



HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detailed Course Syllabus

**Academic year:**

2024/2025

**Semester:**

Winter semester

**Study programme:**

Komunikologija -  
Znanstveno istraživanje  
medija i odnosi s  
javnošću (R)

**Year of study:**

2

## I. BASIC COURSE INFORMATION

**Name:** Globalizacija i mediji

**Abbreviation:** KD1 4-1

**ECTS:** 5

**Code:** 198635

**Prerequisites:** No

*Total Course Workload*

**Teaching Mode**

**Total Hours**

Lecture

30

Seminar

15

**Class Time and Place:** HKS - according to the published schedule

## II. TEACHING STAFF

*Course Holder*

**Name and Surname:** Valković Jerko

**Academic Degree:**

**Professional Title:**

**Contact E-mail:**

[jerko.valkovic@unicath.hr](mailto:jerko.valkovic@unicath.hr)

**Telephone:**

**Office Hours:** According to the published schedule

*Course Assistant*

## III. DETAILED COURSE INFORMATION

**Teaching Language:** Hrvatski

<b>Course Description</b>	<p>Studenti će se upoznati s pojedinim vidovima globalizacije, njezinim uzrocima, mehanizmima koji pokreću sustav globalizacije kao i s učinkom globalizacijskih procesa, odnosno s postojećim i mogućim posljedicama globalizacije. Studenti će dobiti uvid u spoznaje o različitim perspektivama pristupa fenomenu globalizacije, između ostaloga i u kontekstu razlikovanja između pojmova globalizacije kao izraza koji obuhvaća procese vezane za globalizaciju te globalizma kao ideje usmjerene prema određenoj predodžbi o svijetu. Predmet sadrži i analizu multinacionalnih, odnosno nadnacionalnih medijskih industrija kao prenositelja ideja globalizma i kao mehanizama globalizacije. Između ostaloga, studenti će dobiti uvid u strukturu rada najjačih globalnih medija kao što su CNN, BBC, Russia Today, Al Jazeera, EuroNews te proučavati razlike u razinama medijskog izvješćivanja (lokalna, regionalna, nacionalna i međunarodna razina). Posebna pozornost posvetit će se i ulozi novih medija. Razmotrit će se i pitanja očuvanja socijalnih i nacionalnih identiteta u uvjetima globalizacijskih procesa.</p>	
<b>Educational Outcomes</b>	<p>Ocijeniti ulogu nadnacionalnih medijskih industrija u razvoju medijske kulture i društva. Izdvojiti glavne značajke globalizacije i medija. Usporediti glavne rezultate znanstvenih istraživanja i spoznaja o ulozi medija u globalizacijskim procesima. Analizirati ulogu i značaj medija u globalizacijskim procesima. Kritički prosuđivati o društvenim procesima koji su utjecali na razvoj globalizacije, te o njezinim posljedicama.</p>	
<i>Textbooks and Materials</i>		
<b>Required</b>	<p>Kurtić, N., Kukić, D. (2020.), Mediji i globalizacija, University Press, Sarajevo; Kaluđerović, Ž., „Poimanje globalizacije“, Filozofska istraživanja, 29 (2009.), 15-29; Castells, M. (2002.), Moć identiteta, Zagreb: Golden marketing (odabrana poglavlja); Yong Jin, D. (2019.), Globalization and Media in the Digital Platform Age, 1. izdanje, Routledge (odabrana poglavlja); Yong Jin D., (ur.) (2021.), The Routledge Handbook of Digital Media and Globalization, 1. izdanje, Routledge (odabrana poglavlja); Dimitrova, D.V., (ur.) (2021.), Global Journalism: Understanding World Media Systems, 1. izdanje, Rowman &amp; Littlefield Publishers (odabrana poglavlja); Esser, Andrea; Smith, Iain Robert; Bernal-Merino, Miguel Á. (Eds.) (2016.) Media Across Borders Localising TV, Film and Video Games, Routledge; Ramon Lobato (2019.) Netflix Nations: The Geography of Digital Distribution, NYU Press; Wong, Pak Nung (2022.) Techno-Geopolitics US-China Tech War and the Practice of Digital Statecraft, Routledge; Kim, Youna (2022.) The Soft Power of the Korean Wave Parasite, BTS and Drama, Routledge.</p>	
<b>Supplementary</b>	<p>Sparks, C., (2007.), Globalization, Development and the Mass Media, London, Sage; Malović, S. (ur.) (2006.), Utjecaj globalizacije na novinarstvo. Zagreb, ICEJ; Sriramesh, K., Verčić, D. (ur.) (2020.), The Global Public Relations Handbook. Theory, Research, and Practice, 3.ed., Routledge, New York and London; McPhail, T.L., Phipps, S., (2020.), Global Communication. Theories, Stakeholders, and Trends, 5. izdanje, Wiley-Blackwell, New York.</p>	
<i>Examination and Grading</i>		
<b>To Be Passed DA</b>	<b>Exclusively Continuous Assessment NE</b>	<b>Included in Average Grade DA</b>

**Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam**

1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu.
2. Uredno izvršene seminarske obveze – predana i prihvaćena pisana verzija seminarskog rada.
3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno putem seminarskih obveza i dva kolokvija.

**Examination Manner**

Kontinuirano vrednovanje studentskog rada kroz:

- a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene
  - 1) seminarske obveze – 20%
  - 2) 1. kolokvij – 25%
  - 3) 2. kolokvij – 25%
- b) Završni ispit (pismeni) – 30% ocjene

Ukupna ocjena temeljena je na bazi 100 bodova:

nedovoljan (1) 0-49,9%  
dovoljan (2) – 50-64,9%  
dobar (3) – 65-79,9%  
vrlo dobar (4) – 80-89,9%  
izvrstan (5) – 90-100%

**Grading Manner**

1. Nastavne aktivnosti – prezentacija seminara; dva kolokvija (pismeni).
2. Završni ispit (pismeni).

**Detailed Overview of Grading within ECTS**

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Seminarsko izlaganje	0.76	20
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Ukupno tijekom nastave	3.86	70
Završni ispit	1.14	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	100

## IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE

[Predavanja]

#	Topic
1	Fenomen globalizacije
2	Globalizacija u povijesnoj perspektivi: uzroci i posljedice, nastanak paradigme
3	Ekonomski i politički aspekt globalizacije. Teorije kulturne globalizacije
4	Globalizacija i mediji

5	Teorije medijske globalizacije (teorija hegemonije, homogenizacije kulture, mcdonaldizacija, dizinizacija, glocalizacija)
6	Efekti medijske globalizacije
7	1. kolokvij
8	Informacijsko doba: umreženo društvo I.
9	Informacijsko doba: identitet
10	Globalizacija u vrijeme digitalnih platformi
11	Globalne medijske industrije
12	Globalizacija i (radio)televizija
13	Globalizacija i filmska industrija
14	2. kolokvij
15	Globalizacija i glazba
<i>[Seminari]</i>	
<b>#</b>	<b>Topic</b>
1	Upoznavanje s temama seminarara
2	Fenomen globalizacije: globalizacija i čovjek
3	Globalizacija u povijesnoj perspektivi
4	Modernizacija i teorije razvoja
5	Teorije kulturne globalizacije
6	Globalizam - ideologija globalizacije i globalizacija kao ideologija
7	Etika globalizacije i globalni ethos
8	Kolokvij
9	Globalni mediji: medijski imperijalizam
10	Teorije medija i globalizacije
11	Struktura i vlasništvo medija
12	Globalno i lokalno: globalizacija medija i nacionalna kultura
13	Nadnacionalne medijske industrije
14	Nadnacionalne agencije za odnose s javnošću
15	Kolokvij