



LUX VERA
HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detailed Course Syllabus

Academic year:

2024/2025

Semester:

Summer semester

Study programme:

Komunikologija -
Interkulturalna
komunikacija i
novinarstvo (R)

Year of study:

1

I. BASIC COURSE INFORMATION

Name: Mediji i politika

Abbreviation: KD2 2-4

ECTS: 5

Code: 186799

Prerequisites: No

Total Course Workload

Teaching Mode

Total Hours

Lecture

30

Seminar

15

Class Time and Place: HKS - according to the published schedule

II. TEACHING STAFF

Course Holder

Name and Surname: Mikić Anto

Academic Degree:

Professional Title: izvanredni profesor

Contact E-mail:

anto.mikic@unicath.hr

Telephone:

Office Hours: According to the published schedule

Course Assistant

III. DETAILED COURSE INFORMATION

Teaching Language: Hrvatski

Course Description

Cilj predmeta je osposobiti studente da kritički razumiju složenost odnosa između suvremene politike ili politika s jedne strane i sredstava društvene komunikacije.

Educational Outcomes	<p>Analizirati složenost odnosa između politike i medija. Identificirati tijek razvoja odnosa medija i politike. Krički prosuđivati ulogu medija u demokratskim sustavima. Izdvojiti glavne značajke komunikacijskih modela u politici. Analizirati osnovne postavke komunikacijskih modela u politici.</p>	
<i>Textbooks and Materials</i>		
Required	<p>Peruško Čulek, Z. (1999). Demokracija i mediji. Zagreb: Barbat McNair, B. (2007). An Introduction to Political Communication. London: Routledge Street, J. (2003). Masovni mediji, politika i demokracija. Zagreb: Fakultet političkih znanosti</p>	
Supplementary	<p>Chomsky, N. (2002). Mediji, propaganda i sistem. Zagreb: Što čitaš? Meyer, T. (2003). Mediokracija. Medijska kolonizacija politike. Zagreb: Fakultet političkih znanosti Le Goff, J.-P. (2005). Svemogući mediji. Europski glasnik. 10(10): 339-346 Chomsky, N. (2005). Što čini dominantne medije dominantnima. Europski glasnik. 10(10): 199-207 Diamond, E., Bates, S. (1992). The spot: The Rise of Political Advertising on Television. Cambridge: MIT Press Oates, S. (2008), Introduction to Media and Politics, Thousand Oaks: Sage Publications Sparrow B. H. (1999). Uncertain Guardians. The News Media As A Political Institution. Baltimore: The Johns Hopkins University Press Richard G., Mughan A. (ur), (2000). Democracy and the Media, A Comparative Perspective, Cambridge: Cambridge University Press Marcinowski F., Pfetsch B, (ur), (2009). Politik in der Mediendemokratie. Wiesbaden: Deutsche Vereinigung für Politische Wissenschaft Cook E. T. (2005). Governing the News. The News Media as A Political Institution. Chicago: The University of Chicago Press</p>	
<i>Examination and Grading</i>		
To Be Passed DA	Exclusively Continuous Assessment NE	Included in Average Grade DA
Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam	<p>Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu; Seminarski rad i izlaganje Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na nastavi i na dva kolokvija</p>	
Examination Manner	<p>Način stjecanja ocjene: 1. Nastavne aktivnosti – 70% ocjene Seminarsko izlaganje – max. 20 bodova 1. kolokvij – max. 25 bodova 2. kolokvij – max. 25 bodova 2. Završni ispit (usmeni ispit) – 30% ocjene (max. 30 bodova) Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada: dovoljan (2) – 50-64 bodova dobar (3) – 65-79 bodova vrlo dobar (4) – 80-89 bodova izvrstan (5) – 90 do 100 bodova</p>	

Grading Manner

Nastavne aktivnosti – seminarski rad i izlaganje; 1. kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni);
Završni ispit (usmeni).

Detailed Overview of Grading within ECTS

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Seminarsko izlaganje	0.76	20
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Ukupno tijekom nastave	3.86	70
Završni ispit	1.14	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	100

IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE

[Predavanja]

#	Topic
1	Uvodno predavanje - uvod u predmet, predstavljanje plana i programa rada, pojašnjenje studentskih obveza, obavezne i dopunske literature, pojašnjenje sustava bodovanja
2	Uloga medija u demokratskim sustavima
3	Socijalizam i kompetitivna elitistička demokracija
4	Pluralizam, neopluralizam i klasični pluralizam
5	Neopluralizam - korporativizam
6	Nova desnica i neoliberalizam
7	Participativna demokracija - nova ljevica
8	Kolokvij
9	Prosudjujuća demokracija i komunitarizam
10	Povijesni pregled odnosa medija i politike
11	Mediji kao politička institucija
12	Demokracija i vijesti
13	Suvremeno poimanje politike, medija i njihovih odnosa
14	Mediji u ulozi političkih aktera
15	Kolokvij

[Seminari]

#	Topic
1	Uvod u seminarsku nastavu
2	Prezentacija seminarske teme

3	Prezentacija seminarske teme
4	Prezentacija seminarske teme
5	Prezentacija seminarske teme
6	Prezentacija seminarske teme
7	Prezentacija seminarske teme
8	Kolokvij
9	Prezentacija seminarske teme
10	Prezentacija seminarske teme
11	Prezentacija seminarske teme
12	Prezentacija seminarske teme
13	Prezentacija seminarske teme
14	Prezentacija seminarske teme
15	Kolokvij