials</i>		
Required	Gillespie, M. i Toynbee, J. (2006) <i>Analysing Media Texts</i> . NY: Open University Press. (odabrana poglavlja); Jorgensen, Marianne i Louise J. Phillips. 2002. / <i>Discourse Analysis as Theory and Method</i> / London: Sage. (odabrana poglavlja) Stuart Hall, ur. 1997 <i>Representation: cultural representations and signifying practices</i> (odabrana poglavlja) Car. V. i Osmančević, L. (2016). <i>Televizijski narativi – pričam ti priču</i> . Sarajevo Social Science Review/Sarajevski žurnal za društvena pitanja, 5(1-2), 7-27. Fairclough, N. (2013). <i>Critical discourse analysis: The critical study of language</i> . Routledge; Chistyakov, D. (2020). <i>Media Construction of Social Reality and Communication Impact on an Individual</i> . (str. 141- 144). Mayring, P. (2004). <i>Qualitative content analysis. A companion to qualitative research</i> , 1(2), 159-17	
Supplementary	Croteau, D. i Hoynes, W. (2014). <i>Media/society: Industries, images, and audiences</i> , 5 ed. Sage Publications; Lemish, D. (2015). <i>Children and media: a global perspective</i> . John Wiley & Sons; Frau-Meigs, D., Velez, I. i Michel, J. F. (Eds.). (2017). <i>Public Policies in Media and Information Literacy in Europe: Cross-Country Comparisons</i> . Routledge. (odabrana poglavlja); Potter, William James (2014) <i>Media Literacy</i> (sedmo izdanje), SAGE Publications, Inc. (odabrana poglavlja)	
<i>Examination and Grading</i>		
To Be Passed DA	Exclusively Continuous Assessment NE	Included in Average Grade DA
Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam	1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu 2. Uredno izvršene obveze na vježbama ; 3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na vježbama i na dva kolokvija.	
Examination Manner	Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada: dovoljan (2) – 50-64,9 % dobar (3) – 65-79,9 % vrlo dobar (4) – 80-89,9 % izvrstan (5) – 90 do 100 % Način stjecanja ocjene: Nastavne aktivnosti – 70% ocjene Rad na vježbama – max. 20 %; 1. kolokvij – max. 25 %; 2. kolokvij – max. 25 %; Završni ispit 4) Usmeni ispit – max. 30 % (za prolaz je nužno točno odgovoriti na 50 % postavljenih pitanja).	
Grading Manner	Nastavne aktivnosti – rad na vježbama; kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni); Završni ispit (usmeni).	
Detailed Overview of Grading within ECTS Aktivnost na nastavi 1.2, Rad na vježbama 0.76 (20%), Kolokvij-međuispit 0.95 (25%) Kolokvij-međuispit 0.95 (25%), Ukupno tijekom nastave 3.86 (70%), Završni ispit 1.14 (30%), UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit) 5 (100%).		
IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE		