



HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detailed Course Syllabus

**Academic year:**

2024/2025

**Semester:**

Winter semester

**Study Program:**

Komunikologija -  
Interkulturalna  
komunikacija i  
novinarstvo (R)  
Komunikologija -  
Znanstveno istraživanje  
medija i odnosi s  
javnošću (R)

**Year of study:**

1

## I. BASIC COURSE INFORMATION

**Name:** Kvalitativne i kvantitativne istraživačke metode

**Abbreviation:** KD12 1-7

**ECTS:** 5

**Code:** 267711

**Prerequisites:** No

*Total Course Workload*

**Teaching Mode**

**Total Hours**

Lecture

30

Seminar

15

**Class Time and Place:** HKS - according to the published schedule

## II. TEACHING STAFF

*Course Holder*

**Name and Surname:** Šikić Luka

**Academic Degree:**

**Professional Title:** docent

**Contact E-mail:**

[luka.sikic@unicath.hr](mailto:luka.sikic@unicath.hr)

**Telephone:**

**Office Hours:** According to the published schedule

*Course Assistant*

## III. DETAILED COURSE INFORMATION

**Teaching Language:** Hrvatski

<b>Course Description</b>	<p>Cilj ovog predmeta je upoznati studente s osnovama kvantitativne metodologije i deskriptivne te inferencijalne statistike, kao i s različitim modalitetima njihova korištenja u području informacijskih i komunikacijskih znanosti. Kroz nastavu, studenti će se upoznati s osnovama kvantitativne i kvalitativne metodologije, razlozima njezina korištenja, bazičnim nacrtima u kojima se primjenjuje, te će biti osposobljeni za kritičko čitanje i razumijevanje znanstvenih radova koji koriste statističke postupke. Također, studenti će naučiti kako koncipirati istraživanje i pisati izvještaje ili znanstvene radove temeljene na njemu, uz osposobljavanje za korištenje bazičnih statističkih postupaka.</p>	
<b>Educational Outcomes</b>	<p>Planirati i primjenjivati eksperimentalne metode istraživanja, uključujući neprobabilističko i probabilističko uzorkovanje, grupne nacrt i nacrt unutar ispitanika. Vrjednovati valjanost eksperimenta i analizirati metrijske karakteristike testova, kao i objasniti korelacije i kritički prosuditi različite načine uzorkovanja. Analizirati izvore grešaka u anketnom istraživanju i valjanost anketnih upitnika. Osim toga, istaknuti osnovna obilježja kvalitativne metode istraživanja, razlikovati načela i procedure dizajna kvalitativnog istraživanja, planirati idejni nacrt kvalitativnog istraživanja manjeg opsega i izvijestiti o planiranom kvalitativnom istraživanju. Ovaj predmet obuhvaća sveobuhvatno razumijevanje i primjenu kako kvantitativnih tako i kvalitativnih metoda istraživanja, pripremajući studente za kritičku analizu i provedbu različitih istraživačkih strategija.</p>	
<i>Textbooks and Materials</i>		
<b>Required</b>	<p>Milas, G., Istraživačke metode u psihologiji i drugim društvenim znanostima, Jastrebarsko, Naklada Slap, 2005. (ili novije), str. 105-215; 335-475; 617-650.</p> <p>Lamza Posavec, V., Metode društvenih istraživanja, Zagreb, 2004.; Berger, A. A., Media and Communication Research Methods: An Introduction to Qualitative and Quantitative Approaches, London. SAGE Publications, 2000</p>	
<b>Supplementary</b>	<p>Campbell, D. T., Methodology and epistemology for social science: selected papers, Chicago, University of Chicago Press, 1988.; Campbell, D. T., Stanley, J. C., Experimental and quasi-experimental designs for research, Chicago, Rand McNally, 1966.; Christensen, L., Experimental methodology (7th ed.), Boston, Allyn and Bacon, 1997.; Cohen, J., Statistical power analysis for the behavioral sciences (2nd ed.), Hillsdale, Erlbaum, 1988.; Myers, A., Hansen, C. H., Experimental psychology (4th ed.), Pacific Grove, Brooks/Cole, 1997.</p> <p>Yin, R. K. (2007). Studija slučaja – dizajn i metode. Zagreb: Fakultet političkih znanosti</p> <p>Nagy Hesse-Biber, S. (2010). <i>Mixed methods research: Merging theory and practice</i>, New York: Guilford Press.</p> <p>Krueger, R. A., i Casey, M. A. (2015). <i>Focus groups: A practical guide for applied research</i>. Los Angeles: SAGE.</p> <p>Miles, M. B., Huberman, A. M., i Saldana, J. (2014). <i>Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook</i>. Thousand Oaks, Calif: SAGE.</p>	
<i>Examination and Grading</i>		
<b>To Be Passed DA</b>	<b>Exclusively Continuous Assessment NE</b>	<b>Included in Average Grade DA</b>
<b>Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu.</li> <li>2. Uredno izvršene vježbe</li> <li>3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na vježbama i na dva kolokvija.</li> </ol>	
<b>Examination Manner</b>	<p>Kontinuirano vrednovanje studentskog rada kroz: Nastavne aktivnosti – odabir i izrada nacrt istraživanja (20 bodova) + 1. kolokvij (25 bodova) + 2. kolokvij (25 bodova). Završni ispit (30 bodova – pismeni: za prolaz je nužno odgovoriti na 50 % postavljenih pitanja tj. osvojiti najmanje 15 od maksimalnih 30 bodova). Minimum za prolaz je 50% ocjene. Ukupna ocjena temeljena je na bazi 100 bodova: dovoljan (2) – 50-64,9 bodova; dobar (3) – 65-79,9 bodova; vrlo dobar (4) – 80-89,9 bodova; odličan (5) – 90 i više bodova.</p>	

**Grading Manner**

- 1) **Nastavne aktivnosti** odabir i izrada nacrtu istraživanja; 1. kolokvij (pismeni); 2. kolokvij (pismeni).  
 2) **Završni ispit** (pismeni).

**Detailed Overview of Grading within ECTS**

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.5	0
Praktični rad	0.5	20
Kolokvij-međuispit	1	25
Kolokvij-međuispit	1	25
Ukupno tijekom nastave	4	70
Završni ispit	1	30
<b>UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

**IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE**

[Predavanja]

#	Topic
1	Uvod u metode istraživanja
2	Dizajn i planiranje istraživanja
3	Tradicionalne tehnike prikupljanja podataka
4	Moderne tehnike prikupljanja podataka
5	Rad sa bazama podataka
6	Osnove analize podataka
7	Kolokvij
8	Deskriptivna statistika

9	Analiza kvalitativnih podataka
10	Analiza kvantitativnih podataka
11	Analiza tekstualnih podataka
12	Strojno učenje
13	Prezentacija, suradnja i diseminacija istraživanja
14	Kolokvij
15	Prezentacija završnog projekta