



HRVATSKO  
KATOLICKO  
SVEUCILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
SCHOLARUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGRABIA

# Detailed Course Syllabus

Academic year: 2024/2025	Semester: Winter semester
Study programme: Komunikologija (R)	Year of study: 1

## I. BASIC COURSE INFORMATION

Name: Uvod u komunikologiju

Abbreviation: KOMP1-1

Status: Compulsory	ECTS: 5	Code: 132351
--------------------	---------	--------------

Prerequisites: No

Total Course Workload

Teaching Mode	Total Hours
Lecture	30
Seminar	15

Class Time and Place: HKS - according to the published schedule

## II. TEACHING STAFF

Course Holder

Name and Surname: Labaš Danijel

Academic Degree:	Professional Title: redoviti profesor u trajnom izboru
Contact E-mail: <a href="mailto:danijel.labas@unicath.hr">danijel.labas@unicath.hr</a>	Telephone:

Office Hours: According to the published schedule

Course Assistant

Name and Surname: Vidulić Matea

Academic Degree:	Professional Title: asistent
Contact E-mail: <a href="mailto:mvidulic@unicath.hr">mvidulic@unicath.hr</a>	Telephone:

Office Hours: According to the published schedule

## III. DETAILED COURSE INFORMATION

Teaching Language: Hrvatski

	Ciljevi predmeta su sljedeći: upoznati studente s različitim granama znanosti koje se bave društvenim komunikacijama (sociologija, psihologija, semiotika, kibernetika, filozofija), objasniti temeljne pojmove i teorije komunikacija te obrazložiti značenje koje komunikacija, kako ona međuljudska tako i masovna, ima u odgojnem, kulturnom i društvenom kontekstu suvremenoga društva.	
<b>Course Description</b>	Predmet će se baviti sljedećim sadržajima: Osnovna podjela komunikacija: intra-personalna, inter-personalna, društvena, masovna; verbalna i neverbalna. Osnove komunikacijskog procesa: pošiljatelj, poruka, kanal, primatelj, feedback, kontekst. Semiotika: sustavi značenja i proces komunikacije. Teorijske tradicije komunikacija: teorija informacije, ritualna teorija. Tehnologije, mediji i medijacije. Komunikacija i kultura. Komunikacija i edukacija.	
<b>Educational Outcomes</b>	<p>Identificirati glavne značajke teorija komunikacije.</p> <p>Usporediti osnovne modele komunikacijskog procesa.</p> <p>Klasificirati teorijske pristupe o utjecaju medija.</p> <p>Analizirati osnovne pojmove komunikologije.</p>	
<i>Textbooks and Materials</i>		
<b>Required</b>	<p>Malović, S. (ur.) (2014.). Masovno komuniciranje. Zagreb: Golden marketing – Tehnička knjiga.</p> <p>Kunczik, M., Zipfel, A. (2006). Uvod u znanost o medijima i komunikologiju. Zagreb: Znak Friedrich Ebert.</p> <p>Mataušić, J. M. (2007). Komunikacijske znanosti: znanstvene grane i nazivlje, u: Zbornik radova Znanstvenog kolokvija – Hrvatski studiji. Zagreb: Hrvatski studiji Sveučilišta u Zagrebu.</p> <p>Leinert-Novosel, S. (2012.). Komunikacijski kompas. Zagreb: Plejada.</p>	
<b>Supplementary</b>	<p>Plenković, M. (2014). Medijska komunikacija. Zagreb: Hrvatsko komunikološko društvo.</p> <p>Beck, A., Bennett, P., Wall, P. (2002). Communication studies: the essential introduction. London, New York: Routledge.</p> <p>Carey, J. W. (1990). Communication as culture. Essays on media and society. Boston: Unwin Hyman.</p> <p>Littlejohn, S. W. (1999). Theories of Human Communication. Belmont: Wadsworth P.C.</p> <p>Reardon, K. K. (1998). Interpersonalna komunikacija. Gdje se misli susreću. Zagreb: Alinea.</p> <p>Fiske, J. (2002). Introduction to communication studies. London, New York: Routledge.</p> <p>O'Sullivan, T. i suradnici (1994). Key concepts in communication and culture studies. London, New York: Routledge.</p> <p>Umberto, E. (1973). Kultura, informacija, komunikacija. Beograd: Nolit.</p> <p>Black, J., Bryant, J. (1995). Introduction to communication. Understand the past, experience the present, marvel at the future. Madison, Brown and Benchmark, 1995.</p> <p>Heath, R. L., Bryant, J. (2000). Human Communication Theory and Research. London: Routledge.</p> <p>Berger, C. R., Roloff, M. E., Roskos-Ewoldsen, D. R. (2010). The Handbook of Communication Science. London: Sage Publications.</p> <p>Stacks, D. W., Salwen, M. B. (2009). An integrated approach to communication theory and research. London: Routledge.</p> <p>Knapp, M. L., Daly, J. A. (2011). Handbook of interpersonal communication. London: Sage Publications.</p> <p>Mortensen, C. D. (2007). Communication Theory. Transaction Publishers.</p>	
<i>Examination and Grading</i>		
To Be Passed DA	Exclusively Continuous Assessment NE	Included in Average Grade DA

**Prerequisites to Obtain  
Signature and Take  
Final Exam**

1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu;
2. Uredno izvršene seminarske obveze – pripremljeno i izloženo seminarsko izlaganje;
3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na seminarskom izlaganju i na dva kolokvija.

**Examination Manner**

Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:  
dovoljan (2) – 50-64,9 %  
dobar (3) – 65-79,9 %  
vrlo dobar (4) – 80-89,9 %  
izvrstan (5) – 90 do 100 %

Način stjecanja ocjene:

- a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene
  - 1) Seminarsko izlaganje – max. 20 %;
  - 2) 1. kolokvij – max. 25 %;
  - 3) 2. kolokvij – max. 25 %;
- b) Završni ispit
  - 4) Usmeni ispit – max. 30 % (za prolaz je nužno točno odgovoriti na 50 % postavljenih pitanja).

**Grading Manner**

Nastavne aktivnosti – seminarsko izlaganje; 1. kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni).  
Završni ispit (usmeni).

**Detailed Overview of Grading within ECTS**

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Seminarski rad	0.76	20
<b>Ukupno tijekom nastave</b>	<b>3.86</b>	<b>70</b>
Završni ispit	1.14	30
<b>UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

**Midterm exam dates:**

**Exam period dates:**

**IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE**

[Predavanja]

#	Topic
1	Uvodno predavanje: Uvod u predmet, predstavljanje plana i programa rada, pojašnjenje studentskih obveza, obavezne i preporučene literature, pojašnjenje sustava bodovanja.

2	Neposredna komunikacija: intra-personalna, inter-personalna, komunikacija.
3	Društvena komunikacija, posredovana masovna komunikacija.
4	Osnovni pojmovi semiotike.
5	Znak, simbol i njihova interpretacija.
6	Teorije komunikacije.
7	Opis komunikacijskog procesa.
8	Kolokvij.
9	Neverbalna komunikacija.
10	Komunikacija i glazba.
11	Nove tehnologije i oblici komunikacije.
12	Virtualni i fizički ambijent.
13	Filozofija i etika komunikacije.
14	Edukacija i odgoj za medije i komunikaciju.
15	Kolokvij.

[Seminari]

#	Topic
1	Uvodni susret, objašnjenje tema i načina rada.
2	Komunikacija kao temelj odnosa.
3	Posredovana komunikacija prednosti i nedostaci.
4	Analiza i razlikovanje znakova i simbola I.
5	Analiza i razlikovanje znakova i simbola II.
6	Linearni i ritualni model komunikacije
7	Šumovi u komunikacijskom procesu
8	Kolokvij.
9	Govor tijela, proksemika.
10	Mladi i glazba.
11	Nove tehnologije i oblici komunikacije.
12	Virtualni i fizički ambijent.
13	Etika i deontologija u novinarstvu
14	Mediji, sredstva kojima se služimo
15	Kolokvij.