



HRVATSKO
KATOLICKO
SVEUCILISTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detailed Course Syllabus

Academic year:

2025/2026

Semester:

Winter semester

Study programme:

Komunikologija (R)

Year of study:

3

I. BASIC COURSE INFORMATION

Name: Filozofija komunikacije

Abbreviation: KOMP5-3

ECTS: 4

Code: 172512

Prerequisites: No

Total Course Workload

Teaching Mode

Total Hours

Lecture

30

Seminar

15

Class Time and Place: HKS - according to the published schedule

II. TEACHING STAFF

Course Holder

Name and Surname: Labaš Danijel

Academic Degree:

Professional Title:

Contact E-mail:

danijel.labas@unicath.hr

Telephone:

Office Hours: According to the published schedule

Course Assistant

Name and Surname: Vidulić Matea

Academic Degree:

Professional Title: asistent

Contact E-mail:

mvidulic@unicath.hr

Telephone:

Office Hours: According to the published schedule

Name and Surname: Valković Jerko

Academic Degree:

Professional Title:

Contact E-mail:

jerko.valkovic@unicath.hr

Telephone:

Office Hours: According to the published schedule

Name and Surname: Novak Krunoslav	
Academic Degree:	Professional Title:
Contact E-mail: krunoslav.novak@unicath.hr	Telephone:
Office Hours: According to the published schedule	
Name and Surname: Peran Suzana	
Academic Degree:	Professional Title:
Contact E-mail: suzana.peran@unicath.hr	Telephone:
Office Hours: According to the published schedule	
III. DETAILED COURSE INFORMATION	
Teaching Language: Hrvatski	
Course Description	Pojam, struktura i funkcija komunikacije. Čovjek kao biće komunikacije. Egzistencija i komunikacija. Različite razine komunikacije. Egzistencijalna i objektivna komunikacija. Dijaloška i monološka komunikacija. Komunikacija i zajednica. Etika komunikacije kao stožer pravednog društva. Komunikacija i mediji. Sokrat. Platon. Aristotel. Karl Jaspers. Martin Buber. Karl-Otto Apel. Jürgen Habermas.
Educational Outcomes	Usporediti različita teorijska objašnjenja i razine komunikacije iz filozofske perspektive. Opisati pojam, strukturu i funkciju komunikacije pod filozofskim vidom. Analizirati medijske učinke na odnos između ljudske egzistencije i komunikacije. Prepoznati odnose između filozofije komunikacije i etike te kritički vrednovati etičnost interpersonalne i javne komunikacije. Kreirati i stimulirati nove obrasce komunikacije u području filozofije za djecu. Analizirati i sintetizirati doprinose različitih autora filozofskom promišljanju komunikacije.
<i>Textbooks and Materials</i>	
Required	Miščević, N., Filozofija jezika, Zagreb, Naklada Jesenski i Turk, 2003 (odabrani dijelovi); M. Castells, Moć komunikacija, Clio, Beograd 2014.(odabrani dijelovi); H. Jurić – S. Alić (ur.), <i>Filozofija i mediji</i> , Hrvatsko filozofsko društvo, Centar za filozofiju medija i mediološka istraživanja, Zagreb, 2014. (odabrani dijelovi)
Supplementary	Chateau, D., Filozofija filma, Ars Cinema, Clio, Beograd 2011.; Vulli, U. La filosofia della comunicazione, Edizioni Laterza, Roma- Bari 2008.; Cassirer, E., Prilozi filozofiji jezika, Zagreb, Matica Hrvatska, 2000.; Arnett, R. C., Communication and Community: Implications of Martin Buber's Dialogue, Carbondale, Southern Illinois University Press, 1986.; Eco, U., Kultura, informacija, komunikacija, Beograd, Nolit, 1973.; Myerson, G., Heideger, Habermas i mobitel, Zagreb, Jesenski i Turk, 2001.; Dodlek, I. „Buberova filozofija dijaloga i umjetnost kao susret“, u: Filozofska istraživanja 129 (2013) 1, str. 83-95.; I. Dodlek, Dijaloški karakter umjetničkog djela, Hrvatsko filozofsko društvo, Zagreb 2016.
<i>Examination and Grading</i>	

To Be Passed DA	Exclusively Continuous Assessment NE	Included in Average Grade DA
------------------------	---	-------------------------------------

Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam

1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu.
2. Uredno izvršene seminarske obveze – predana i prihvaćena pisana verzija seminarskog rada.
3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno putem seminarskih obveza i dva kolokvija.

Examination Manner

Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada je:

- nedovoljan (1) 0-49,9%
- dovoljan (2) – 50-64,9%
- dobar (3) – 65-79,9%
- vrlo dobar (4) – 80-89,9%
- izvrstan (5) – 90-100%

Način stjecanja ocjene:

- a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene
 - 1) seminarske obveze – 20%
 - 2) 1. kolokvij – 25%
 - 3) 2. kolokvij – 25%
- b) Završni ispit (pismeni) – 30% ocjene

Grading Manner

1. Nastavne aktivnosti – seminarske obveze; dva kolokvija (pismeni)
2. Završni ispit (pismeni)

Detailed Overview of Grading within ECTS

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Seminarsko izlaganje	0.6	20
Kolokvij-međuispit	0.7	25
Kolokvij-međuispit	0.7	25
Ukupno tijekom nastave	3.2	70
Završni ispit	0.8	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	4	100

Midterm exam dates:

Exam period dates:

IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE

[Predavanja]

#	Topic
1	Upoznavanje sa sadržajem kolegija i studentskim obvezama

2	Pojam, struktura i funkcija komunikacije
3	Antropološke pretpostavke komunikacije
4	Filozofija jezika
5	Filozofija jezika
6	Interkulturalna i interkonfensionalna komunikacija
7	Filozofija medija
8	Kolokvij
9	Komunikativna šutnja
10	Filozofija filma
11	Narativna komunikacija
12	Komunikacija i mediji
13	Jaspers. Buber.
14	Jürgen Habermas.
15	Kolokvij

[Seminari]

#	Topic
1	Upoznavanje s temama seminara i podjela tema
2	Povijest filozofije komunikacija
3	Čovjek kao biće komunikacije
4	Evolucijski uvjeti nastanka i razvitka ljudske komunikacije
5	Vizualna komunikacija
6	Etički kriteriji komunikacije
7	Uloga narativne komunikacije u medicinskoj praksi
8	Kolokvij
9	Komunikativna šutnja
10	Filozofija filma
11	Filozofija medija
12	K. Jaspers: Komunikacija i egzistencija
13	M. Castells: Communication Power
14	Teorija komunikativnog djelovanja J. Habermasa
15	Kolokvij