



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detailed Course Syllabus

Academic year: 2024/2025	Semester: Winter semester
Study Program: Sociologija - Upravljanje i javne politike (R) Povijest (dvopredmetni) (R) (elective) Povijest (dvopredmetni nastavnički) (R) (elective)	Year of study: 1

I. BASIC COURSE INFORMATION

Name: Osnove mikroekonomije

Abbreviation: SOCD112

ECTS: 4

Code: 139211

Prerequisites: No

Total Course Workload

Teaching Mode	Total Hours
---------------	-------------

Lecture	30
---------	----

Seminar	15
---------	----

Practicum exercise	15
--------------------	----

Class Time and Place: HKS - according to the published schedule

II. TEACHING STAFF

Course Holder

Name and Surname: Palić Petra

Academic Degree:

Professional Title: izvanredni profesor

Contact E-mail:

petra.palic@unicath.hr

Telephone:

Office Hours: According to the published schedule

Course Assistant

Name and Surname: Topić Crnoja Matea

Academic Degree:

Professional Title: asistent

Contact E-mail:

matea.topic@unicath.hr

Telephone:

Office Hours: According to the published schedule

III. DETAILED COURSE INFORMATION

Teaching Language: Hrvatski

Course Description

Ciljevi kolegija:
Stjecanje osnovnih znanja iz mikroekonomije.

Sadržaj kolegija:
Teorija ponašanja potrošača: racionalnost, preferencije i korisnost, krivulje indiferencije, maksimalizacija korisnosti, funkcija potražnje, supstitucija i efekti dohotka, supstituti i komplementi; teorija poduzeća: tehnologija i proizvodnja, zakon opadajućeg graničnog proizvoda, maksimalizacija profita, troškovi, kratkoročno i dugoročno ponašanje poduzeća, ponuda poduzeća; tržišta: ponuda i potražnja, ravnoteža, kompetitivnost, savršena konkurencija, monopol, monopolistička konkurencija, oligopol, teorija igara, informacije; tržišta faktora: opća ravnoteža kompetitivnog tržišta, pareto optimalnost, javna dobra, vladine intervencije.

Educational Outcomes

1. Razlučiti temeljne pojmove iz osnova mikroekonomije. 2. Povezati znanja iz mikroekonomije sa sociologijom. 3. Klasificirati ulogu države, poslodavaca i domaćinstava u temeljnom modelu tržišnoga gospodarstva. 4. Napisati seminarski rad o ulozi države, poslodavca i domaćinstava u temeljnom modelu tržišnoga gospodarstva.

Textbooks and Materials

Required

Pindyck, Robert S., Daniel L. Rubinfeld. (2008). *Mikroekonomija*, 7. izdanje, Zagreb: MATE; Mankiw, N.Gregory.; (2006). *Osnove ekonomije*. Zagreb: MATE

Supplementary

Samuelson, P.; Nordhaus, W.D. (2011). *Ekonomija*. Zagreb: MATE; Pavić, I., Benić, Đ., Hashi, I. (2009). *Mikroekonomija*, treće izdanje, Ekonomski fakultet Split; Pervan, M. (2013) *Mikroekonomija – zbirka zadataka*, treće dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet Split; Varian, Hal R. (2005). *Intermediate microeconomics*. W. W. Norton & Company, 7 th edition; Mas-Colell, A. (1995). *Microeconomic theory*. New York: Oxford University Press

Examination and Grading

To Be Passed DA

Exclusively Continuous Assessment NE

Included in Average Grade DA

Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam

1. **Redovito pohađanje nastave** – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu;
2. **Seminarski rad**
3. **Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti** – kumulativno ostvareno na nastavi i na dva kolokvija

Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:

dovoljan (2) – 50-64 bodova

doobar (3) – 65-79 bodova

vrlo doobar (4) – 80-89 bodova

izvrstan (5) – 90 i više bodova

Examination Manner

Način stjecanja ocjene:

a) **Nastavne aktivnosti** – 70% ocjene

1) **seminarski rad** – max. 15 bodova (kvaliteta izlaganja – max. 7 bodova; razina obrađenosti teme – max. 8 bodova);

2) **1. kolokvij** – max. 25 bodova;

3) **2. kolokvij** – max. 30 bodova;

b) **Završni ispit** – max. 30 bodova (za prolaz je nužno riješiti 50% završnog ispita)

Grading Manner

1. **Nastavne aktivnosti** – domaće zadaće, seminarski rad; 1.kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni);
2. **Završni ispit** (pismeni i/ili usmeni).

Detailed Overview of Grading within ECTS

IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE

[Predavanja]

#	Topic
1	Uvod u mikroekonomiju. Ekonomski problemi (oskudica, izbor i oportunitetni trošak).
2	Ponuda i potražnja (pojam, zakon, krivulja, izvod, tržišna ponuda i potražnja). Ravnoteža i poremećaj tržišta.
3	Pojam elastičnosti. Izračun elastičnosti (jedna točka, lučna). Cjenovna, dohodovna i križna elastičnost potražnje. Elastičnost ponude.
4	Pojam korisnosti. Potrošačev i proizvođačev višak.
5	Ponašanje potrošača (krivulje indiferencije, budžetski pravac, ravnoteža).
6	Kolokvij.
7	Proizvodnja i troškovi.
8	Maksimizacija profita i funkcija ponude.
9	Potpuna konkurencija i analiza konkurentskih tržišta. Monopol.
10	Monopolistička konkurencija. Oligopol i teorija igara.
11	Država i ekonomija: zaštita tržišnog natjecanja i regulacija.
12	Analiza rizika. Procjena investicijskih projekata.
13	Kolokvij.
14	Uvod u financijska tržišta.
15	Zaključna izlaganja i ponavljanje za završni ispit.