



HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detailed Course Syllabus

**Academic year:**

2024/2025

**Semester:**

Summer semester

**Study programme:**

Komunikologija -  
Znanstveno istraživanje  
medija i odnosi s  
javnošću (R)

**Year of study:**

1

## I. BASIC COURSE INFORMATION

**Name:** Kvantitativne i kvalitativne metode - istraživački praktikum

**Abbreviation:** KD1 2-3

**ECTS:** 5

**Code:** 237088

**Prerequisites:** No

*Total Course Workload*

**Teaching Mode**

**Total Hours**

Lecture

15

Auditory exercise

30

**Class Time and Place:** HKS - according to the published schedule

## II. TEACHING STAFF

*Course Holder*

**Office Hours:** According to the published schedule

*Course Assistant*

**Name and Surname:** Ciboci Perša Lana

**Academic Degree:**

**Professional Title:** izvanredni profesor

**Contact E-mail:**

[lane.persa@unicath.hr](mailto:lane.persa@unicath.hr)

**Telephone:**

**Office Hours:** According to the published schedule

**Name and Surname:** Kilijan Hana

**Academic Degree:**

**Professional Title:** asistent

**Contact E-mail:**

[hkilijan@unicath.hr](mailto:hkilijan@unicath.hr)

**Telephone:**

**Office Hours:** According to the published schedule

## III. DETAILED COURSE INFORMATION



Istraživanje	2.5	70
<b>Ukupno bodova tijekom nastave</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

#### IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE

*[Predavanja]*

#	Topic
1	Uvodno predavanje – upoznavanje studenata sa sadržajem kolegija. Prijedlozi provedbe znanstvenih istraživanja iz područja komunikacijskih znanosti.
2	Citiranje i parafraziranje.
3	Pregled postojećih istraživanja o odabranoj temi.
4	Izrada nacrt istraživačkoga rada na odabrane teme.
5	Faze istraživačkoga rada. Kvalitativne i kvantitativne metode istraživanje te odabir metode primjerene za provedbu odabranog znanstvenog istraživanja.
6	Uzorak istraživanja na zadanu temu
7	Načini provedbe istraživanja.

*[Vježbe u praktikumu]*

#	Topic
1	Rad na terenu i prikupljanje podataka 1.
2	Rad na terenu i prikupljanje podataka 2.
3	Rad na terenu i prikupljanje podataka 3.
4	Statistička obrada podataka.
5	Prikaz i interpretacija rezultata znanstvenog istraživanja iz područja komunikacijskih znanosti.
6	Izrada prezentacije s najvažnijim rezultatima znanstvenog istraživanja.
7	Javno predstavljanje rezultata istraživanja.
8	Zaključna razmatranja.
9	Citiranje i parafraziranje.
10	Pregled postojećih istraživanja o odabranoj temi.
11	Izrada nacrt istraživačkoga rada na odabrane teme.
12	Faze istraživačkoga rada. Kvalitativne i kvantitativne metode istraživanje te odabir metode primjerene za provedbu odabranog znanstvenog istraživanja.
13	Uzorak istraživanja na zadanu temu
14	Načini provedbe istraživanja.