



LUX VERA
HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detailed Course Syllabus

Academic year: 2025/2026	Semester: Summer semester
Study programme: Komunikologija - Znanstveno istraživanje medija i odnosi s javnošću (R)	Year of study: 1

I. BASIC COURSE INFORMATION

Name: Kvantitativne i kvalitativne metode - istraživački praktikum

Abbreviation: KD1 2-3

ECTS: 5

Code: 237088

Prerequisites: No

Total Course Workload

Teaching Mode

Total Hours

Lecture

15

Auditory exercise

30

Class Time and Place: HKS - according to the published schedule

II. TEACHING STAFF

Course Holder

Name and Surname: Šikić Luka

Academic Degree:

Professional Title: docent

Contact E-mail:

luka.sikic@unicath.hr

Telephone:

Office Hours: According to the published schedule

Course Assistant

Name and Surname: Ciboci Perša Lana

Academic Degree:

Professional Title: izvanredni profesor

Contact E-mail:

lana.persa@unicath.hr

Telephone:

Office Hours: According to the published schedule

Name and Surname: Kilijan Hana

Academic Degree:

Professional Title: asistent

Contact E-mail: hkilijan@unicath.hr	Telephone:	
Office Hours: According to the published schedule		
III. DETAILED COURSE INFORMATION		
Teaching Language: Hrvatski		
Course Description	<p>Nakon odslušanih <i>Kvantitativnih i Kvalitativnih metoda</i> u zimskom semestru, na predmetu <i>Istraživački projekt</i> studenti će objedniti stečena znanja i provesti samostalna istraživanja iz područja komunikacijskih znanosti koristeći i kvantitativne i kvalitativne metode. Nakon završenog predmeta, studenti će znati u potpunosti samostalno postaviti, provesti i predstaviti znanstveno istraživanje.</p>	
Educational Outcomes	<p>Primijeniti pravila citiranja i parafraziranja teksta te zadani sustav navođenja izvora. Izraditi nacrt znanstvenog istraživanja iz područja komunikacijskih znanosti. Osmisliti i provesti znanstveno istraživanje iz područja komunikacijskih znanosti koristeći različite kvalitativne i kvantitativne metode. Statistički obraditi rezultate znanstvenih istraživanja. Prikazati i interpretirati rezultate znanstvenih istraživanja.</p>	
<i>Textbooks and Materials</i>		
Required	<p>Milas, G. (2005). <i>Istraživačke metode u psihologiji i drugim društvenim znanostima</i>. Jastrebarsko: Naklada Slap.</p> <p>Berger, A. A. (2016). <i>Media and Communication Research Methods. An introduction to Qualitative and Quantitative Approach</i>. Sage Publications</p>	
Supplementary	<p>Milas, G. (2005). <i>Istraživačke metode u psihologiji i drugim društvenim znanostima</i>. Jastrebarsko: Naklada Slap.</p> <p>Berger, A. A. (2016). <i>Media and Communication Research Methods. An introduction to Qualitative and Quantitative Approach</i>. Sage Publications</p>	
<i>Examination and Grading</i>		
To Be Passed DA	Exclusively Continuous Assessment NE	Included in Average Grade DA
Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam	<ol style="list-style-type: none"> Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskomu programu i izvedbenomu nastavnomu planu Stjecanje minimalno 15 bodova iz vježbi na samoj nastavi 	
Examination Manner	<p>Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:</p> <p>dovoljan (2) – 50 – 64,9%</p> <p>dobar (3) – 65 – 79,9%</p> <p>vrlo dobar (4) – 80 – 89,9%</p> <p>izvrstan (5) – 90% i više</p>	
Grading Manner	<ol style="list-style-type: none"> Sudjelovanje u vježbama na nastavi (30 bodova) Izrada i provedba samostalnoga znanstvenoga istraživanja iz područja komunikacijskih znanosti (70 bodova) 	
Detailed Overview of Grading within ECTS		

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.5	0
Praktični rad	1	30
Istraživanje	2.5	70
Ukupno bodova tijekom nastave	5	100

IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE

[Auditorne vježbe]

#	Topic
1	Provedba znanstvenog istraživanja
2	Provedba znanstvenog istraživanja
3	Provedba znanstvenog istraživanja
4	Provedba znanstvenog istraživanja
5	Provedba znanstvenog istraživanja
6	Provedba znanstvenog istraživanja
7	Provedba znanstvenog istraživanja
8	Provedba znanstvenog istraživanja
9	Provedba znanstvenog istraživanja
10	Provedba znanstvenog istraživanja
11	Provedba znanstvenog istraživanja
12	Provedba znanstvenog istraživanja
13	Provedba znanstvenog istraživanja
14	Provedba znanstvenog istraživanja
15	Provedba znanstvenog istraživanja

[Predavanja]

#	Topic
1	Uvodno predavanje – upoznavanje studenata sa sadržajem kolegija. Prijedlozi provedbe znanstvenih istraživanja iz područja komunikacijskih znanosti.
2	Citiranje i parafraziranje.
3	Pregled postojećih istraživanja o odabranoj temi.
4	Izrada nacrtu istraživačkoga rada na odabrane teme.
5	Faze istraživačkoga rada. Kvalitativne i kvantitativne metode istraživanja te odabir metode primjerene za provedbu odabranog znanstvenog istraživanja
6	Uzorak istraživanja na zadanu temu

7	Načini provedbe istraživanja.
8	Rad na terenu i prikupljanje podataka 1.
9	Rad na terenu i prikupljanje podataka 2.
10	Rad na terenu i prikupljanje podataka 3.
11	Statistička obrada podataka.
12	Prikaz i interpretacija rezultata znanstvenog istraživanja iz područja komunikacijskih znanosti.
13	Izrada prezentacije s najvažnijim rezultatima znanstvenog istraživanja.
14	Javno predstavljanje rezultata istraživanja.
15	Zaključna razmatranja.