



HRVATSKO  
KATOLICKO  
SVEUCILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
SCHOLASTICA  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGRABIA

# Detailed Course Syllabus

Academic year: 2024/2025	Semester: Winter semester
<b>Study Program:</b> Diplomski sveučilišni studij Povijest (nastavnički) (R) (elective) Komunikologija - Intercultural communication and journalism (R) (elective) Komunikologija - Znanstveno istraživanje medija i odnosi s javnošću (R) (elective) Povijest (R) (elective) Psihologija (R) (elective) Sestrinstvo (R) (elective) Sociologija - Upravljanje i javne politike (R) (elective) Sestrinstvo (I) (elective)	<b>Year of study:</b> 5

## I. BASIC COURSE INFORMATION

**Name:** Krizno komuniciranje

**Abbreviation:** IZBD-136

<b>Status:</b> Compulsory	<b>ECTS:</b> 5	<b>Code:</b> 199000
---------------------------	----------------	---------------------

**Prerequisites:** No

*Total Course Workload*

Teaching Mode	Total Hours
Lecture	30
Seminar	15

**Class Time and Place:** HKS - according to the published schedule

## II. TEACHING STAFF

*Course Holder*

**Name and Surname:** Trbušić Davor

<b>Academic Degree:</b>	<b>Professional Title:</b>
<b>Contact E-mail:</b> <a href="mailto:dtrbusic@fhs.hr">dtrbusic@fhs.hr</a>	<b>Telephone:</b>

**Office Hours:** According to the published schedule

*Course Assistant*

### **III. DETAILED COURSE INFORMATION**

**Teaching Language:** Hrvatski

Predmet omogućava studentima stjecanje znanja o vrstama kriza i institucijama koje su njima pogođene, iz perspektive odnosa s javnošću. Osim što daje uvid u načine na koji se krize mogu prevenirati, odnosno predvidjeti, predmet opisuje metode korištenja instrumenata odnosa s javnošću u upravljanju kriznim situacijama. U seminarima se analiziraju krizni slučajevi u različitim društvenim i kulturnim područjima u Hrvatskoj i svijetu čime se, uz usvajanje pravila i operacionalizacije kriznog komuniciranja, studente priprema za samostalni i timski rad u vrednovanju i analiziranju kriza i nošenja s njima, pogotovo s obzirom na različite karaktere institucija i njihovih javnosti.

**Course Description**

Identificirati vrstu krize u odnosu na karakter institucija i njihovih javnosti. Primjeniti tehnike i alate odnosa s javnošću u nošenju s krizom. Izraditi plan krizne komunikacije. Analizirati dosege krize. Koristiti modele upravljanja kriznom komunikacijom. Vrjednovati odgovor na krizu.

*Textbooks and Materials*

**Required**

De la Cierva, Y., (2021.) Leading companies through storms and crisis. Principles and best practices in prevention, crisis management and communication. EUNSA, Pamplona.; De la Cierva, Y., (2021.) Crisis Management in the Catholic Church: Principles and best practices. ISCOM, Rim.

**Supplementary**

Coombs, W. T. (2019) Ongoing Crisis Communication: Planning, Managing, and Responding Fifth Edition, SAGE Publications. Los Angeles, London, New Delhi, Singapore, Washington DC, Melbourne (odabrana poglavlja); Jugo, D. (2017) Menadžment kriznog komuniciranja, Školska knjiga, Zagreb (odabrana poglavlja); Fearn-Banks, K. (2016) Crisis Communications: A Casebook Approach, Fifth Edition, Routledge Taylor&Francis Group, New York and London (odabrana poglavlja); Lerbinger, O. (2012) The Crisis Manager: Facing Disasters, Conflicts, and Failures, Routledge, New York (odabrana poglavlja); Mora, J. M. Cultivating Reputation with the aid of Communication, u: Universities' Reputation, Mora J. M. ur. EUNSA, Baraňán, 2015, Kindle edition.

*Examination and Grading*

To Be Passed DA	Exclusively Continuous Assessment NE	Included in Average Grade DA
-----------------	--------------------------------------	------------------------------

**Prerequisites to Obtain  
Signature and Take  
Final Exam**

1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu.
2. Uredno izvršene seminarske obveze – pripremljeno i izloženo seminarško izlaganje.
3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na seminarškom izlaganju i na dva kolokvija.

**Examination Manner**

Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada je:

dovoljan (2) – 50–64,9%

dobar (3) – 65–79,9%

vrlo dobar (4) – 80–89,9%

izvrstan (5) – 90% i više

Način stjecanja ocjene:

a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene

1) seminarske obveze – max. 20%

2) 1. kolokviji – max. 25%

3) 2. kolokviji – max. 25%

b) Završni ispit – 30% ocjene

usmeni ispit – max. 30%

**Grading Manner**

1) Nastavne aktivnosti – seminarško izlaganje; 1. kolokvij

(pismeni) i 2. kolokvij (pismeni).

2) Završni ispit (pismeni).

**Detailed Overview of Grading within ECTS**

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Seminarško izlaganje	0.76	20
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Ukupno tijekom nastave	3.86	70
Završni ispit	1.14	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	100

**Midterm exam dates:**

**Exam period dates:**

**IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE**

[Predavanja]

#	Topic
1	Društveni i kulturni kontekst djelovanja suvremenih institucija
2	Procjena ranjivosti institucija na krize
3	Definicije i klasifikacija kriza

4	Upravljanje krizom
5	Načela kriznog komuniciranja
6	Krizno komuniciranje s obzirom na javnosti
7	Prevencija krize
8	Kolokvij
9	Priprema za suočanje s krizom: Krizni plan
10	Priprema za suočavanje s krizom: Krizni stožer
11	Komunikacija tijekom kriznih situacija
12	Prikladni instrumenti kriznog komuniciranja
13	Posebnosti s obzirom na vrstu krize
14	Vrednovanje odgovora na krizu
15	Kolokvij

[Seminari]

#	Topic
1	Uvodni seminar - Podjela seminarskih tema i upoznavanje sa sadržajem i ciljem seminarske nastave.
2	Krizno komuniciranje u prirodnim krizama
3	Krizno komuniciranje u tehnološkim krizama
4	Krizno komuniciranje u konfliktnim stanjima
5	Krise uzrokovane ilegalnim radnjama
6	Studija slučaja: kriza u državnim institucijama
7	Studija slučaja: kriza u kulturnim institucijama
8	Kolokvij
9	Studija slučaja: kriza u političkim institucijama
10	Studija slučaja: kriza u crkvenim institucijama
11	Studija slučaja: kriza u neprofitnim organizacijama
12	Studija slučaja: kriza u sportskim institucijama
13	Studija slučaja: kriza u korporativnom sektoru
14	Studija slučaja: kriza u odgojno-obrazovnim ustanovama
15	Kolokvij