



HRVATSKO  
KATOLICKO  
SVEUCILISTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detailed Course Syllabus

<b>Academic year:</b> 2025/2026	<b>Semester:</b> Winter semester
<b>Study Program:</b> Sociologija (R) Povijest (dvopredmetni) (R) (elective) Sociologija (dvopredmetni) (R) (elective)	<b>Year of study:</b> 3

## I. BASIC COURSE INFORMATION

**Name:** Uvod u sociologiju medija

**Abbreviation:** SOCP6-3

**ECTS:** 4

**Code:** 158349

**Prerequisites:** No

*Total Course Workload*

**Teaching Mode**

**Total Hours**

Lecture

30

Seminar

30

**Class Time and Place:** HKS - according to the published schedule

## II. TEACHING STAFF

*Course Holder*

**Name and Surname:** Plenković Mateja

**Academic Degree:**

**Professional Title:** docent

**Contact E-mail:**

[mateja.sakic@unicath.hr](mailto:mateja.sakic@unicath.hr)

**Telephone:**

**Office Hours:** According to the published schedule

*Course Assistant*

## III. DETAILED COURSE INFORMATION

**Teaching Language:** Hrvatski

<b>Course Description</b>	Predmet pruža uvod u široki spektar tema kojima se bave sociologija medija i znanost o medijima. Pruža kratki presjek povijesnih i društvenih okolnosti i preduvjeta nastanka masovnih i novih medija; stjecanje znanja osnovnih pojmova i modela djelovanja masovnih medija; analizu teorija i istraživanja medijskih učinaka; pregled glavnih socioloških škola i autora kojima su mediji (bili) glavni predmet istraživanja i promišljanja. Također, studenti upoznaju glavne karakteristike hrvatskog medijskog prostora i uče kritički promišljati o medijima te odnosu medija i društva.	
<b>Educational Outcomes</b>	1. Opisati ulogu i značaj osnovnih obilježja komuniciranja i komunikacijskih procesa u društvu te ulogu medija u društveno kulturnome razvoju. 2. Analizirati osnovne postavke medijskih formi i sadržaja. 3. Sažeti glavne ideje međusobnoga utjecaja medija i društva. 4. Diskutirati o nastanku i razvoju masovnih medija i masovne kulture. 5. Pridržavati se etičkih načela pri definiranju i razradi istraživačkih radnih zadataka na razini kolegija	
<i>Textbooks and Materials</i>		
<b>Required</b>	Bilić, P., 2020. Sociologija medija. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk.; Čerepinko, D., 2011. Komunikologija: kratki pregled najvažnijih teorija, pojmova i principa. Varaždin: Veleučilište u Varaždinu.; Kunczik, M. i Zipfel, A., 2006. Uvod u znanost o medijima i komunikologiju. Zagreb: Zaklada Friedrich Ebert.	
<b>Supplementary</b>	Briggs, A., Burke, P. (2011), Socijalna povijest medija – od Gutenberga do interneta, Zagreb: Naklada Pelago.; Castells, M. (2003), Internet galaksija: razmišljanja o Internetu, poslovanju i društvu, Zagreb: Naklada Jesenski i Turk.; Hromadžić, H. (2014), Medijska konstrukcija društvene zbilje, Zagreb: AGM.; Peruško, Z., ur., 2011. Uvod u medije. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk i Hrvatsko sociološko društvo.; Subrahmanyam, K., Šmahel, D. (2011), Digital Youth: The Role of Media in Development, New York: Springer.; Van Dijck, J. (2013), The Culture of Connectivity: A critical History of Social Media, Oxford University Press.	
<i>Examination and Grading</i>		
<b>To Be Passed DA</b>	<b>Exclusively Continuous Assessment NE</b>	<b>Included in Average Grade DA</b>
<b>Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam</b>	Redovito pohađanje nastave (prisutnost na najmanje 70% nastave) i stjecanje minimalno 35 od ukupno 100 bodova unutar obveznih nastavnih aktivnosti.	
<b>Examination Manner</b>	Način stjecanja bodova: 1. Nastavne aktivnosti – 70 % ocjene: a) kolokviji – 60 % b) seminarske obveze – 10 % 2. Završni ispit – 30 % ocjene.  Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:  izvrstan (5) – 90 do 100% bodova  vrlo dobar (4) – 80 do 89,9% bodova  dobar (3) – 65 do 79,9% bodova  dovoljan (2) – 50 do 64,9% bodova  nedovoljan (1) – 0 do 49,9 % bodova	
<b>Grading Manner</b>	Kontinuirano vrednovanje studentskog rada kroz zadane nastavne aktivnosti i završni ispit (minimum za prolaz na završnom ispitu je 50% točne riješenosti).	
<b>Detailed Overview of Grading within ECTS</b>		
VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS BODOVI	UDIO OCJENE
Pohađanje nastave	0.8	0
Seminarski rad	0.6	20

Kolokvij - međuispit	0.8	25
Kolokvij - međuispit	0.8	25
UKUPNO TIJEKOM NASTAVE	3	70
Završni ispit	1	30
UKUPNO BODOVA	4	100

#### IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE

##### [Predavanja]

#	Topic
1	Uvodno predavanje i upoznavanje s obvezama
2	Komunikacija: uloga, definicije i vrste
3	Mediji u sociološkim teorijama (1): pregled autora i doprinosa
4	Mediji u sociološkim teorijama (2): pregled autora i doprinosa
5	Razvoj medija: tisak, radio, televizija i internet
6	Promjene u shvaćanju medijske publike
7	I. kolokvij
8	Teorije o medijskim učincima (1): pregled autora i istraživanja
9	Teorije o medijskim učincima (2): pregled autora i istraživanja
10	Mediji i politika
11	Internetski aktivizam
12	Metode istraživanja medijskih sadržaja
13	Metode istraživanja medijskih publika
14	II. kolokvij
15	Završno predavanje, rasprava i priprema za ispit

##### [Seminari]

#	Topic
1	Podjela i raspored seminarskih obveza
2	Izrada istraživačkih nacrta
3	Izrada istraživačkih nacrta
4	Izrada istraživačkih nacrta
5	Izrada istraživačkih nacrta
6	Izrada istraživačkih nacrta
7	I. kolokvij
8	Izlaganja istraživačkih nacrta
9	Izlaganja istraživačkih nacrta
10	Izlaganja istraživačkih nacrta
11	Izlaganja istraživačkih nacrta

12	Izlaganja istraživačkih nacrta
13	Izlaganja istraživačkih nacrta
14	II. kolokvij
15	Evaluacija seminarskih izlaganja