



LUX VERA
HRVATSKO
KATOLICKO
SVEUCILISTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detailed Course Syllabus

Academic year:

2025/2026

Semester:

Winter semester

Study programme:

Komunikologija (R)

Year of study:

3

I. BASIC COURSE INFORMATION

Name: Crkva i mediji

Abbreviation: KOMP6-5

ECTS: 3

Code: 172522

Prerequisites: No

Total Course Workload

Teaching Mode

Total Hours

Lecture

30

Class Time and Place: HKS - according to the published schedule

II. TEACHING STAFF

Course Holder

Name and Surname: Mikić Anto

Academic Degree:

Professional Title: izvanredni profesor

Contact E-mail:

anto.mikic@unicath.hr

Telephone:

Office Hours: According to the published schedule

Course Assistant

Name and Surname: Kilijan Hana

Academic Degree:

Professional Title: asistent

Contact E-mail:

hkilijan@unicath.hr

Telephone:

Office Hours: According to the published schedule

III. DETAILED COURSE INFORMATION

Teaching Language: Hrvatski

Course Description	<p><i>Ciljevi predmeta:</i></p> <p>Upoznati studente s načinima na koje je Crkva kroz povijest komunicirala kao i načina na koji se odnosila prema medijima. Značajna pozornost posvećuje se analizi novijih dokumenata crkvenog učiteljstva koji govore o medijima s posebnim naglascima na teološko poimanje komunikacije, rasprave vezane uz prijenose liturgijskih slavlja, te mogućnosti koje suvremeni mediji pružaju Crkvi u njezinu poslanju</p>	
Educational Outcomes	<p>Vrednovati odnos Crkve i masovnih medija te načine komuniciranja Crkve u suvremenoj javnosti. Opisati način komuniciranja Crkve u pojedinim povijesnim razdobljima. Interpretirati važnije dokumente crkvenog učiteljstva o medijima. Analizirati način komuniciranja Crkve u pojedinim povijesnim razdobljima.</p>	
<i>Textbooks and Materials</i>		
Required	<p>Valković, J., Crkva i svijet medija. Mogućnost susreta i različitost perspektiva, Zagreb, Glas Koncila, 2013. (odabrana poglavlja); Poli, G. F., Cardinali, M., Komunikacija u teološkoj perspektivi. Promišljanja o komunikativnim aspektima vjere, Zagreb, Kršćanska sadašnjost, 2008.; Strujić, J., Evangelizacijsko poslanje Crkve i novi oblici komunikacije, Sveučilište u Splitu Katolički bogoslovni fakultet, 2015. (odabrana poglavlja); Hrvatska biskupska konferencija, Crkva i mediji. Pastoralne smjernice, Zagreb, Glas Koncila, 2006.</p>	
Supplementary	<p>Vigano, D. E. (ur.), Dizionario della comunicazione, Roma, Carocci, 2009.; Doronzo, R., Chiesa e mezzi di comunicazione: un rapporto da approfondire, Ed insieme, Terlizzi, 2009.; Riječki teološki časopis, 27 (2006) 1 (tema broja: Crkva i mediji); Eilers, F.-J., Comunicare nella comunità, Torino, Elle Di Ci, Leumann, 1997.; Giannatelli, R., Chiesa e comunicazione sociale. I documenti fondamentali, Torino, Elledici, 1996.; Giuliadori, C., Lorizio, G. (ur.), Teologia e comunicazione, Milano, San Paolo, 2001.; Carnicella, M. C., Comunicazione ed evangelizzazione nella Chiesa, Milano, Paoline, 1998.</p>	
<i>Examination and Grading</i>		
To Be Passed DA	Exclusively Continuous Assessment NE	Included in Average Grade DA
Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam	<p>Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu; prikupljenih 35% ocjene na kolokvijima.</p>	
Examination Manner	<p>Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada je:</p> <p>dovoljan (2) – 50–64,9%</p> <p>dobar (3) – 65–79,9%</p> <p>vrlo dobar (4) – 80–89,9%</p> <p>izvrstan (5) – 90% i više</p> <p>Način stjecanja ocjene:</p> <p>1. Nastavne aktivnosti – 70% ocjene</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kolokvij – 35 % • kolokviji – 35 % <p>1. Završni ispit – 30% ocjene</p> <p>usmeni ispit – 30% (za prolaz je nužno riješiti 50% ispita)</p>	
Grading Manner	<ul style="list-style-type: none"> • Nastavne aktivnosti – dva kolokvija (pismeno); • Završni ispit (usmeni ispit); <p>Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave kroz zadane nastavne aktivnosti – kumulativno ostvareno putem kolokvija.</p>	
Detailed Overview of Grading within ECTS		

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	0.8	0
Kolokvij-međuispit	0.77	35
Kolokvij-međuispit	0.77	35
Ukupno tijekom nastave	2.34	70
Završni ispit	0.66	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	3	100

IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE

[Predavanja]

#	Topic
1	Uvodno predavanje: pojmovi, ciljevi i ishodi učenja.
2	Komunikacija Crkve kroz povijest: stari vijek.
3	Komunikacija Crkve kroz povijest: srednji vijek
4	Komunikacija Crkve kroz povijest: novi vijek
5	Crkva i mediji: analiza crkvenih dokumenata (do II. vatikanskog sabora)