



HRVATSKO  
KATOLICKO  
SVEUCILISTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detailed Course Syllabus

**Academic year:**  
2024/2025

**Semester:**  
Summer semester

**Study programme:**  
Komunikologija (R)

**Year of study:**  
1

## I. BASIC COURSE INFORMATION

**Name:** Osnove statistike

**Abbreviation:** KOMP2-4

**ECTS:** 4

**Code:** 132363

**Prerequisites:** No

*Total Course Workload*

**Teaching Mode**

**Total Hours**

Lecture

30

Auditory exercise

15

**Class Time and Place:** HKS - according to the published schedule

## II. TEACHING STAFF

*Course Holder*

**Name and Surname:** Šikić Luka

**Academic Degree:**

**Professional Title:**

**Contact E-mail:**

[luka.sikic@unicath.hr](mailto:luka.sikic@unicath.hr)

**Telephone:**

**Office Hours:** According to the published schedule

*Course Assistant*

## III. DETAILED COURSE INFORMATION

**Teaching Language:** Hrvatski

**Course Description**

Cilj je predmeta upoznavanje s osnovama deskriptivne i inferencijalne statistike. Osposobljavanje za kritičko čitanje i razumijevanje znanstvenih radova iz područja informacijskih i komunikacijskih znanosti, u kojima se koriste statistički postupci. Osposobljavanje za korištenje bazičnih statističkih postupaka.

<b>Educational Outcomes</b>	Vrednovati svrhu te prepoznati logiku statistike. Primjeniti statistiku u komunikacijskim znanostima. Prikazati tablično i grafički prikupljene podatke. Interpretirati značenje dobivenih rezultata. Interpretirati normalnu raspodjelu (distribuciju) rezultata i kako je razlikovati od ostalih raspodjela rezultata. Analizirati načela statističkog zaključivanja. Primjenjivati etična načela u istraživanjima i objavi rezultata istraživanja. Razlikovati mjere središnje tendencije, varijabilitet, korelaciju i regresiju. Primijeniti nove metode istraživačkih nacrti, poput Modela analize varijance.	
<i>Textbooks and Materials</i>		
<b>Required</b>	<p>Gogala, Z. (2001). Osnove statistike. Zagreb: Sinergija: 99-202.</p> <p>Petz, B. (1997). Osnovne statističke metode za nematematičare. Jatrebarsko: Naklada Slap: 29-206, 237-299, 321-341.</p> <p>Reinard, J. C. (2003). Communication Research Statistics. London: SAGE</p>	
<b>Supplementary</b>	<p>Howell, D. C. (1995). Fundamental Statistics for the Behavioral Sciences (3rd ed.). Belmont: Duxbury Press.</p> <p>Howell, D.C. (1998). Statistical methods for psychology. Belmont: Duxbury Press.</p> <p>Davis, J. J. (2003). Advertising research theory and practice. New Jersey: Prentice Hall.</p> <p>Knieper, T. (1993). Statistik. Eine Einfuehrung fuer Kommunikationsberufe. Muenchen</p>	
<i>Examination and Grading</i>		
<b>To Be Passed DA</b>	<b>Exclusively Continuous Assessment NE</b>	<b>Included in Average Grade DA</b>
<b>Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu.</li> <li>2. Uredno izvršene nastavnih obveza u okviru vježbi.</li> <li>3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti kroz vježbe i kolokvije</li> </ol>	
<b>Examination Manner</b>	<p>Način stjecanja ocjene:</p> <p>a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Vježbe – max. 20 %;</li> <li>2) 1. kolokvij – max. 25 %;</li> <li>3) 2. kolokvij – max. 25 %;</li> </ol> <p>b) Završni ispit</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4) Pismeni ispit – max. 30 % (za prolaz je nužno točno odgovoriti na 50 % postavljenih pitanja).</li> </ol> <p>Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:</p> <p>dovoljan (2) – 50-64,9 %</p> <p>dobar (3) – 65-79,9 %</p> <p>vrlo dobar (4) – 80-89,9 %</p> <p>izvrstan (5) – 90-100 %</p>	
<b>Grading Manner</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kontinuirano vrednovanje studentskog rada kroz nastavne aktivnosti.</li> <li>2. Završni pismeni ispit (minimum za prolaz na pismenom ispitu je 50% točne riješenosti)</li> </ol>	
<b>Detailed Overview of Grading within ECTS</b>		
VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0

Kolokvij-međuispit	0.7	25
Kolokvij-međuispit	0.7	25
Rad na vježbama	0.56	20
Ukupno tijekom nastave	3.16	70
Završni ispit	0.84	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	4	100

#### IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE

##### [Auditorne vježbe]

#	Topic
1	Uvod u vježbe.
2	Logika statistike.
3	Mjerenje i mjerne ljestvice.
4	Raspodjela rezultata, tablično i grafičko prikazivanje.
5	Mjere središnje tendencije.
6	Varijabilitet.
7	Mjerenje povezanosti: korelacija i regresija.
8	Kolokvij.
9	Normalna raspodjela i druge raspodjele rezultata.
10	Inferencijalna statistika: načela statističkog zaključivanja.
11	Testiranje hipoteza: t-testovi.
12	ANOVA.
13	Hi-kvadrat test.
14	Drugi neparametrijski testovi.
15	Kolokvij.

##### [Predavanja]

#	Topic
1	Uvod u predmet.
2	Svrha i logika statistike.
3	Mjerenje i mjerne ljestvice.
4	Raspodjela rezultata, tablično i grafičko prikazivanje.
5	Mjere središnje tendencije.
6	Varijabilitet.
7	Mjerenje povezanosti: korelacija i regresija.
8	Kolokvij.
9	Normalna raspodjela i druge raspodjele rezultata.
10	Inferencijalna statistika: načela statističkog zaključivanja.

11	Testiranje hipoteza: t-testovi.
12	Testiranje hipoteza: t-testovi.
13	ANOVA.
14	Hi-kvadrat test.
15	Drugi neparametrijski testovi.
16	Kolokvij.