



HRVATSKO
KATOLICKO
SVEUCILISTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
SCHOLASTICA
CATHOLICA
CROATICA
ZAGRABIA

Detailed Course Syllabus

Academic year: 2025/2026	Semester: Summer semester
Study programme: Komunikologija - Znanstveno istraživanje medija i odnosi s javnošću (R)	Year of study: 1

I. BASIC COURSE INFORMATION

Name: Teorije i istraživanje javnoga mnijenja

Abbreviation: KD1 2-2

Status: Compulsory	ECTS: 5	Code: 186872
--------------------	---------	--------------

Prerequisites: No

Total Course Workload

Teaching Mode	Total Hours
Lecture	30
Auditory exercise	15

Class Time and Place: HKS - according to the published schedule

II. TEACHING STAFF

Course Holder

Name and Surname: Mihaljević Lucija

Academic Degree:	Professional Title: docent
Contact E-mail: lmihaljevic@unicath.hr	Telephone:

Office Hours: According to the published schedule

Course Assistant

Name and Surname: Rihtar Stanko

Academic Degree:	Professional Title: naslovni viši predavač
Contact E-mail: stanko.rihtar@unicath.hr	Telephone:

Office Hours: According to the published schedule

Name and Surname: Burić Ivan

Academic Degree:	Professional Title: izvanredni profesor
------------------	---

Contact E-mail: iburic@hrstud.hr	Telephone:	
Office Hours: According to the published schedule		
<h3>III. DETAILED COURSE INFORMATION</h3>		
Teaching Language: Hrvatski		
<p>Cilj predmeta je upoznati studente s najvažnijim klasičnim i suvremenim teorijama javnoga mnijenja te valjanim metodologiskim pristupom i aktualnim dometom empirijskih istraživanja. Predmet bi, prvo, trebao pridonijeti boljem razumijevanju geneze i dinamike javnoga mnijenja te osposobiti studente za pravilnu interpretaciju i uporabu rezultata istraživanja koja se provode na tom području. Drugo, provedbom vlastitog istraživanja u okviru vježbi trebali bi operativno upotrijebiti sve što su naučili tijekom nastave kako bi se izravno uvjerili i naučili na koji se način priprema, provodi, analizira i prezentira istraživanje koje zadovoljava visoke znanstvene/stručne standarde.</p>		
Course Description	Sadržaj predmeta: Konceptualizacija javnosti, mnijenja i javnoga mnijenja. Sociološke i psihološke teorije javnoga mnijenja. Javno mnijenje kao komunikološki koncept. Razvoj i aktualni status istraživanja javnoga mnijenja. Primjena kvalitativnih i kvantitativnih metoda u istraživanju javnog mnijenja. Osobni intervju i fokus-grupe. Anketa (vrste anketne metode, planiranje i realizacija uzorka, konstrukcija anketnog upitnika, provedba ankete, obrada i interpretacija rezultata). Ostale metode. Transverzalna i longitudinalna istraživanja javnoga mnijenja. Predizborna istraživanja i izlazne ankete. Metrijske karakteristike istraživanja i glavni izvori pogrešaka i pristranosti. Društveni značaj i etika istraživanja javnoga mnijenja.	
Educational Outcomes	Izdvojiti glavne značajke klasičnih i suvremenih teorija javnoga mnijenja. Usporediti društveni značaj i ulogu etike u istraživanju javnoga mnijenja. Konstruirati vlastito istraživanje odabranom metodom za ispitivanje javnoga mnijenja. Analizirati osnovne postavke metodologiskog pristupa i aktualnog dometa empirijskih istraživanja javnoga mnijenja. Interpretirati rezultate istraživanja koja se provode iz područja javnoga mnijenja.	
<i>Textbooks and Materials</i>		
Required	Lamza Posavec, V., Javno mnijenje: teorije i istraživanje, Zagreb, Alinea, 1995.; Gawiser, S. R., Witt, E. G., A Journalist's Guide to Public Opinion Polls, Wesport, Praeger Publishers, 1994.	
Supplementary	Norander, B., Wilcox C., Understanding Public Opinion, Washington D. C., CQ Press, 2010.; Lamza Posavec, V., Mjerenje javnosti: metodologiski i analitički pristupi istraživanju javnoga mnijenja, Zagreb, Institut društvenih znanosti Ivo Pilar, 2015. Odabrani članci iz časopisa: Public Opinion Quarterly, International Journal of Public Opinion Research, Društvena istraživanja i dr	
<i>Examination and Grading</i>		
To Be Passed DA	Exclusively Continuous Assessment NE	Included in Average Grade DA

Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam	Redovito pohađanje nastave (prisutnost na najmanje 70% nastave); stjecanje minimalno 35% bodova (od ukupno 100 bodova) tijekom nastave.	
Examination Manner	<p>Način stjecanja bodova:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. nastavne aktivnosti 70% ocjene – prvi kolokvij 30%, drugi kolokvij 30%, kratke provjere znanja 10 %; 2. završni ispit – 30% ocjene. <p>Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada: izvrstan (5) 90 do 100% bodova; vrlo dobar (4) 80 do 89,9% bodova; dobar (3) 65 do 79,9% bodova; dovoljan (2) 50 do 64,9% bodova; nedovoljan (1) 0 do 49,9 % bodova</p>	
Grading Manner	Kontinuirano vrednovanje studentskog rada kroz nastavne aktivnosti; završni pismeni ispit (minimum za prolaz na pismenom ispitu je 50% točne riješenosti).	
Detailed Overview of Grading within ECTS		
VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1	0
Rad na vježbama	1	20
Kolokvij-međuispit	1	25
Kolokvij-međuispit	1	25
Ukupno tijekom nastave	4	70
Završni ispit	1	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	100

Midterm exam dates:

Exam period dates:

IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE

[Predavanja]

#	Topic
1	Uvodno predavanje: plan i način rada, obveze na predmetu. Naznaka tematskog raspona predmeta: što je javno mnjenje, zašto se istražuje, kako se istražuje i kako se publiciraju (prezentiraju) nalazi.
2	Što je javno mnjenje? Kako se konceptualizira javnost, mnjenje i javno mnjenje ovisno o kulturno-povijesnom, sociološkom, (socio)psihološkom ili komunikološkom teorijskom osloncu.
3	Žašto se istražuje javno mnjenje? Osvrt na povijesni razvoj i aktualni status istraživanja javnoga mnjenja te njegovu društvenu, političku i praktičnu relevantnost u moder(niziran)im društвima; etička pitanja. Kako se istražuje javno mnjenje? Istraživanje kao proces; naznaka glavnih faza procesa.
4	1. faza – priprema: izbor problematike (tema), konceptualizacija istraživanja, operacionalizacija (konstrukcija mjernih instrumenata i upitnika); vrste i uloga varijabli/skala.
5	Vrste uzoraka; prednosti i nedostatci pojedinih vrsta.

6	Intervjui i fokus-grupe kao kvalitativni izvori potencijalno relevantnih informacija za kvantitativna istraživanja.
7	2. faza - provedba: načini prikupljanja podataka (primarni i sekundarni izvori); vrste anketnih istraživanja; transverzalna i longitudinalna istraživanja; predizborna istraživanja i izlazne ankete; prednosti i nedostatci/ograničenja pojedinih vrsta.
8	Kolokvij
9	3. faza - sređivanje, obrada, analiza i interpretacija rezultata: metrijske karakteristike istraživanja i glavni izvori pogrešaka i pristranosti po fazama; doseg interpretacije nalaza ovisno o spomenutim ograničenjima.
10	4. faza - prikaz (objavljivanje, publiciranje, diseminacija) nalaza ovisno o mediju i publici kojoj su namijenjeni (stručna ili šira javnost); etički kodeksi objavljivanja koje propisuju glavne strukovne udruge WAPOR (World Association of Public Opinion Research) i ESOMAR (European Society of Marketing Research).
11	Publiciranje u znanstvenoj/stručnoj literaturi; publiciranje u obliku istraživačkog izvješća namijenjenog potrebama naručitelja istraživanja.
12	Prikaz i interpretacija rezultata u masovnim medijima: TV, radio, tisk, internet.
13	Kritički osrvt na javni (medijski) tretman rezultata različitih istraživanja javnoga mnjenja iz perspektive svega naučenog tijekom semestra.
14	Prikaz rezultata vlastitog istraživanja u obliku istraživačkog izvješća, znanstvenog ili stručnog rada.
15	Simulacija prikaza rezultata vlastitog istraživanja u masovnim medijima (TV, radio, tisk, internet).

[Auditorne vježbe]

#	Topic
1	Upoznavanje s analitičkim softverom: SPSS, JASP. Upoznavanje sa sekundarnim izvorima podataka dostupnim on-line: ESS (European Social Survey), WVS (World Values Survey), Pilarov barometar hrvatskoga društva i slično.
2	Preuzimanje (ili općenito: unos), kontrola i sređivanje vlastitih podataka ili podataka iz sekundarnih izvora; podaci kao varijable; vrste i transformacije varijabli; distribucije varijabli.
3	Osnovni deskriptori: projekci (aritmetičke sredine), proporcije i glavne mjere varijabilnosti (varijanca/standardna devijacija); izračun u SPSS-u/JASP-u.
4	Osnovni pokazatelji razlika (hi-kvadrat test, t-test, jednosmjerna ANOVA); izračun u SPSS-u/JASP-u.
5	Osnovni pokazatelji povezanosti (korelacija) i determinacije (regresija); izračun koeficijenata u SPSS-u/JASP-u.
6	Inferencijalni iskorak: uzorak i populacija; deskriptori/koeficijenti kao statistici; teorijske distribucije statistika i procjena parametara; raspon sigurnosti (pouzdanosti); izračun u SPSS-u/JASP-u.
7	Pojam statističke značajnosti; značajnost naučenih statistika/koeficijenata; izračun u SPSS-u/JASP-u.
8	Priprema vlastitog istraživanja: izbor tema; početni izbor varijabli i konstrukcija upitnika.
9	Priprema vlastitog istraživanja: provedba intervjeta i fokus-grupe; pilotanketa.
10	Priprema vlastitog istraživanja: završna verzija upitnika i dogovor za provedbu; provedba u obliku domaće zadaće tijekom dva tjedna.
11	Priprema za unos, transformacije i obradu podataka; ponavljanje postupaka naučenih na sekundarnoj građi kao priprema za baratanje vlastitim podacima.
12	Unos, obrada i zajednička analiza/interpretacija podataka vlastitog istraživanja.
13	Priprema za prikaz u znanstvenoj/stručnoj literaturi ili u obliku istraživačkog izvješća prema načelima naučenim na nastavi (rad u grupama; prikaz svima na nastavi).
14	Priprema za simulaciju prikaza rezultata vlastitog istraživanja u masovnim medijima prema načelima naučenim na nastavi (rad u grupama; prikaz svima na nastavi).
15	Kolokvij