



HRVATSKO  
KATOLICKO  
SVEUCILISTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detailed Course Syllabus

**Academic year:**

2025/2026

**Semester:**

Summer semester

**Study programme:**

Komunikologija (R)

**Year of study:**

2

## I. BASIC COURSE INFORMATION

**Name:** Novi mediji i web tehnologije

**Abbreviation:** KOMP4-3

**ECTS:** 5

**Code:** 132558

**Prerequisites:** No

*Total Course Workload*

**Teaching Mode**

**Total Hours**

Lecture

30

Seminar

15

**Class Time and Place:** HKS - according to the published schedule

## II. TEACHING STAFF

*Course Holder*

**Name and Surname:** Šikić Luka

**Academic Degree:**

**Professional Title:** docent

**Contact E-mail:**

[luka.sikic@unicath.hr](mailto:luka.sikic@unicath.hr)

**Telephone:**

**Office Hours:** According to the published schedule

*Course Assistant*

## III. DETAILED COURSE INFORMATION

**Teaching Language:** Hrvatski

<b>Course Description</b>	<p>Cilj je uvesti studente u koncept web-tehnologija, njihovih mogućnosti i potencijala, od analize pretraživača, razumijevanju koncepta CMS-a, vrednovanja informacija na webu, migracije poslovanja u oblak te mogućnosti koje ono donosi. Posebno se daje naglasak na web 2.0 i 3.0 tehnologije koje mijenjaju paradigmu poslovanja mogućnošću korištenja raznih servisa i alata od kojih je većina dostupna besplatno. Kroz mogućnosti korištenja web-tehnologija u široj poslovnoj primijeni cilj je i integrirati upravljanje znanjem, uvesti studente u osmišljavanje koncepata repozitorija i korištenje tehnologija za stvaranje virtualnih prostora. Sve navedeno ima za cilj omogućiti studentima vještinu uporabe web-tehnologija u svakodnevnoj poslovnoj operativi javnog i/ili privatnog sektora.</p>
<b>Educational Outcomes</b>	<p>Kritički prosuđivati različite vrste i mogućnosti web-tehnologija u odnosu na svrhu i prikladnost primjene u komunikacijskom području. Preispitati odrednice webocentričnog koncepta poslovanja nekog medijskog pravnog subjekta te ga staviti u kontekst s razinom informatizacije javne uprave u RH, EU i izvan. Prosuditi prednosti i nedostatke uporabe programa otvorenog koda u svakodnevnom radu komunikacijskih stručnjaka. Odabrati način i metodu suradničkog rada u oblaku primijenjujući sigurnosna i tehnička znanja o mogućnostima takva rada.</p>
<i>Textbooks and Materials</i>	
<b>Required</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ogrizek Biškupić, I.; Banek Zorica, M. Web tehnologije. VŠPU Zaprešić – udžbenik. 2014.</li> <li>2. Orehovački, T.; Konecki, M.; Stapić, Z. Primjena Web 2.0 tehnologija u poslovanju // Web / primjeri aplikacija. Academia. Edu</li> <li>3. Ogrizek, Biškupić, Ivana; Vrečko, Igor, Jurina, Krešimir. (2013.) WEB 2.0 TOOLS SUPPORT FOR SME START-UP PROJECTS // MIPRO 2013, 36th International Convention on Information and Communication Technology, Electronics and Microelectronics // Digital Economy. 23.05.2013. Opatija, Croatia.</li> </ol>

1. Slavić, Aida. Semantički Web, sustavi za organizaciju znanja i mrežni standardi // Informacijske znanosti u procesu promjena / Zavod za informacijske studije, knjiga 15., Zagreb, 2005., str. 5 – 18.
2. Ružić, D.; Biloš, A.; Turkalj, D. e-Marketing v-3. Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2014. (samo odabrana poglavlja i teme koje se odnose na web tehnologije)
3. Panian, Ž.; Ćurko, K. (ur.). Poslovni informacijski sustavi. Element, Zagreb, 2010. Samo str. 264. – 266
4. Armbrust, Michael; Fox, Armando; Griffith, Rean; Joseph, Anthony D.; Katz, Randy; Konwinski, Andy; Lee, Gunho; Patterson, David; Rabkin, Ariel; Stoica, Ion; Zaharia Matei. A View of Cloud Computing. Communications of the ACM, Vol. 53 No. 4, Pages 50-58 10.1145/1721654.1721672 (objavljeno 04.2011.)  
<https://cacm.acm.org/magazines/2010/4/81493-a-view-of-cloudcomputing/fulltext>
5. Avery, Brooks; Brown, Dorsey & O'Conner. Personal Knowledge Management: Framework for Integration and Partnerships. in Proceedings of ASCUE 2001, DePauw University, 2001.  
<https://fits.depauw.edu/ascue/Proceedings/2001/avery.html>
6. Beard, J., Načela dobrog web dizajna. Zagreb, Dobar plan Zagreb, 2012.
7. Bronzin, Tomislav. Cloud computing ili programska rješenja u oblaku. Pogled kroz prozor, digitalni časopis za obrazovne stručnjake. Objavljeno 29.08.2009. URL:  
<https://pogledkrozprozor.wordpress.com/2009/08/29/%E2%80%9Ecloud-computing%E2%80%9C-ili-programska-rjesenja-u-oblacima/>
8. Drušveni softver : pojmovnik. URL:  
<https://www.carnet.hr/tematski/drustvenisoftver/pojmovnik>
9. Primjeri videokonferencija (zadnja izmjena 02.05.2013.).  
<https://www.carnet.hr/videokonferencije/primjeri>
10. Chui, M.; Miller, A.; R. P. SIX WAYS TO MAKE WEB 2.O WORK. McKinsey Quarterly, February, 2009.. URL:  
[https://www.mckinseyquarterly.com/Six\\_ways\\_to\\_make\\_Web\\_20\\_work\\_2](https://www.mckinseyquarterly.com/Six_ways_to_make_Web_20_work_2)
11. Duarte, N. Slideology : The Art and Science of Creating Great Presentations. 1st ed. Sebastopol CA : O'Reilly Media Inc.,2008.
12. Facebook for Business. Advertising.  
[https://www.facebook.com/ads/best\\_practices.php/](https://www.facebook.com/ads/best_practices.php/)
13. Søndergaard Laugesen, N.; Lauritzen, J. R.; Carpenter, G.; Ellegaard, C. E.; Bucher, M.; Stabe, M. CLOUD COMPUTING, Cyber Security and Green IT (The impact on e-Skills requirements) Final Report, Prepared for European Commission. Danish Technological Institute & Fraunhofer, May 2012.  
[https://ec.europa.eu/enterprise/sectors/ict/files/eskills/eskills\\_and\\_cloud\\_computing\\_final\\_report\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/enterprise/sectors/ict/files/eskills/eskills_and_cloud_computing_final_report_en.pdf)
14. Kukić, Damir; Tabak, Edin (2018) Nove imaginacije: web 3.0 i PR. Dostupno na: [https://bib.irb.hr/datoteka/648411.1-Integracija\\_Web\\_3.0\\_sadrzaja\\_i\\_usluga\\_u\\_obliku\\_Mashup\\_aplikacije.pdf](https://bib.irb.hr/datoteka/648411.1-Integracija_Web_3.0_sadrzaja_i_usluga_u_obliku_Mashup_aplikacije.pdf)

**Supplementary**

*Examination and Grading*

To Be Passed DA	Exclusively Continuous Assessment NE	Included in Average Grade DA
<p><b>Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam</b></p>	<p>Minimalno 70% dolazaka na predavanja. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave kroz zadane nastavne aktivnosti – kumulativno ostvareno putem seminarskih obveza i kolokvija.</p>	

**Examination Manner**

Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada je:

dovoljan (2) – 50–64,9%

dobar (3) – 65–79,9%

vrlo dobar (4) – 80–89,9%

izvrstan (5) – 90% i više

Način stjecanja ocjene:

a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene

1) seminarske obveze – 25%

2) kolokvij – 25%

3) praktični rad – 20%

b) Završni ispit – 30% ocjene

**Grading Manner**

1) Nastavne aktivnosti – seminarske obveze; kolokvij (online putem velikog broja pitanja iz baze pitanja unutar Merlina);

**Detailed Overview of Grading within ECTS**

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Seminarski rad	0.95	25
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Praktični rad	0.7	20
Ukupno bodova tijekom nastave	4.94	100

**IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE**

[Predavanja]

#	Topic
1	Pojmovno određenje i kontekstualna obilježja interneta i web-a
2	Web-stranice – izrada, struktura, namjena i kriteriji za vrednovanje. CMS
3	Evaluacija i optimizacija web-a
4	Odnos i temeljna razlika weba 1.0, 2.0 i 3.0
5	Povezani otvoreni podaci (Open linked data)
6	Marketinški aspekti u izradi web-stranica
7	Primjeri i mogućnosti korištenja web 2.0 servisa u poslovnoj komunikaciji
8	KOLOKVIJ
9	Modeli e-komunikacije u javnome sektoru i pregled inozemnih rješenja
10	Programi otvorenoga koda – mogućnosti, prednosti i nedostaci
11	Društveni i tehnički aspekt komunikacije i poslovanja u oblaku
12	Upravljanje dokumentima 2.0
13	Multimedijske vještine: pisanje, fotografske vijesti, grafika
14	Multimedijske vještine: audio, prezentacije sa zvukom, video storytelling

15	PONAVLJANJE ZA ZAVRŠNI ISPIT. Predstavljanje praktičnih radova.
<i>[Seminari]</i>	
<b>#</b>	<b>Topic</b>
1	Pojmovno određenje i kontekstualna obilježja interneta i web-a
2	Web-stranice - izrada, struktura, namjena i kriteriji za vrednovanje. CMS
3	Evaluacija i optimizacija web-a
4	Odnos i temeljna razlika weba 1.0, 2.0 i 3.0
5	Povezani otvoreni podaci (Open linked data)
6	Marketinški aspekti u izradi web-stranica
7	Primjeri i mogućnosti korištenja web 2.0 servisa u poslovnoj komunikaciji
8	Kolokvij
9	Modeli e-komunikacije u javnome sektoru i pregled inozemnih rješenja
10	Programi otvorenoga koda - mogućnosti, prednosti i nedostaci
11	Društveni i tehnički aspekt komunikacije i poslovanja u oblaku
12	Upravljanje dokumentima 2.0
13	Multimedijske vještine: pisanje, fotografske vijesti, grafika
14	Multimedijske vještine: audio, prezentacije sa zvukom, video storytelling
15	PONAVLJANJE ZA ZAVRŠNI ISPIT. Predstavljanje praktičnih radova.