



HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detailed Course Syllabus

**Academic year:**

2024/2025

**Semester:**

Summer semester

**Study programme:**

Komunikologija -  
Znanstveno istraživanje  
medija i odnosi s  
javnošću (R)

**Year of study:**

2

## I. BASIC COURSE INFORMATION

**Name:** Krizno komuniciranje**Abbreviation:** KD1 4-2**ECTS:** 5**Code:** 198636**Prerequisites:** No*Total Course Workload***Teaching Mode****Total Hours**

Lecture

30

Seminar

15

**Class Time and Place:** HKS - according to the published schedule

## II. TEACHING STAFF

*Course Holder***Name and Surname:** Trbušić Davor**Academic Degree:****Professional Title:****Contact E-mail:**[dtrbusic@fhs.hr](mailto:dtrbusic@fhs.hr)**Telephone:****Office Hours:** According to the published schedule*Course Assistant*

## III. DETAILED COURSE INFORMATION

**Teaching Language:** English

<b>Course Description</b>	<p>Predmet omogućava studentima stjecanje znanja o vrstama kriza i institucijama koje su njima pogođene, iz perspektive odnosa s javnošću. Osim što daje uvid u načine na koji se krize mogu prevenirati, odnosno predvidjeti, predmet opisuje metode korištenja instrumenata odnosa s javnošću u upravljanju kriznim situacijama. U seminarima se analiziraju krizni slučajevi u različitim društvenim i kulturnim područjima u Hrvatskoj i svijetu čime se, uz usvajanje pravila i operacionalizacije kriznog komuniciranja, studente priprema za samostalni i timski rad u vrednovanju i analiziranju kriza i nošenja s njima, pogotovo s obzirom na različite karaktere institucija i njihovih javnosti.</p>	
<b>Educational Outcomes</b>	<p>Primijeniti tehnike i alate odnosa s javnošću u nošenju s krizom. Izraditi plan krizne komunikacije. Analizirati dosege krize. Koristiti modele upravljanja kriznom komunikacijom. Vrijednovati odgovor na krizu. Identificirati vrstu krize u odnosu na karakter institucija i njihovih javnosti.</p>	
<i>Textbooks and Materials</i>		
<b>Required</b>	<p>De la Cierva, Y., (2021.) Leading companies through storms and crisis. Principles and best practices in prevention, crisis management and communication. EUNSA, Pamplona.; De la Cierva, Y., (2021.) Crisis Management in the Catholic Church: Principles and best practices. ISCOM, Rim.</p>	
<b>Supplementary</b>	<p>Coombs, W. T. (2019) Ongoing Crisis Communication: Planning, Managing, and Responding Fifth Edition, SAGE Publications. Los Angeles, London, New Delhi, Singapore, Washington DC, Melbourne (odabrana poglavlja); Jugo, D. (2017) Menadžment kriznog komuniciranja, Školska knjiga, Zagreb (odabrana poglavlja); Fearn-Banks, K. (2016) Crisis Communications: A Casebook Approach, Fifth Edition, Routledge Taylor&amp;Francis Group, New York and London (odabrana poglavlja); Lerbinger, O. (2012) The Crisis Manager: Facing Disasters, Conflicts, and Failures, Routledge, New York (odabrana poglavlja); Mora, J. M. Cultivating Reputation with the aid of Communication, u: Universities' Reputation, Mora J. M. ur. EUNSA, Barañáin, 2015, Kindle edition.</p>	
<i>Examination and Grading</i>		
<b>To Be Passed DA</b>	<b>Exclusively Continuous Assessment NE</b>	<b>Included in Average Grade DA</b>
<b>Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu.</li> <li>2. Uredno izvršene seminarske obveze – pripremljeno i izloženo seminarsko izlaganje.</li> <li>3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na seminarskom izlaganju i na dva kolokvija.</li> </ol>	

**Examination Manner**

Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada je:

dovoljan (2) – 50–64,9%

dobar (3) – 65–79,9%

vrlo dobar (4) – 80–89,9%

izvrstan (5) – 90% i više

Način stjecanja ocjene:

a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene

1) seminarske obveze – max. 20%

2) 1. kolokviji – max. 25%

3) 2. kolokviji – max. 25%

b) Završna vježba – 30% ocjene

**Grading Manner**

1) Nastavne aktivnosti – seminarsko izlaganje; 1. kolokvij

(pismeni) i 2. kolokvij (pismeni).

2) Završna vježba

**Detailed Overview of Grading within ECTS**

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Seminarsko izlaganje	0.76	20
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Ukupno tijekom nastave	3.86	70
Završni ispit	1.14	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	100

**IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE**

[Predavanja]

#	Topic
1	Društveni i kulturni kontekst djelovanja suvremenih institucija
2	Procjena ranjivosti institucija na krize
3	Definicije i klasifikacija kriza
4	Upravljanje krizom
5	Načela kriznog komuniciranja
6	Krizno komuniciranje s obzirom na javnosti
7	Prevenција krize
8	Kolokvij
9	Priprema za suočavanje s krizom: Krizni plan
10	Priprema za suočavanje s krizom: Krizni stožer
11	Komunikacija tijekom kriznih situacija
12	Prikladni instrumenti kriznog komuniciranja

13	Posebности s obzirom na vrstu krize
14	Vrednovanje odgovora na krizu
15	Kolokvij
<i>[Seminari]</i>	
<b>#</b>	<b>Topic</b>
1	Uvodni seminar - Podjela seminarskih tema i upoznavanje sa sadržajem i ciljem seminarske nastave.
2	Krizno komuniciranje u prirodnim krizama
3	Krizno komuniciranje u tehnološkim krizama
4	Krizno komuniciranje u konfliktnim stanjima
5	Krize uzrokovane ilegalnim radnjama
6	Studija slučaja: kriza u državnim institucijama
7	Studija slučaja: kriza u kulturnim institucijama
8	Kolokvij
9	Studija slučaja: kriza u političkim institucijama
10	Studija slučaja: kriza u crkvenim institucijama
11	Studija slučaja: kriza u neprofitnim organizacijama
12	Studija slučaja: kriza u sportskim institucijama
13	Studija slučaja: kriza u korporativnom sektoru
14	Studija slučaja: kriza u odgojno-obrazovnim ustanovama
15	Kolokvij