Detailed Course Syllabus

Academic year: 2023/2024	**Semester:** Winter semester
Year of study: 2	**Study programme:** Sociologija (R) (elective) (Prijediplomski)

I. BASIC COURSE INFORMATION

Name: Komunikacijske i prezentacijske vještine	
Abbreviation: IZBP222	
ECTS: 3	**Code:** 249377
Prerequisites: No	
Total Course Workload	
Teaching Mode	**Total Hours**
Lecture	15
Auditory exercise	15
Class Time and Place: HKS - according to the published schedule	

II. TEACHING STAFF

Course Holder	
Name and Surname: Varga Vanesa	
Academic Degree:	**Professional Title:** naslovni docent
Contact E-mail: vanesa.varga@unicath.hr	**Telephone:**
Office Hours: According to the published schedule	
Course Assistant	

III. DETAILED COURSE INFORMATION

Teaching Language: Hrvatski	
Course Description	Komunikacijske i prezentacijske vještine nužne su za svakog pojedinca u suvremenom društvu. Predmet će studente upoznati s definicijama, obilježjima, vrstama i stilovima komunikacije. Omogućit će im stjecanje vještina pripreme govora, izvođenja govora, aktivnog slušanja te analize i kritike komunikacije u medijima.
Educational Outcomes	Identificirati oblike i vrste komunikacije. Kritički prosuđivati komunikacijske i prezentacijske tehnike i vještine. Opisati ulogu komunikacije u organizacijama. Analizirati primjere komunikacije u medijima Pripremiti vlastiti govor.

Textbooks and Materials

Required	Brajša, P. (2000). *Umijeće razgovora*. Pula: C.A.S.H. Hall, J. A. i Knapp, M. L. *Neverbalna komunikacija u ljudskoj interakciji*. Zagreb: Naklada Slap. Šego, J. (2005). *Kako postati uspješan govornik*. Zagreb: Profil international. Škarić, I. (2000). *Temeljci suvremenoga govorništva*. Zagreb: Školska knjiga.
Supplementary	Guffey, M. E. i Loewy, D. (2016). The Essentials of Business Communication. Boston: Cengage Learning. Lucas, S. E. (1998). *The art of public speaking.* New York: McGraw-Hill. Pearson, J. C., Spitzberg, B. H. (1990). *Interpersonal communication: concepts, components and contexts.* Dubuque: Wm. C. Brown Publishers. Pease, A. (2002). *Govor tijela – Kako misli drugih ljudi mogu pročitati iz njihovih kretnji.* Zagreb: AGM. Zadro, I. (1999). *Glasoviti govori*, Naklada Zadro, Zageb. White, K. W. i Chapman, E. N. (1996). *Organizational communcation*.New Yersey: Simon and Schuster Custom Publishing.

Examination and Grading

To Be Passed DA	**Exclusively Continuous Assessment** NE	**Included in Average Grade** DA

Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam	Redovito pohađanje nastave (prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu).
Examination Manner	Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada (kolokvij): izvrstan (5) 90 do 100% vrlo dobar (4) 80 do 89,9% dobar (3) 65 do 79,9% dovoljan (2) 50 do 64,9% nedovoljan (1) 0 do 49,9%
Grading Manner	Nastavne aktivnosti (vježbe). Završni ispit (pismeni). **1.Nastavne aktivnosti – 70% ocjene** vježbe – 20% 1. kolokvij – 25% 2. kolokvij – 25% 3. **Završni pismeni ispit – 30 % ocjene**

Detailed Overview of Grading within ECTS

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Auditorne vježbe	0.36	20

Kolokvij-međuispit	0.45	25
Kolokvij-međuispit	0.45	25
Ukupno tijekom nastave	2.46	70
Završni ispit	0.54	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	3	100

IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE