



HRVATSKO  
KATOLICKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detailed Course Syllabus

<b>Academic year:</b> 2024/2025	<b>Semester:</b> Winter semester
<b>Study Program:</b> Komunikologija (R) (elective) Povijest (R) (elective) Psihologija (R) (elective) Sociologija (R) (elective) Sestrinstvo (R) (elective) Sestrinstvo (I) (elective) Primaljstvo (R) (elective) Primaljstvo (I) (elective)	<b>Year of study:</b> 1

## I. BASIC COURSE INFORMATION

**Name:** Komunikacija i vodstvo

**Abbreviation:** IZBP237

**ECTS:** 4

**Code:** 254942

**Prerequisites:** No

*Total Course Workload*

**Teaching Mode**

**Total Hours**

Lecture

30

Seminar

15

**Class Time and Place:** HKS - according to the published schedule

## II. TEACHING STAFF

*Course Holder*

**Name and Surname:** Ciboci Perša Lana

**Academic Degree:**

**Professional Title:** izvanredni profesor

**Contact E-mail:**

[лана.persa@unicath.hr](mailto:лана.persa@unicath.hr)

**Telephone:**

**Office Hours:** According to the published schedule

*Course Assistant*

**Name and Surname:** Tutek Natalia

**Academic Degree:**

**Professional Title:** naslovni docent

**Contact E-mail:**

[nanic@vsfp.hr](mailto:nanic@vsfp.hr)

**Telephone:**

**Office Hours:** According to the published schedule

### III. DETAILED COURSE INFORMATION

**Teaching Language:** English

**Course Description**

Cilj je kolegija omogućiti studentima da primijene odgovarajuću tehniku komunikacije u određenoj poslovnoj situaciji. Studenti će su upoznati sa stilovima vodstva; karakteristikama, teorijama i najnovijim znanjima vezanim uz praksu, ključne kompetencije i vještine vođenja. Razumjeti će utjecaj društvenog i poslovnog konteksta na međuljudsku komunikaciju i odnose u timskom radu

**Educational Outcomes**

1. Prepoznati različite komunikacijske stilove. 2. Analizirati pristupe vođenju temeljene na vještinama, stilu i osobinama. 3. Pravilno interpretirati modele suvremenog vodstva. 4. Primijeniti tehnike i prilagoditi različite stilove vodstva u komunikaciji.

*Textbooks and Materials*

**Required**

1. Buble, M. (2011), *Poslovno vođenje*, Zagreb
2. Bass Bernard, M. and Bass, Ruth (2008), *The Bass handbook of leadership : theory, research, and managerial applications*, Free Press, New York
3. Yukl, G.A. and Gardner, W.L. (2020), *Leadership in Organizations*. 9th edn. Harlow: Pearson Education

**Supplementary**

1. Cialdinin, R. B. (2006), *Influence: The Psychology of Persuasion*, Harper Business, New York, NY
2. Nahavandi, A. (2003), *The Art and Science of Leadership*; Prentice Hall.
3. Robbins, S.P. and Judge, T.A. (2009), *Organizational Behavior*. 13th edn. Harlow: Pearson Education

*Examination and Grading*

**To Be Passed DA**

**Exclusively Continuous Assessment NE**

**Included in Average Grade DA**

**Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam**

1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskomu programu i izvedbenomu nastavnomu planu.
2. Stjecanje minimalnoga uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti.

**Examination Manner**

dovoljan (2) – 50 – 64 ,9%; dobar (3) – 65 – 79,9%; vrlo dobar (4) – 80 – 89,9%; izvrstan (5) – 90% i više

**Grading Manner**

1. Nastavne aktivnosti – sudjelovanje u vježbama.
2. Pisanje dva kolokvija tijekom semestra.

**Detailed Overview of Grading within ECTS**

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1	0
Kolokvij-međuispit	0.7	35
Kolokvij-međuispit	0.7	35
<b>Ukupno tijekom nastave</b>	<b>2.4</b>	<b>70</b>

Završni ispit	1.6	30
<b>UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)</b>	<b>4</b>	<b>100</b>

#### IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE

[Seminari]

#	Topic
1	Komunikacijske vještine – odnosi i komuniciranje u grupama.
2	Pojam, definicije i teorije vodstva.
3	Transformacijsko vodstvo.
4	Karizmatično vodstvo.
5	Stilovi vođenja i njihova primjena u praksi.
6	Vodstvo i strategija.
7	Ključne kompetencije u suvremenom vodstvu.
8	Etika suvremenih poslovnih lidera
9	Modeli i principi vođenja najuspješnijih lidera.
10	Emocionalna i socijalna inteligencija lidera.
11	Stvaranje i vođenje uspješnih timova.
12	Razvoj i kontinuirano usavršavanje vodstva.

[Predavanja]

#	Topic
1	Uvodno predavanje – upoznavanje studenata sa sadržajem i ciljevima kolegija te studentskim obvezama.
2	Uvodno predavanje – upoznavanje studenata sa sadržajem i ciljevima kolegija te studentskim obvezama.
3	Pojam, definicije i teorije vodstva.
4	Transformacijsko vodstvo
5	Karizmatično vodstvo.
6	Stilovi vođenja i njihova primjena u praksi.
7	Vodstvo i strategija.
8	Prvi kolokvij.
9	Ključne kompetencije u suvremenom vodstvu.
10	Etika suvremenih poslovnih lidera
11	Modeli i principi vođenja najuspješnijih lidera.
12	Emocionalna i socijalna inteligencija lidera.
13	Stvaranje i vođenje uspješnih timova.
14	Razvoj i kontinuirano usavršavanje vodstva.
15	Drugi kolokvij.
16	Communication and Leadership