



HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detailed Course Syllabus

<b>Academic year:</b> 2025/2026	<b>Semester:</b> Winter semester
<b>Study Program:</b> Sociologija - Upravljanje i javne politike (R) Povijest (dvopredmetni) (R) (elective) Povijest (dvopredmetni nastavnički) (R) (elective)	<b>Year of study:</b> 1

## I. BASIC COURSE INFORMATION

**Name:** Osnove mikroekonomije

**Abbreviation:** SOCD112

**ECTS:** 4

**Code:** 139211

**Prerequisites:** No

*Total Course Workload*

Teaching Mode	Total Hours
---------------	-------------

Lecture	30
---------	----

Seminar	15
---------	----

Practicum exercise	15
--------------------	----

**Class Time and Place:** HKS - according to the published schedule

## II. TEACHING STAFF

*Course Holder*

**Name and Surname:** Palić Petra

**Academic Degree:**

**Professional Title:** izvanredni profesor

**Contact E-mail:**

[petra.palic@unicath.hr](mailto:petra.palic@unicath.hr)

**Telephone:**

**Office Hours:** According to the published schedule

*Course Assistant*

**Name and Surname:** Topić Crnoja Matea

**Academic Degree:**

**Professional Title:** asistent

**Contact E-mail:**

[matea.topic@unicath.hr](mailto:matea.topic@unicath.hr)

**Telephone:**

**Office Hours:** According to the published schedule

### III. DETAILED COURSE INFORMATION

Teaching Language: Hrvatski

**Course Description**

*Ciljevi kolegija:*  
Stjecanje osnovnih znanja iz mikroekonomije.

*Sadržaj kolegija:*  
Teorija ponašanja potrošača: racionalnost, preferencije i korisnost, krivulje indiferencije, maksimalizacija korisnosti, funkcija potražnje, supstitucija i efekti dohotka, supstituti i komplementi; teorija poduzeća: tehnologija i proizvodnja, zakon opadajućeg graničnog proizvoda, maksimalizacija profita, troškovi, kratkoročno i dugoročno ponašanje poduzeća, ponuda poduzeća; tržišta: ponuda i potražnja, ravnoteža, kompetitivnost, savršena konkurencija, monopol, monopolistička konkurencija, oligopol, teorija igara, informacije; tržišta faktora: opća ravnoteža kompetitivnog tržišta, pareto optimalnost, javna dobra, vladine intervencije.

**Educational Outcomes**

1. Razlučiti temeljne pojmove iz osnova mikroekonomije. 2. Povezati znanja iz mikroekonomije sa sociologijom. 3. Klasificirati ulogu države, poslodavaca i domaćinstava u temeljnom modelu tržišnoga gospodarstva. 4. Napisati seminarski rad o ulozi države, poslodavca i domaćinstava u temeljnom modelu tržišnoga gospodarstva.

*Textbooks and Materials*

**Required**

Pindyck, Robert S., Daniel L. Rubinfeld. (2008). *Mikroekonomija*, 7. izdanje, Zagreb: MATE; Mankiw, N.Gregory.; (2006). *Osnove ekonomije*. Zagreb: MATE

**Supplementary**

Samuelson, P.; Nordhaus, W.D. (2011). *Ekonomija*. Zagreb: MATE; Pavić, I., Benić, Đ., Hashi, I. (2009). *Mikroekonomija*, treće izdanje, Ekonomski fakultet Split; Pervan, M. (2013) *Mikroekonomija – zbirka zadataka*, treće dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet Split; Varian, Hal R. (2005). *Intermediate microeconomics*. W. W. Norton & Company, 7 th edition; Mas-Colell, A. (1995). *Microeconomic theory*. New York: Oxford University Press

*Examination and Grading*

**To Be Passed DA**

**Exclusively Continuous Assessment NE**

**Included in Average Grade DA**

**Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam**

1. **Redovito pohađanje nastave** – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu;
2. **Seminarski rad**
3. **Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti** – kumulativno ostvareno na nastavi i na dva kolokvija

Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:

**dovoljan (2)** – 50-64 bodova

**doobar (3)** – 65-79 bodova

**vrlo doobar (4)** – 80-89 bodova

**izvrstan (5)** – 90 i više bodova

#### Examination Manner

Način stjecanja ocjene:

a) **Nastavne aktivnosti** – 70% ocjene

1) **seminarski rad** – max. 15 bodova (kvaliteta izlaganja – max. 7 bodova; razina obrađenosti teme – max. 8 bodova);

2) **1. kolokvij** – max. 25 bodova;

3) **2. kolokvij** – max. 30 bodova;

b) **Završni ispit** – max. 30 bodova (za prolaz je nužno riješiti 50% završnog ispita)

#### Grading Manner

1. **Nastavne aktivnosti** – domaće zadaće, seminarski rad; 1.kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni);
2. **Završni ispit** (pismeni i/ili usmeni).

#### Detailed Overview of Grading within ECTS

## IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE

[Predavanja]

#	Topic
1	Uvod u mikroekonomiju. Ekonomski problemi (oskudica, izbor i oportunitetni trošak).
2	Ponuda i potražnja (pojam, zakon, krivulja, izvod, tržišna ponuda i potražnja). Ravnoteža i poremećaj tržišta.
3	Pojam elastičnosti. Izračun elastičnosti (jedna točka, lučna). Cjenovna, dohodovna i križna elastičnost potražnje. Elastičnost ponude.
4	Pojam korisnosti. Potrošačev i proizvođačev višak.
5	Ponašanje potrošača (krivulje indiferencije, budžetski pravac, ravnoteža).
6	Kolokvij.
7	Proizvodnja i troškovi.
8	Maksimizacija profita i funkcija ponude.
9	Potpuna konkurencija i analiza konkurentskih tržišta. Monopol.
10	Monopolistička konkurencija. Oligopol i teorija igara.
11	Država i ekonomija: zaštita tržišnog natjecanja i regulacija.
12	Analiza rizika. Procjena investicijskih projekata.
13	Kolokvij.
14	Uvod u financijska tržišta.
15	Zaključna izlaganja i ponavljanje za završni ispit.