



HRVATSKO
KATOLICKO
SVEUCILISTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detailed Course Syllabus

Academic year:

2024/2025

Semester:

Summer semester

Study programme:

Komunikologija (R)

Year of study:

3

I. BASIC COURSE INFORMATION

Name: Semiotika u medijima

Abbreviation: KOMP6-2

ECTS: 5

Code: 172519

Prerequisites: No

Total Course Workload

Teaching Mode

Total Hours

Lecture

30

Seminar

15

Class Time and Place: HKS - according to the published schedule

II. TEACHING STAFF

Course Holder

Name and Surname: Labaš Danijel

Academic Degree:

Professional Title: redoviti profesor u trajnom izboru

Contact E-mail:

danijel.labas@unicath.hr

Telephone:

Office Hours: According to the published schedule

Course Assistant

Name and Surname: Vidulić Matea

Academic Degree:

Professional Title: asistent

Contact E-mail:

mvidulic@unicath.hr

Telephone:

Office Hours: According to the published schedule

III. DETAILED COURSE INFORMATION

Teaching Language: Hrvatski

Course Description	<p>Glavni cilj predmeta je upoznati studente s ukupnim područjem eksplicitne semiotike te pružiti uvid u osnovna načela semiotike kao i promišljanja glavnih predstavnika raznih smjerova u semiotici kroz 20. stoljeće. Posebni cilj je upoznavanje s implicitnom semiotikom tj. sa svim istraživanjima koja se bave znakovima i znakovnim procesima kako u svakodnevnoj tako i u javnoj i masovnoj komunikaciji. U tu će svrhu studenti biti upoznati s raznim povijesnih razdobljima razvoja semiotike kao i sa semiotičkim tumačenjima medijskih tekstova svakog pojedinog medija (fotografija, tiskani mediji, radio, televizija, film, glazba, promidžba). Pojam i znanost semiotike. Povijest semiotike od antike do suvremenih strujanja.</p>	
Educational Outcomes	<p>Klasificirati različite teorijske pristupe od antike do suvremenosti unutar semiotike. Analizirati osnovne pojmove iz semiotike. Kritički prosuđivati semiotiku medija i kulture. Semiotički analizirati medijske tekstove.</p>	
<i>Textbooks and Materials</i>		
Required	<p>Johansen, J. D. Larsen, S. E. (2000). Uvod u semiotiku. Zagreb: Croatia liber.</p> <p>Barthes, R. (2009). Mitologije. Zagreb: Pelago.</p> <p>Nöth, W. (2004). Priručnik semiotike. Ceres: Zagreb.</p> <p>Labaš, D., Mihovilović, M. (2011). Masovni mediji i semiotika popularne kulture. Kroatologija, 2(1): 95-122.</p>	
Supplementary	<p>Sebeok, T. A. (2001). Signs: An Introduction to Semiotics. Toronto: University of Toronto Press.</p> <p>Chandler, D. (2001). Semiotics: The Basics. London/New York: Routledge.</p> <p>Eko, U. (1973). Kultura, informacija, komunikacija. Beograd: Nolit.</p> <p>Goodman, N. (2002). Jezici umjetnosti. Pristup teoriji simbola. Zagreb: Kružak.</p> <p>Lotman, J. M. (1998). Kultura i eksplozija. Zagreb: Alfa.</p>	
<i>Examination and Grading</i>		
To Be Passed DA	Exclusively Continuous Assessment NE	Included in Average Grade DA
Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam	<ol style="list-style-type: none"> 1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu; 2. Uredno izvršene seminarske obveze – pripremljeno i izloženo seminarsko izlaganje; 3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na seminarskom izlaganju i na dva kolokvija. 	
Examination Manner	<p>Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:</p> <p>dovoljan (2) – 50-64,9 %</p> <p>dobar (3) – 65-79,9 %</p> <p>vrlo dobar (4) – 80-89,9 %</p> <p>izvrstan (5) – 90 do 100 %</p> <p>Način stjecanja ocjene:</p> <p>a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Seminarski rad – max. 15 %; 2) 1. kolokvij – max. 30 %; 3) 2. kolokvij – max. 25 %; <p>b) Završni ispit</p> <ol style="list-style-type: none"> 4) Usmeni ispit – max. 30 % (za prolaz je nužno točno odgovoriti na 50 % postavljenih pitanja). 	
Grading Manner	<ol style="list-style-type: none"> 1) Nastavne aktivnosti – seminarsko izlaganje; 1. kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni). 2) Završni ispit (usmeni). 	
Detailed Overview of Grading within ECTS		

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Kolokvij-međuispit	1.14	30
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Seminarski rad	0.57	15
Ukupno tijekom nastave	3.86	70
Završni ispit	1.14	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	100

IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE

[Predavanja]

#	Topic
1	Uvod u znanost o semiotici.
2	Znak i sustav.
3	Povijest semiotike od antike do suvremenih strujanja.
4	Glavni smjerovi semiotike u 20. stoljeću
5	Glavni smjerovi semiotike u 20. stoljeću
6	Semiotika kulture.
7	Kolokvij.
8	Semiotika fotografije.
9	Semiotika promidžbe.
10	Semiotika radija.
11	Semiotika glazbe.
12	Semiotika filma.
13	Semiotika televizije.
14	Semiotika novih medija.
15	Kolokvij.

[Seminari]

#	Topic
1	Podjela tema za seminarske radove.
2	Znak i sustav: znak, simbol, ikon, indeks, semantika, semioza.
3	Povijest semiotike: semiotika do 20. stoljeća.
4	Klasici semiotike: Charles S. Pierce, Ferdinand de Saussure, Hjelmslev, Charles W. Morris

5	Klasici semiotike: Roland Barthes, Roman Jakobson, Julia Kristeva, Umberto Eco
6	Semiotika kulture.
7	Kolokvij.
8	Semiotika fotografije.
9	Semiotika promidžbe.
10	Semiotika radija.
11	Semiotika glazbe.
12	Semiotika filma.
13	Semiotika televizije.
14	Semiotika novih medija.
15	Kolokvij.