



HRVATSKO  
KATOLICKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detailed Course Syllabus

**Academic year:**

2024/2025

**Semester:**

Summer semester

**Study programme:**

Komunikologija (R)

**Year of study:**

3

## I. BASIC COURSE INFORMATION

**Name:** Semiotika u medijima

**Abbreviation:** KOMP6-2

**ECTS:** 5

**Code:** 172519

**Prerequisites:** No

*Total Course Workload*

**Teaching Mode**

**Total Hours**

Lecture

30

Seminar

15

**Class Time and Place:** HKS - according to the published schedule

## II. TEACHING STAFF

*Course Holder*

**Name and Surname:** Labaš Danijel

**Academic Degree:**

**Professional Title:** redoviti profesor u trajnom izboru

**Contact E-mail:**

[danijel.labas@unicath.hr](mailto:danijel.labas@unicath.hr)

**Telephone:**

**Office Hours:** According to the published schedule

*Course Assistant*

**Name and Surname:** Vidulić Matea

**Academic Degree:**

**Professional Title:** asistent

**Contact E-mail:**

[mvidulic@unicath.hr](mailto:mvidulic@unicath.hr)

**Telephone:**

**Office Hours:** According to the published schedule

## III. DETAILED COURSE INFORMATION

**Teaching Language:** Hrvatski

|  |   |                                     |
|--|---|-------------------------------------|
| <b>Course Description</b>                                    | <p>Glavni cilj predmeta je upoznati studente s ukupnim područjem eksplicitne semiotike te pružiti uvid u osnovna načela semiotike kao i promišljanja glavnih predstavnika raznih smjerova u semiotici kroz 20. stoljeće. Posebni cilj je upoznavanje s implicitnom semiotikom tj. sa svim istraživanjima koja se bave znakovima i znakovnim procesima kako u svakodnevnoj tako i u javnoj i masovnoj komunikaciji. U tu će svrhu studenti biti upoznati s raznim povijesnih razdobljima razvoja semiotike kao i sa semiotičkim tumačenjima medijskih tekstova svakog pojedinog medija (fotografija, tiskani mediji, radio, televizija, film, glazba, promidžba). Pojam i znanost semiotike. Povijest semiotike od antike do suvremenih strujanja.</p> |                                     |
| <b>Educational Outcomes</b>                                  | <p>Klasificirati različite teorijske pristupe od antike do suvremenosti unutar semiotike. Analizirati osnovne pojmove iz semiotike. Kritički prosuđivati semiotiku medija i kulture. Semiotički analizirati medijske tekstove.</p>  |                                     |
| <i>Textbooks and Materials</i>                               |   |                                     |
| <b>Required</b>  | <p>Johansen, J. D. Larsen, S. E. (2000). Uvod u semiotiku. Zagreb: Croatia liber.</p> <p>Barthes, R. (2009). Mitologije. Zagreb: Pelago.</p> <p>Nöth, W. (2004). Priručnik semiotike. Ceres: Zagreb.</p> <p>Labaš, D., Mihovilović, M. (2011). Masovni mediji i semiotika popularne kulture. Kroatologija, 2(1): 95-122.</p>  |                                     |
| <b>Supplementary</b>   | <p>Sebeok, T. A. (2001). Signs: An Introduction to Semiotics. Toronto: University of Toronto Press.</p> <p>Chandler, D. (2001). Semiotics: The Basics. London/New York: Routledge.</p> <p>Eko, U. (1973). Kultura, informacija, komunikacija. Beograd: Nolit.</p> <p>Goodman, N. (2002). Jezici umjetnosti. Pristup teoriji simbola. Zagreb: Kružak.</p> <p>Lotman, J. M. (1998). Kultura i eksplozija. Zagreb: Alfa.</p>   |                                     |
| <i>Examination and Grading</i>                               |   |                                     |
| <b>To Be Passed DA</b>                                       | <b>Exclusively Continuous Assessment NE</b>   | <b>Included in Average Grade DA</b> |
| <b>Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu;</li> <li>2. Uredno izvršene seminarske obveze – pripremljeno i izloženo seminarsko izlaganje;</li> <li>3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na seminarskom izlaganju i na dva kolokvija.</li> </ol>   |                                     |
| <b>Examination Manner</b>                                    | <p>Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:</p> <p>dovoljan (2) – 50-64,9 %</p> <p>dobar (3) – 65-79,9 %</p> <p>vrlo dobar (4) – 80-89,9 %</p> <p>izvrstan (5) – 90 do 100 %</p> <p>Način stjecanja ocjene:</p> <p>a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Seminarski rad – max. 15 %;</li> <li>2) 1. kolokvij – max. 30 %;</li> <li>3) 2. kolokvij – max. 25 %;</li> </ol> <p>b) Završni ispit</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4) Usmeni ispit – max. 30 % (za prolaz je nužno točno odgovoriti na 50 % postavljenih pitanja).</li> </ol>  |                                     |
| <b>Grading Manner</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Nastavne aktivnosti – seminarsko izlaganje; 1. kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni).</li> <li>2) Završni ispit (usmeni).</li> </ol>   |                                     |
| <b>Detailed Overview of Grading within ECTS</b>              |   |                                     |

| VRSTA AKTIVNOSTI                         | ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata | UDIO OCJENE (%) |
|--|---|-----------------|
| Pohađanje nastave                        | 1.2   | 0               |
| Kolokvij-međuispit                       | 1.14  | 30              |
| Kolokvij-međuispit                       | 0.95  | 25              |
| Seminarski rad                           | 0.57  | 15              |
| <b>Ukupno tijekom nastave</b>            | <b>3.86</b>                                     | <b>70</b>       |
| Završni ispit                            | 1.14  | 30              |
| <b>UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)</b> | <b>5</b>  | <b>100</b>      |

#### IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE

[Predavanja]

| #  | Topic   |
|----|---|
| 1  | Uvod u znanost o semiotici.                           |
| 2  | Znak i sustav.  |
| 3  | Povijest semiotike od antike do suvremenih strujanja. |
| 4  | Glavni smjerovi semiotike u 20. stoljeću              |
| 5  | Glavni smjerovi semiotike u 20. stoljeću              |
| 6  | Semiotika kulture.                                    |
| 7  | Kolokvij.   |
| 8  | Semiotika fotografije.                                |
| 9  | Semiotika promidžbe.                                  |
| 10 | Semiotika radija.                                     |
| 11 | Semiotika glazbe.                                     |
| 12 | Semiotika filma.                                      |
| 13 | Semiotika televizije.                                 |
| 14 | Semiotika novih medija.                               |
| 15 | Kolokvij.   |

[Seminari]

| # | Topic   |
|---|---|
| 1 | Podjela tema za seminarske radove.  |
| 2 | Znak i sustav: znak, simbol, ikon, indeks, semantika, semioza.                            |
| 3 | Povijest semiotike: semiotika do 20. stoljeća.  |
| 4 | Klasici semiotike: Charles S. Pierce, Ferdinand de Saussure, Hjelmslev, Charles W. Morris |

|    |  |
|----|--|
| 5  | Klasici semiotike: Roland Barthes, Roman Jakobson, Julia Kristeva, Umberto Eco |
| 6  | Semiotika kulture.   |
| 7  | Kolokvij.  |
| 8  | Semiotika fotografije.   |
| 9  | Semiotika promidžbe.   |
| 10 | Semiotika radija.  |
| 11 | Semiotika glazbe.  |
| 12 | Semiotika filma.   |
| 13 | Semiotika televizije.  |
| 14 | Semiotika novih medija.  |
| 15 | Kolokvij.  |