



HRVATSKO
KATOLICKO
SVEUCILISTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detailed Course Syllabus

Academic year:
2024/2025

Semester:
Summer semester

Study programme:
Komunikologija (R)

Year of study:
1

I. BASIC COURSE INFORMATION

Name: Osnove statistike

Abbreviation: KOMP2-4

ECTS: 4

Code: 132363

Prerequisites: No

Total Course Workload

Teaching Mode

Total Hours

Lecture

30

Auditory exercise

15

Class Time and Place: HKS - according to the published schedule

II. TEACHING STAFF

Course Holder

Name and Surname: Šikić Luka

Academic Degree:

Professional Title:

Contact E-mail:

luka.sikic@unicath.hr

Telephone:

Office Hours: According to the published schedule

Course Assistant

III. DETAILED COURSE INFORMATION

Teaching Language: Hrvatski

Course Description

Cilj je predmeta upoznavanje s osnovama deskriptivne i inferencijalne statistike. Osposobljavanje za kritičko čitanje i razumijevanje znanstvenih radova iz područja informacijskih i komunikacijskih znanosti, u kojima se koriste statistički postupci. Osposobljavanje za korištenje bazičnih statističkih postupaka.

Educational Outcomes	Vrednovati svrhu te prepoznati logiku statistike. Primjeniti statistiku u komunikacijskim znanostima. Prikazati tablično i grafički prikupljene podatke. Interpretirati značenje dobivenih rezultata. Interpretirati normalnu raspodjelu (distribuciju) rezultata i kako je razlikovati od ostalih raspodjela rezultata. Analizirati načela statističkog zaključivanja. Primjenjivati etična načela u istraživanjima i objavi rezultata istraživanja. Razlikovati mjere središnje tendencije, varijabilitet, korelaciju i regresiju. Primijeniti nove metode istraživačkih nacrtā, poput Modela analize varijance.	
<i>Textbooks and Materials</i>		
Required	<p>Gogala, Z. (2001). Osnove statistike. Zagreb: Sinergija: 99-202.</p> <p>Petz, B. (1997). Osnovne statističke metode za nematematičare. Jatrebarsko: Naklada Slap: 29-206, 237-299, 321-341.</p> <p>Reinard, J. C. (2003). Communication Research Statistics. London: SAGE</p>	
Supplementary	<p>Howell, D. C. (1995). Fundamental Statistics for the Behavioral Sciences (3rd ed.). Belmont: Duxbury Press.</p> <p>Howell, D.C. (1998). Statistical methods for psychology. Belmont: Duxbury Press.</p> <p>Davis, J. J. (2003). Advertising research theory and practice. New Jersey: Prentice Hall.</p> <p>Knieper, T. (1993). Statistik. Eine Einfuehrung fuer Kommunikationsberufe. Muenchen</p>	
<i>Examination and Grading</i>		
To Be Passed DA	Exclusively Continuous Assessment NE	Included in Average Grade DA
Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam	<ol style="list-style-type: none"> Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu. Uredno izvršene nastavnih obveza u okviru vježbi. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti kroz vježbe i kolokvije 	
Examination Manner	<p>Način stjecanja ocjene:</p> <p>a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene</p> <ol style="list-style-type: none"> Vježbe – max. 20 %; 1. kolokvij – max. 25 %; 2. kolokvij – max. 25 %; <p>b) Završni ispit</p> <ol style="list-style-type: none"> Pismeni ispit – max. 30 % (za prolaz je nužno točno odgovoriti na 50 % postavljenih pitanja). <p>Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:</p> <p>dovoljan (2) – 50-64,9 %</p> <p>dobar (3) – 65-79,9 %</p> <p>vrlo dobar (4) – 80-89,9 %</p> <p>izvrstan (5) – 90-100 %</p>	
Grading Manner	<ol style="list-style-type: none"> Kontinuirano vrednovanje studentskog rada kroz nastavne aktivnosti. Završni pismeni ispit (minimum za prolaz na pismenom ispitu je 50% točne riješenosti) 	
Detailed Overview of Grading within ECTS		
VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0

Kolokvij-međuispit	0.7	25
Kolokvij-međuispit	0.7	25
Rad na vježbama	0.56	20
Ukupno tijekom nastave	3.16	70
Završni ispit	0.84	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	4	100

IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE

[Auditorne vježbe]

#	Topic
1	Uvod u vježbe.
2	Logika statistike.
3	Mjerenje i mjerne ljestvice.
4	Raspodjela rezultata, tablično i grafičko prikazivanje.
5	Mjere središnje tendencije.
6	Varijabilitet.
7	Mjerenje povezanosti: korelacija i regresija.
8	Kolokvij.
9	Normalna raspodjela i druge raspodjele rezultata.
10	Inferencijalna statistika: načela statističkog zaključivanja.
11	Testiranje hipoteza: t-testovi.
12	ANOVA.
13	Hi-kvadrat test.
14	Drugi neparametrijski testovi.
15	Kolokvij.

[Predavanja]

#	Topic
1	Uvod u predmet.
2	Svrha i logika statistike.
3	Mjerenje i mjerne ljestvice.
4	Raspodjela rezultata, tablično i grafičko prikazivanje.
5	Mjere središnje tendencije.
6	Varijabilitet.
7	Mjerenje povezanosti: korelacija i regresija.
8	Kolokvij.
9	Normalna raspodjela i druge raspodjele rezultata.
10	Inferencijalna statistika: načela statističkog zaključivanja.

11	Testiranje hipoteza: t-testovi.
12	Testiranje hipoteza: t-testovi.
13	ANOVA.
14	Hi-kvadrat test.
15	Drugi neparametrijski testovi.
16	Kolokvij.