



LUX VERA  
HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detailed Course Syllabus

**Academic year:**

2024/2025

**Semester:**

Winter semester

**Study programme:**

Komunikologija -  
Znanstveno istraživanje  
medija i odnosi s  
javnošću (R)

**Year of study:**

2

## I. BASIC COURSE INFORMATION

**Name:** Politička komunikacija**Abbreviation:** KD1 3-2**ECTS:** 4**Code:** 198630**Prerequisites:** No*Total Course Workload***Teaching Mode****Total Hours**

Lecture

30

Seminar

15

**Class Time and Place:** HKS - according to the published schedule

## II. TEACHING STAFF

*Course Holder***Office Hours:** According to the published schedule*Course Assistant*

## III. DETAILED COURSE INFORMATION

**Teaching Language:** Hrvatski**Course Description**

Cilj predmeta je upoznati studente s povijesnim razvojem i glavnim obilježjima političke komunikacije te objasniti ulogu i funkcije političke komunikacije u demokratskom društvu.

<b>Educational Outcomes</b>	<p>Prepoznati obilježja, aktere i ciljeve političke komunikacije. Upotrijebiti tehnike političkog komuniciranja. Identificirati učinke političke komunikacije. Vrednovati komunikaciju političkih institucija i aktera. Upotrijebiti tehnike političkog komuniciranja. Raščlaniti ulogu medija u liberalnoj demokraciji. Identificirati čimbenike koji oblikuju odnos medija prema politici. Razlikovati oblike utjecaja medija na političke procese. Preispitati ulogu medija u liberalnoj demokraciji. Izdvojiti čimbenike koji oblikuju odnos medija prema politici. Usporediti oblike utjecaja medija na političke procese.</p>				
<i>Textbooks and Materials</i>					
<b>Required</b>	McNair, B. (2018). An Introduction to Political Communication. London – New York: Routledge				
<b>Supplementary</b>	<p>Tomić, Z. (2012). Osnove političkog komuniciranja. Zagreb – Sarajevo: Synopsis – Visoka škola za odnose s javnošću i studij medija „Kairos“.</p> <p>Tomić, Z. (2017). Politički odnosi s javnošću. Zagreb – Sarajevo: Synopsis (odabrana poglavlja)</p>				
<i>Examination and Grading</i>					
<b>To Be Passed DA</b>	<b>Exclusively Continuous Assessment NE</b>	<b>Included in Average Grade DA</b>			
<b>Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam</b>	<p>Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu;</p> <p>Seminarski rad i izlaganje</p> <p>Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na nastavi i na dva kolokvija</p>				
<b>Examination Manner</b>	<p>Način stjecanja ocjene:</p> <p>a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene</p> <p>1) Seminarsko izlaganje – max. 20 bodova</p> <p>2) 1. kolokvij – max. 25 bodova</p> <p>3) 2. kolokvij – max. 25 bodova</p> <p>b) Završni ispit – 30% ocjene</p> <p>4) Usmeni ispit – max. 30 bodova</p> <p>Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:</p> <p>dovoljan (2) – 50-64 bodova</p> <p>dobar (3) – 65-79 bodova</p> <p>vrlo dobar (4) – 80-89 bodova</p> <p>izvrstan (5) – 90 do 100 bodova</p>				
<b>Grading Manner</b>	<p>Nastavne aktivnosti – seminarski rad i izlaganje; 1. kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni);</p> <p>Završni ispit (usmeni).</p>				
<b>Detailed Overview of Grading within ECTS</b>					
<table border="1"> <tr> <td data-bbox="221 1854 676 2047">VRSTA AKTIVNOSTI</td> <td data-bbox="676 1854 932 2047">ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata</td> <td data-bbox="932 1854 1136 2047">UDIO OCJENE (%)</td> </tr> </table>	VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)		
VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)			

Pohađanje nastave	1.2	0
Seminarsko izlaganje	0.6	20
Kolokvij-međuispit	0.7	25
Kolokvij-međuispit	0.7	25
<b>Ukupno tijekom nastave</b>	<b>3.2</b>	<b>70</b>
Završni ispit	0.8	30
<b>UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)</b>	<b>4</b>	<b>100</b>

#### IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE

[Predavanja]

#	Topic
1	Uvodno predavanje
2	Politička komunikacija - definicije, obilježja, funkcije, akteri
3	Politička komunikacija i liberalna demokracija
4	Učinci političke komunikacije
5	Mediji i politički procesi
6	Mediji kao politički akteri
7	Političko oglašavanje
8	Kolokvij
9	Političke stranke i odnosi s javnošću
10	Vladini odnosi s javnošću
11	Predsjednički odnosi s javnošću
12	Interesne skupine i odnosi s javnošću
13	Društveni pokreti i odnosi s javnošću
14	Međunarodna dimenzija političke komunikacije

[Seminari]

#	Topic
1	Uvod u seminarsku nastavu
2	Prezentacija seminarske teme
3	Prezentacija seminarske teme
4	Prezentacija seminarske teme
5	Prezentacija seminarske teme

6	Prezentacija seminarske teme
7	Prezentacija seminarske teme
8	Kolokvij
9	Prezentacija seminarske teme
10	Prezentacija seminarske teme
11	Prezentacija seminarske teme
12	Prezentacija seminarske teme
13	Prezentacija seminarske teme
14	Prezentacija seminarske teme
15	Kolokvij