



HRVATSKO
KATOLICKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detailed Course Syllabus

Academic year:

2024/2025

Semester:

Winter semester

Study programme:

Komunikologija -
Interkulturalna
komunikacija i
novinarstvo (R)

Year of study:

1

I. BASIC COURSE INFORMATION

Name: Medijski jezik i stil**Abbreviation:** KD2 1-5**ECTS:** 4**Code:** 186795**Prerequisites:** No*Total Course Workload***Teaching Mode****Total Hours**

Lecture

30

Seminar

15

Class Time and Place: HKS - according to the published schedule

II. TEACHING STAFF

*Course Holder***Name and Surname:** Peran Suzana**Academic Degree:****Professional Title:** docent**Contact E-mail:**suzana.peran@unicath.hr**Telephone:****Office Hours:** According to the published schedule*Course Assistant***Name and Surname:** Sedak Kristijan**Academic Degree:****Professional Title:** viši asistent - predavač**Contact E-mail:**ksedak@unicath.hr**Telephone:****Office Hours:** According to the published schedule

III. DETAILED COURSE INFORMATION

Teaching Language: Hrvatski

| | | |
|--|--|-------------------------------------|
| Course Description | <p>Na predmetu <i>Medijski jezik i stil</i> studente će se upoznati sa specifičnim jezično-stilskim obilježjima pojedinih medijskih oblika i novinskih vrsta. Na nastavi će se proučavati jezične i stilske posebnosti novinarsko-publicističkih žanrova. Lingvostilističkom analizom konkretnih primjera iz aktualne medijske prakse studente se treba osposobiti za pravilno služenje jezikom u jeziku javne, medijske komunikacije. Stečena znanja omogućit će studentima da se lakše i učinkovitije uključe u javno-komunikacijski, medijski proces.</p> | |
| Educational Outcomes | <p>Analizirati utjecaj medija na standardni i razgovorni idiom hrvatskoga jezika. Kritički prosuditi društvene procese globalizacije i utjecaj na jezično-stilsko oblikovanje medijskih tekstova. Razlikovati jezično-stilska obilježja pojedinih medijskih oblika izražavanja. Identificirati temeljne pojmove iz medijskoga diskursa. Izdvojiti ulogu stilskih sredstava u publicističko-novinarskom funkcionalnom stilu.</p> | |
| <i>Textbooks and Materials</i> | | |
| Required | <p>Hudeček, L., Mihaljević, M. <i>Jezik medija</i>. Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 2009.; Pranjković, I., „Temeljna načela jezične pravilnosti“, <i>Kolo</i>, 4 (1996), str. 5-12.;</p> <p>Silić, J., <i>Funkcionalni stilovi hrvatskoga jezika</i>, Disput, Zagreb, 2006.; (odabrana poglavlja); Škarić, I. <i>Temeljni suvremenoga govorništa</i>. Školska knjiga. Zagreb. 2000. (odabrana poglavlja).</p> <p>Hudeček, L. i dr: „Rječnik novinarskog žargona“, Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje, Zagreb, 2022.</p> | |
| Supplementary | <p>Badurina, L., „Hrvatski jezik kao jezik javne komunikacije“, <i>Dometi</i>, 11 (2001) 1-4, str. 57-62.; Crystal, D., <i>Language and the Internet</i>, Cambridge University Press, Cambridge, 2001.; Horvat, M., Štebih-Golub, B., „Posljedice internacionalizacije u hrvatskome jeziku“, <i>Rasprave Instituta za hrvatski jezik i jezikoslovlje</i>. Zagreb. 2010.; Hudeček, L. „Jezične značajke novinskih naslova“, u: Jagoda Granić (ur.), „Jezik i mediji – jedan jezik više svjetova“, HDPL, Zagreb – Split, 2006. str. 297-303.; Hudeček, L., Mihaljević, M., „Utjecaj publicističkoga funkcionalnog stila na standardni jezik“, u: Labaš, D. (ur.), „Novi mediji – nove tehnologije – novi moral“, Hrvatski studiji Sveučilišta u Zagrebu. Zagreb. 2009. str. 121-135.; Kalogjera, D., „Jezične igre u novinskim naslovima“, u: Granić, J. (ur.), „Jezik i mediji – jedan jezik više svjetova“, HDPL, Zagreb-Split, 2006., str. 357-364.; Kuna, B., „Nove pojave u jeziku javne komunikacije“, <i>Godišnjak Matice hrvatske Vinkovci</i>, god. 20., str. 33-45.; Mihaljević, M., „Kako se na hrvatskome kaže WWW?“, Hrvatska sveučilišna naklada. Zagreb. 2003.; Sapunar Knežević, A., Togonal, M., „Hrvatski jezični standard u jeziku javne komunikacije. Uloga medija u oblikovanju hrvatske jezične svijesti i kulture“, <i>Medinali</i>, Dubrovnik, 2012.; Sapunar Knežević, A., Togonal, M., „Jezik i mediji. Trebaju li mediji biti čuvari hrvatskoga standardnog jezika?“, <i>Peti hrvatski slavistički kongres, Zbornik radova s Petog hrvatskog slavističkog kongresa održanog u Rijeci od 7. do 10. rujna 2010.</i>, Rijeka, 2012. Jardas Duvnjak, Ivana. „Anglicizmi u sportskoj terminologiji u hrvatskom jeziku, Zbornik radova Veleučilišta u Šibeniku, br. 1-2/2019, str. 185-194.</p> | |
| <i>Examination and Grading</i> | | |
| To Be Passed DA | Exclusively Continuous Assessment NE | Included in Average Grade DA |
| Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam | <ul style="list-style-type: none"> • redovno pohađanje nastave • seminarsko izlaganje • stjecanje minimalnog uspjeha od 35 % tijekom nastave unutar zadanih aktivnosti | |
| Examination Manner | <p>Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:</p> <p>dovoljan (2) – 50-64,9 %</p> <p>dobar (3) – 65-79,9 %</p> <p>vrlo dobar (4) – 80-89,9 %</p> <p>izvrstan (5) – 90-100 %</p> <p>Način stjecanja ocjene:</p> <p>a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene</p> <p>Seminarsko izlaganje – max. 20 %;</p> <p>kolokvij – max. 25 %; kolokvij – max. 25%</p> <p>b) Završni ispit</p> <p>pisani ispit – max. 30 %</p> | |

Grading Manner

Kontinuirano vrednovanje studentskoga rada u obliku:

- nastavnih aktivnosti (kolokviji + seminarsko izlaganje)
- završni pisani ispit

Detailed Overview of Grading within ECTS

| VRSTA AKTIVNOSTI | ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata | UDIO OCJENE (%) |
|--|---|-----------------|
| Pohađanje nastave | 1.2 | 0 |
| Seminarsko izlaganje | 0.6 | 20 |
| Kolokvij-međuispit | 0.7 | 25 |
| Kolokvij-međuispit | 0.7 | 25 |
| Ukupno tijekom nastave | 3.2 | 70 |
| Završni ispit | 0.8 | 30 |
| UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit) | 4 | 100 |

IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE

[Predavanja]

| # | Topic |
|----|---|
| 1 | Obilježja hrvatskoga standardnog jezika (HSJ) |
| 2 | Funkcionalni stilovi HSJ-a |
| 3 | Posebnosti novinarsko-publicističkoga stila u odnosu na druge stilove HSJ-a |
| 4 | Novinarsko-publicistički žanrovi i njihova jezično-stilska obilježja |
| 5 | Novinarsko-publicistički žanrovi i njihova jezično-stilska obilježja |
| 6 | Jezično-stilske značajke novinskih naslova |
| 7 | Stilska sredstva u novinarsko-publicističkom funkcionalnom stilu |
| 8 | Kolokvij |
| 9 | Frazemi u medijskome diskursu |
| 10 | Posuđenice i strane riječi u medijima |
| 11 | Globalizacija i jezik medija |
| 12 | Hibridizacija jezika u medijskome diskursu |
| 13 | Hrvatski jezik na portalima |
| 14 | Verbalni medijski oblici: osnovna pravila dobra govora na radiju i televiziji |
| 15 | Kolokvij |

[Seminari]

| # | Topic |
|----|---|
| 1 | Obilježja hrvatskoga standardnog jezika (HSJ) |
| 2 | Funkcionalni stilovi HSJ-a |
| 3 | Posebnosti novinarsko-publicističkoga stila u odnosu na druge stilove HSJ-a |
| 4 | Novinarsko-publicistički žanrovi i njihova jezično-stilska obilježja |
| 5 | Novinarsko-publicistički žanrovi i njihova jezično-stilska obilježja |
| 6 | Jezično-stilske značajke novinskih naslova |
| 7 | Stilska sredstva u novinarsko-publicističkom funkcionalnom stilu |
| 8 | Kolokvij |
| 9 | Frazemi u medijskome diskursu |
| 10 | Posuđenice i strane riječi u medijima |
| 11 | Globalizacija i jezik medija |
| 12 | Hibridizacija jezika u medijskome diskursu |
| 13 | Hrvatski jezik na portalima |
| 14 | Verbalni medijski oblici: osnovna pravila dobra govora na radiju i televiziji |
| 15 | Kolokvij |