



HRVATSKO  
KATOLICKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detailed Course Syllabus

<b>Academic year:</b> 2024/2025	<b>Semester:</b> Winter semester
<b>Study Program:</b> Psihologija (R) (elective) Komunikologija - Interkulturalna komunikacija i novinarstvo (R) (elective) Komunikologija - Znanstveno istraživanje medija i odnosi s javnošću (R) Sociologija - Upravljanje i javne politike (R) (elective) Povijest (R) (elective) Sestrinstvo (I) (elective) Sestrinstvo (R) (elective)	<b>Year of study:</b> 1

## I. BASIC COURSE INFORMATION

**Name:** Izvedbene tehnike javnih nastupa

**Abbreviation:** IZBD-131

**ECTS:** 3

**Code:** 198995

**Prerequisites:** No

*Total Course Workload*

Teaching Mode	Total Hours
---------------	-------------

Lecture	10
---------	----

Auditory exercise	20
-------------------	----

**Class Time and Place:** HKS - according to the published schedule

## II. TEACHING STAFF

*Course Holder*

**Name and Surname:** Labaš Danijel

**Academic Degree:**

**Professional Title:** redoviti profesor u trajnom izboru

**Contact E-mail:**

[danijel.labas@unicath.hr](mailto:danijel.labas@unicath.hr)

**Telephone:**

**Office Hours:** According to the published schedule

*Course Assistant*

<b>Name and Surname:</b> Poropat Darrer Jagoda					
<b>Academic Degree:</b>	<b>Professional Title:</b> naslovni docent				
<b>Contact E-mail:</b> <a href="mailto:jpdarrer@ffzg.hr">jpdarrer@ffzg.hr</a>	<b>Telephone:</b>				
<b>Office Hours:</b> According to the published schedule					
<b>III. DETAILED COURSE INFORMATION</b>					
<b>Teaching Language:</b> Hrvatski					
<b>Course Description</b>	<p>Predmet Izvedbene tehnike javnih nastupa obuhvaća praktični segment javnih nastupa uz teorijsku podlogu govorničkog umijeća.</p> <p>Trema se manifestira upravo u izvedbenom dijelu i važno je njome ovladati. Studenti će usvojiti praktična znanja o anatomiji glasa i disanja, radit će na držanju, disanju, glasu, govoru i dikciji te radu s publikom. Svi ovi elementi međusobno su povezani te će studenti osvijestiti ove poveznice i praktično ih primijeniti na vlastitim javnim nastupima, kako bi bili spremni na sve izazove javnih nastupa.</p> <p>Svrha ovih praktičnih elemenata je stvaranje samopouzdanja kod studenata, savladavanje treme od javnih nastupa, usvajanje tehnika za izvedbu javnih nastupa kao i rad na kulturi javnih nastupa uopće. Usvajanjem tehnika javnih nastupa studenti će biti u mogućnosti primijeniti stečena znanja i vještine u praksi te pripremiti i održati kvalitetan javni nastup bez obzira na njegovu vrstu, prigodu i trajanje.</p>				
<b>Educational Outcomes</b>	<p>Uspješnim svladavanjem kolegija studenti će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Usvojiti izvedbene elemente javnih nastupa.</li> <li>2. Prepoznati i analizirati manifestacije treme kod javnih nastupa.</li> <li>3. Izraditi i uvježbati vlastiti javni nastup.</li> <li>4. Održati kvalitetni javni nastup uz implementaciju teoretskih i izvedbenih elemenata javnih nastupa.</li> </ol>				
<i>Textbooks and Materials</i>					
<b>Required</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lucas, S. E. (2015). <i>Umijeće javnog govora</i>, Zagreb: Mate</li> <li>2. Škarić, I. (2011). <i>Argumentacija</i>, Zagreb: Globus</li> </ol>				
<b>Supplementary</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Weissman, J. (2010). <i>Najbolji prezenter</i>, Zagreb: Mate</li> <li>2. Gottesman, D., Buzz, M. (2006). <i>Umijeće javnog nastupa</i>, Zagreb: Naklada Jesenski i Turk</li> <li>3. Sansavini, S., Sansavini, A. (2015), <i>Parlare in pubblico. Farsi capire, farsi ascoltare, persuadere ili gruppo</i>, Firenze: Giunti</li> <li>4. Adubato, S., Foy DiGeronimo, T. (2004). <i>Govorite iz srca: budite svoji i postignite rezultate</i>, Zagreb: Alineja</li> </ol>				
<i>Examination and Grading</i>					
<b>To Be Passed DA</b>	<b>Exclusively Continuous Assessment NE</b>	<b>Included in Average Grade DA</b>			
<b>Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam</b>	Dolaznost na nastavu i položen kolokvij.				
<b>Examination Manner</b>	Studentski rad će se vrednovati na temelju sljedećih kriterija: dva kolokvija ili završni ispit (60%), istraživanje (10%) i praktični rad (30%).				
<b>Grading Manner</b>	Kolokvij i simulacija više vrsta javnog nastupa.				
<b>Detailed Overview of Grading within ECTS</b>					
<table border="1" style="width: 100%; height: 40px;"> <tr> <td style="width: 33%;"></td> <td style="width: 33%;"></td> <td style="width: 33%;"></td> </tr> </table>					

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Istraživanje	0,3	10%
Praktičan rad	0,9	30%
Kolokvij - međuispit	0,9	30%
Kolokvij - međuispit	0,9	30%
<b>UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

#### IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE

[Predavanja]

#	Topic
1	Opis i definiranje kolegija, prezentacija metoda i načina rada, važnost uspješnog javnog nastupa, predstavljanje i polazna samoprocjena
2	Značajke uspješnoga javnoga nastupa; umijeće nastupa u medijima, vrste javnog nastupa, ključne poruke, cilj i strategija
3	Priprema javnog nastupa: oblikovanje poruke za medije, profiliranje publike, prilagodba publici, komunikacijski stilovi, tehnički uvjeti; kratka izlaganja i procjena govornog statusa.
4	Argumentacija: argumentacijski mehanizam, jakost argumenata, logičke pogreške, redoslijed iznošenja argumenata; tekstualni i video primjeri. Zadatak: iz medija sakupiti primjere logičkih pogrešaka u javnim nastupima.
5	Specifičnosti javnog nastupa u medijima: medijski formati, prilagodba poruke medijskom formatu, ponašanje pred kamerama, ostvarivanje autentičnosti, upravljanje vremenom u javnom nastupu, tehnike odgovaranja na teška pitanja.
6	Izvedba javnog nastupa: ekspresivnost, jezična elegancija, medijski bonton, glas, jasnoća i konciznost, neverbalni znakovi, ovladavanje tremom pred i za vrijeme javnog nastupa.
7	Cjelovita priprema i organizacija konferencije za medije; sastavljanje izjave za medije; pisanje priloga za medije o javnim nastupima.

[Vježbe]

#	Topic
1	Neverbalna komunikacija – osobni prostor, držanje i upravljanje NV.
2	Disanje – priprema za glas i glasovne tehnike
3	Odnos s publikom i trema.

4	Odabir teme - autentičnost i vjerodostojnost u javnom nastupu.
5	Izlaganje i procjena pripreme, organizacije i izvedbe konferencije za medije, izjave za medije i priloga za medije o javnim nastupima.
6	Debata (radijska, televizijska, talk show); eristički zahvati. Zadatak: izbor teme i oblikovanje ključnih poruka debate.
7	Priprema i izvedba javne debate prema izabranim ključnim porukama; aktivno sudjelovanje u debati. Igranje uloga.
8	Sinteza gradiva, zaključno predavanje i rasprava te završna samoprocjena.